



Infrastructure University Kuala Lumpur
Research Journal
IUKLRJ

Vol.7 No.2 2019

Issue: Social Sciences and Humanities

INFRASTRUCTURE UNIVERSITY KUALA LUMPUR RESEARCH JOURNAL (IUKLRJ)

Submission of manuscripts should be addressed to:

Editor

Infrastructure University Kuala Lumpur Research Journal

Centre for Postgraduate Studies and Research

INFRASTRUCTURE UNIVERSITY KUALA LUMPUR

Corporate Block, Unipark Suria, Jalan Ikram-Uniten

43000 Kajang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.

Tel: (603)-89266993

Fax: (603)-87341021

E-mail: iuklrj@iukl.edu.my

CHIEF EDITOR

Siti Nur Aliaa Roslan, Sr. Gs., Dr.,

EDITORIAL BOARD

Siti Maziha Mustapha, Prof., Dr.

Normaliza Abd Rahim, Prof., Dr.

Juliana Rosmdah Jaafar, Dr.

Karthiyainy Devarajoo, Dr.

Norzita Yunus, Dr.

Siti Awanis Abdul Rashid

ADVISORY BOARD

Prof. Dr. Ideris Zakaria,

Infrastructure University Kuala Lumpur,

Malaysia

Prof. Dr. Faridah Ibrahim,

Infrastructure University Kuala Lumpur,

Malaysia

Prof. Dr. Latifah Amin,

National University of Malaysia, Malaysia

Prof. Dr. Andi Faisal Bakti,

Universitas Pancasila, Jakarta, Indonesia

Prof. Dr. Gary Rawnsley,

University Aberystwyth, Wales, United Kingdom

Prof. Dr. Oliver Hahn,

University of Passau, Germany

Published by

IKRAM Education Sdn. Bhd. for

Centre for Postgraduate Studies and Research

INFRASTRUCTURE UNIVERSITY KUALA LUMPUR

Printed by

Printing Unit

KUMPULAN IKRAM SDN. BHD.

Designed by

Nur Amalina Samusi

Disclaimer

The selection and presentation of materials and the opinions expressed are the sole responsibility of the author(s) concerned. Statements made by authors do not imply endorsement or agreement by the Chief Editor, the Editorial Board or Infrastructure University Kuala Lumpur (IUKL).

INFRASTRUCTURE UNIVERSITY KUALA LUMPUR RESEARCH JOURNAL

Vol. 7 No. 2 2019

CONTENTS

No.	Title/Author	Page
1.	Visual Dyslexia Symptoms vs. The Level of Learning of Dyslexic Children <i>Vijayaletchumy Subramaniam and Kavenia Kunasegran</i>	1
2.	Kajian Awalan Terhadap Perbezaan Trait Psikologi Pelajar Penderma Darah Dan Bukan Penderma Darah Di Infrastructure University Kuala Lumpur (IUKL) <i>Juliana Rosmidah Jaafar, Nurul Hazwani Kamarudin and Noor Hidayu Zakaria</i>	8
3.	Persamaan dan Perbezaan Plot di dalam Novel dan Drama Nur dari Sudut Wacana <i>Nor Hasmida Hilmi, Normaliza Abd Rahim and Mohd Azidan Abdul Jabar</i>	17
4.	Penggunaan Kohesi Dalam Skrip Cerita Pendek Iklan Hari Raya Aidilfitri di Youtube <i>Nursyaqinah Sakala, Normaliza Abd Rahim and Hazlina Abdul Halim</i>	31
5.	Imej Kecendekiaan Dalam Cerita Rakyat Kanak-Kanak Malaysia <i>Noraini Zainal Abidin, Nik Rafidah Nik Muhamad Affendi and Maizatul Akma Aziz</i>	43
6.	Social Stories in The Development of Social Competence and Communication Skills in The Autism Spectrum Disorder (ASD) Child <i>Suraya Amirrudin and Normaliza Abd Rahim</i>	53
7.	Challenges of Pre-Service Teachers During Teaching Practice: A Case Study <i>Vishalapriya Karunagaran and Rahimah Saimin</i>	64
8.	Factors Contributing to Organisational Climate: Evidences from Small Medium Enterprises in China <i>Shanna Li, Faridah Ibrahim and Siti Maziha Mustapha</i>	73
9.	Wacana Kohesi Teks Digital Khutbah Maulud Nabi <i>Aifa Izzati Azman, Normaliza Abd Rahim and Nor Azuwan Yaakob</i>	83
10.	A Rhetoric of Jokowi in The Last Day Campaign Speech On 13th April 2019: The Persuasion of Logos, Pathos, Ethos <i>Alamsyah Tawakkal, Awang Azman Awang Pawi and Surinderpal Kaur</i>	98
11.	The Challenges in Training Pre Service Middle School English Teachers in China <i>Zhihao Dong and Siti Maziha Mustapha</i>	107

12. Pengunaan *Instagram* Dalam Kalangan Ahli Politik di Malaysia 115
Nur Firza Shafiqah Khalid, Normaliza Abd Rahim and Roslina Mamat
13. Strategi Kemahiran Membaca dalam Kalangan Murid Cemerlang dan Murid Lemah di SJK(T) Batu Caves, Selangor 130
Usha Nagasundram and Vijayalethumy Subramaniam

VISUAL DYSLEXIA SYMPTOMS VS. THE LEVEL OF LEARNING OF DYSLEXIC CHILDREN

Vijayaletchumy Subramaniam and Kavenia Kunasegran

Faculty of Modern Languages and Communication, Universiti Putra Malaysia

ABSTRACT

This study focuses on visual dyslexia symptoms shown by students whom have been formally diagnosed clinically with dyslexia. The researcher carried out this study by conducting observations in classrooms, interviews with parents and teachers from the place of study and handing out questionnaires. To further strengthen the validation of study, the researcher has chosen the headquarters of the Malaysia Dyslexia Association as the place of study because the students enrolled have already been diagnosed with dyslexia. The study was conducted through two phases, namely identifying visual dyslexic symptoms commonly experienced by dyslexic students and analyzing visual dyslexia symptoms according to the level of learning. This study involved 80 students as the sample of this study and 4 teachers as the respondents. The results showed that dyslexic students showed different visual dyslexia symptoms according to their level of learning, namely beginner, intermediate and advanced.

Keywords:

dyslexia, symptoms, visual dyslexia, dyslexic students, identification of dyslexia, level of learning

INTRODUCTION

In general, dyslexia is referred to a language learning disability (Ott, 1997). Dyslexia involves the difficulty of reading or interpreting letters and sounds but that does not affect the general intelligence of the child. According to International Dyslexia Association (1949), dyslexia is a specialized learning disability influenced by neurobiological factors. Visual dyslexia refer to a different worldview when a dyslexic looks at letters, numbers or words. This is because it is difficult to remember the sequence of letters, the sound of the letters and to match the sounds with the words read. Visual dyslexics generally have problems distinguishing one letter with other letters that may have the similar shape or sound.

Dyslexic children may experience conventional classroom experiences but fail to master language skills such as reading, writing and spelling in line with their intellectual abilities like normal children (Arkell, 1977). According to Sariah Amirin, President of Malaysia Dyslexia Association, limited dyslexia interventions in Malaysia and the lack of thorough exposure for school teachers results in poor identification and teaching the dyslexic children. Reading, writing and spelling skills in the learning process is essential to master. Without mastering these basic skills, children may not be able to go through a normal learning process throughout their many school years. The formal dyslexia diagnostic process in this country is expected to take between 6 months to 1 year. This process involves many tests, assessments, and diagnostics and so on to get the certainty of the existence of the problem.

This study is conducted through the awareness of the need to identify the visual dyslexic symptoms experienced by the child so that teachers can speed up the identification process in dyslexic children. A research in the form of a 4-course programme was carried out by the researcher (2018) in collaboration of Department of Malay Language, University Community Transfer Centre UPM and the Ministry of Education. A total of 174 school teachers teaching the Malay language subject participated throughout this programme. The teachers comprise both pre-school, year one and special education teachers from national schools (SK), Tamil vernacular schools (SJKT) and

Chinese vernacular schools (SJKC). Apart from school teachers, the programme also had active involvement of 7 academic officers from Sepang, Petaling Perdana & Petaling Utama District Education Office. From the pilot study carried out in a year, the researcher found that teachers do not have sufficient knowledge on dyslexia identification. In the long term run, this results in ineffective teaching in the learning process.

STUDY OBJECTIVES

1. Identify visual dyslexia symptoms experienced by dyslexic students
2. Discuss visual dyslexia symptoms by the level of learning of dyslexic students

IMPORTANCE OF THE STUDY

This study provides a platform for educators, especially teachers who teach dyslexic students in schools to prioritize identification so that these children are not marginalized and given the same opportunity as normal children to learn properly. As a result of these identification, school teachers can combine teaching and learning strategies to create a learning system that can be implemented by schools across the country. Good educational opportunities must be given to those who have learning disabilities as well normal children in Malaysia. This study is able to raise awareness through seminars, workshops and mass media on dyslexia as it is one of the main growing problem in Malaysia. Community awareness of dyslexia is important because parents' efforts are needed in helping these dyslexic children.

STUDY HIGHLIGHTS

A study on dyslexia was conducted by Rohaty Mohd Majzub and Shafie Mohd. Nor in 2005 titled "Preschool Symptoms of Dyslexia" focusing on identifying the percentage of samples at risk of dyslexic symptoms and analysing percentages based on children's gender. Researchers use the "The Dyslexia Early Screening Test (DEST)" instrument in the process of identification of dyslexic symptoms. This DEST instrument is applied using the Brislin Translation method and the formation of a set of tests. Accordingly, a test set is designed to test the memory skill, knowledge and sensory perceptions. To complete this study, researchers selected 40 children as the sample of the study from two pre-school classes in two different schools. Samples from Negeri Sembilan were randomly selected. Data collected were then analyzed using percentage and the results showed that 27.5% (11 children) of the sample of the study showed symptoms of dyslexia at risk, but only 15% (6 children) showed very high risk of dyslexia. Not only that, when analyzed by gender of children, the findings showed that more boys have dyslexia than girls.

In addition to that, a study conducted by Lee Lay Wah (2010) entitled Davis Model of Dyslexia Intervention: Lessons from One Child aims to test a dyslexic child using a dyslexic model pioneered by Ronald Davis. This model describes the specific strategies used to test children's language and psychomotor skills. This strategy consists of three main aspects, namely Orientation Counseling Procedures, Symbol Procedures and Davis Reading Training. In this study, researchers selected a 9-year-old child who had been diagnosed with language learning problems. The subject of the study has problems in terms of visual perception, which are academically known to have problems in the process of reading and writing. The Davis model is used to identify dyslexia. The results shows that Davis's Orientation Counseling method has helped to correct the problem of visual perception and improve reading and writing skills. In addition, the Symbol Procedure has

helped to solve the subject's problem of letter reversal. The overall findings showed that Davis dyslexia model is able to solve the language learning problems experienced by dyslexic children.

Tg. Iffah Binti Tuan Yazid and See Soo Yin (2015) conducted a study to find out the level of parental understanding of dyslexia. They studied the respondents' demographic information such as parents' education level and household income level, the general understanding of dyslexia and the characteristics of dyslexic children, understanding the causes of dyslexia and its effects on speech, and treatment for dyslexia. The approach of this study was quantitative. The questionnaire was used to obtain information from respondents. Questionnaire was built based on the Cognitive Theory. This theory uses a psychological approach in which it describes human behaviour through thought processes or understanding. In terms of sample size, 24 people were selected as respondents. The majority of respondents are those who live in rural areas. The findings show that parents in rural areas understand the needs of dyslexic children. However, understanding of the causes and treatment is still lacking. Dyslexia is not a pathological problem but it is only a disorder in mastering reading, writing and spelling skills.

A study by Siti Huzaimah binti Sahari titled "Identification of the Existence of Dyslexics among Pupils in a School In Sarawak" in 2013 aims to find out the existence of dyslexia among primary school children. A total of 20 students from SK St Anne, Sarikei, Sarawak was the sample of this study. These pupils were chosen to be the sample of the study because they showed low achievements in their exams and show evident problems reading in the classroom. The questionnaire was filled by individual students and teachers through their observations. The questionnaire is based on the list of Ronald Davis Dyslexia symptoms (1992). This symptom is categorized into six categories, namely general dyslexia, reading and spelling, vision and speech, writing and motor skills, mathematical and time management, and personality. The study found that all 20 students had more than 10 dyslexic symptoms. The most significant finding shows that 40% of students display 11 to 17 dyslexic symptoms. As a result, this finding shows that these students are experiencing learning problems, especially in the reading aspect.

In addressing the problem of learning among students, effective learning strategies are needed. Wan Muna Ruzanna Bt Wan Mohammad in her study entitled "Pemerkasaan Bahasa dalam Kalangan Kanak-Kanak Disleksia" in 2013 focuses on the identification of spelling mistakes, the analysis of letters disorder, the organization of the mastering strategy, and the development of diagnostic dyslexia. The study involved eight dyslexic children following the Dyslexia Pilot Program at the state of Terengganu. This study is based on Levinson's Theory (1994) and Cognitive Development Theory (Piaget, 1960) relating to psycholinguistics. Levinson's theory (1994) covers seven elements in reading. A qualitative and quantitative approach is taken to analyze the spelling mistakes and letters by respondents. Using both theories to study the focus of the study, researchers also did observations and interviews to collect data. Subsequently, the data collected were analyzed using percentage, frequency, Cronbach's Alpha, Min, and Standard Deviation. Significant findings showed letter reversal (38.8 percent), replacement (21.7 percent), and addition (13.2 percent). The other elements of reading problems do not show a high proportion of rates and can be said to be normal among children. Then, the researchers analyzed the findings by reinforcing the results with the formation of test sets, namely Diagnostic Dyslexia-1 and Diagnostic Dyslexia-2. The significance of each question in the test set proved to be very satisfactory with the results of the analysis using the Cronbach's Alpha reliability test. The multidisciplinary strategy focuses on the strengthening of letters and words using VAKT method, which is visual, auditory, kinesthetic and tactile. According to Wan Muna Ruzanna, the diversity of interactive learning materials is needed by dyslexic children because of the dyslexic nature and brain development of dyslexic children. For example, appropriate exposure should be given to dyslexic children in mastering a subject.

METHODOLOGY

The study applies both qualitative and quantitative methods to obtain data by conducting observations on dyslexic students and interviews with teachers and psychologists. In terms of reliability, the samples of the study has already been diagnosed with dyslexia and as well as the location of the study was selected according to the question of the study. From the general description obtained descriptively, the results were then analyzed descriptively. The researcher and teachers from the Persatuan Dyslexia Malaysia also carried out observations in identifying the dyslexic symptoms. The researcher visited the place of study three times to obtain data and conduct a survey on dyslexia students. The researcher also conducted face-to-face interviews with the President of the Malaysia Dyslexia Association and teachers to obtain data.

The study was conducted at the Persatuan Dyslexia Malaysia, Jalan Ampang, Kuala Lumpur. The students at the centre have been screened and diagnosed with dyslexia after numerous diagnostic tests. This branch is the headquarters of fifteen other branches all over Malaysia. The respondents of this study consisted of teachers at the centre. They were selected for having experience in teaching dyslexic students in various subjects. These teachers are also exposed and taught through training on how to identify dyslexia. At the centre, dyslexic students are divided into three classes according to their level of learning, namely beginner, intermediate and advanced level. The sample consisted of 36 students from beginner, 29 students from intermediate and 15 students from advanced.

The instrument used in this study was a questionnaire prepared by the researcher to identify the visual dyslexia symptoms experienced by dyslexic students. The questionnaire was revised and adapted from Davis Dyslexia Assessment. The questionnaire was then filled by the teachers. The teachers filled the questionnaires based on three options, namely ‘very significant’, ‘undetermined’ “and” ‘intangible’ to measure the symptoms shown by dyslexic students. The ‘very significant’ classification is a when the symptom is very clearly shown numerous times. Teachers can also choose ‘undetermined’ if the symptoms are not so noticeable or significant. ‘Intangible’ is to indicate the absence of such symptom in dyslexic students. Overall, the questionnaire consists of 7 sections, general problems, behavioural, speech, spelling, reading, writing skills and numbers.

STUDY RESULTS

Objective 1: Visual dyslexia symptoms experienced by dyslexic students

Through observations and interviews with teachers at the dyslexia centre, visual dyslexia symptoms were identified and subsequently divided into seven categories. As referenced in table 1, the seven categories include:

- Category A: general problems
- Category B: behaviour
- Category C: speech
- Category D: spelling (written)
- Category E: reading
- Category F: writing skills
- Category G: numbers

Table 1: Visual Dyslexia Symptoms

CATEGORY A: GENERAL	CATEGORY B: BEHAVIOUR
Intelligent but unable to read, write, spell.	Always avoids answering questions in class.
Has problems in left and right coordination.	Can be aggressive at times.
Poor memory for sequences.	Unusually quiet.
High in IQ but may not test well academically.	Appears soft-spoken.
Forgetful.	Inconsistent behavioural problems.
Has difficulty telling and managing time.	Always avoid completing tasks given by doing something else.
Shows very low confidence level.	Easily distracted.
Has a small memory span.	Not attentive to dangerous situations.
Difficulty in sustaining attention.	Always chooses to absent from school.
Possess a natural given talent.	Always redirects attention to something else.
CATEGORY C: SPELLING (WRITTEN)	CATEGORY D: SPEECH
Often confuses letters with similar shapes.	Stutters under stress/confusion.
Writes words in an incorrect order.	Difficulty in understanding verbal explanations.
Adds incorrect additional letters to words.	Difficulty in carrying out a verbal order.
Leaves out letters when spelling a word.	Leaves sentences incomplete.
Writes letters in reversal.	Mispronounces long words.
Difficulty in copying letters and words.	Often repeats the same words in a sentence.
	Difficulty putting thoughts into words.
CATEGORY E: READING	CATEGORY F: WRITING SKILLS
Skip words when reading.	Has difficulty when copying words from whiteboard to paper.
Reading with little comprehension.	Handwriting varies and is inconsistent.
Pronounces words wrongly when reading out loud.	Has difficulty in pencil grip.
Often confuses letters with similar shapes when reading.	Does not write according to the lines given in a book.
Additions of words when reading.	Uses eraser more than necessary.
Spells phonetically when reading.	Untidy handwriting.
Reads in an inconsistent manner.	Mixes up both uppercase and lowercase letters when writing.
Reading shows repetitions.	
CATEGORY G: NUMBERS	
Has difficulty reading numbers.	
Has problems remembering the multiplication table.	
Writes numbers in reversal.	
Incorrect when rewriting numbers.	
Does not write the numbers in the same line.	

The study found that the symptoms identified is not influenced by the age factor. This is because the dyslexic students screened and diagnosed at Malaysia Dyslexia Association is then put in classes

based on their level of learning and not by age. Generally, all visual dyslexic students will show the visual symptoms of dyslexia as identified above.

Objective 2: Visual dyslexia symptoms according to the level of learning of dyslexic students

After identifying the visual dyslexia symptoms, questionnaire forms were given to analyze the dyslexic symptoms experienced by dyslexic children in different levels of learning. The teachers filled the questionnaires based on three options, namely 'very significant', 'undetermined' "and" 'intangible'. The study found that the visual dyslexia symptoms shown by students with dyslexia can be categorized according to the level of learning, ie, the beginner, intermediate and advanced levels.

DISCUSSION

The study concludes that dyslexic students are more likely to exhibit general symptoms when they are at a low level of learning compared to higher learning levels. This is because dyslexic pupils at low levels are generally children from age 4-7 years and general symptoms are difficult to measure significantly. In some cases, it's possible to detect symptoms of dyslexia before a child starts school. If the symptoms go undetected at an early stage, this may lead to the child having severe problems in reading and writing in school. Dyslexic students show more behavioural symptoms at a higher level of learning rather than beginner. This is because dyslexic students at higher learning levels are easier to observe and characterize their behaviours and personalities when interacting with others in their surroundings. Spelling symptoms are generally indicated by dyslexic students in all three stages of learning. This is because language disabilities particularly revolve around spelling, reading and writing. If dyslexic students do not practice an appropriate method of learning, spelling problems cannot be overcome in the long run. This will result in poor reading and writing skills. Problems in speech are often demonstrated by dyslexic students. Through observation, researchers found that dyslexic students find it difficult to understand and express their thoughts verbally. This becomes more critical when they cannot interact with friends in class, teachers or others. Speech problems do not have a very big difference when classified according to the level of learning as it is vastly experienced by most dyslexics. Dyslexic students are more likely to exhibit reading symptoms when they are at moderate level of learning compared to higher and lower learning levels. Symptoms of reading are most pronounced in the medium and high level of learning because deficiencies and problems in the reading process are more clearly shown. Dyslexic pupils are more likely to show symptoms of writing ability skills when in low learning levels as the problems described in these factors are further demonstrated in the early stages of the learning process of dyslexic students. Untidy handwriting, not writing in lines given, confusing uppercase and lowercase letters and all the other problems contained in this factor are appropriate to explain the difficulty of writing at the beginning level rather than the medium and high level of learning. This symptom is less noticeable in the simple and high level of learning. Based on the study carried out, all three levels of learning show the same insights. This is because the problem with numbers and figures is not so significant among dyslexic students who have visual dyslexia. Generally, visual dyslexia students have more problems in letters and reading. These symptoms might be more significant if tested on students with dyscalculia. Based on the findings described above, this study has found that dyslexic students display different visual dyslexia symptoms according to their level of learning, namely beginner, intermediate and advanced. This was clearly observed by the researcher and teachers at the place of study and proved that dyslexic students do not show symptoms according to their age.

CONCLUSION

Overall, this study has achieved the two objectives fixed, which is to identify the dyslexic symptoms experienced by dyslexic children and to discuss the dyslexic symptoms according to the level of learning of dyslexic students. This study shows that visual dyslexia symptoms evidently vary according to their level of learning, which are beginner, intermediate and advanced levels. With the knowledge of dyslexia identification, teachers are able to resort to many effective learning interventions suitable for dyslexic children. In a positive and encouraging environment, the confidence and enthusiasm to learn of dyslexic students will gradually improve.

REFERENCES

- Arkell, Helen. (1977). *Dyslexia: Introduction – A Dyslexic’s Eye View*. Fanham: Helen Arkell Dyslexia Centre.
- Arnold, H. (1992). *Diagnostics Reading Record*. London: Holder & Stoughton.
- Brooks, P. (1990). *The effects of different teaching strategies on severe dyslexics*. London: Whurr
- Byratt, P and Bradley.L. (1990). *Children’s Reading Problems*. Oxford: Blackwell.
- Brueg, V. (1986). *Dyslexia Basic Numeracy*. London: Helen Arkell Dyslexia Centre.
- Clay, M. (1993). *An Observational a Survey of Early Literacy Achievement*. London: Heinemann Educational.
- Conlan, J & Henley, M. (1992). *Word Mastery*. Oxford: Oxford University Press.
- Cripps, C. (1992). *A Hand for Spelling*. Cambridge: UK Institute of Education.
- Dale R.J. (1992). *Dyslexia in The Classroom*. New York: Springer-Verag.
- Davires, R.D. & Braun, E.M. (1997). *The Gift of Dyslexia Why Some of the Smartest People Cant Read*. London: Souvenir Press.
- De Fries, J.C. (1995) *Genetics and dyslexia: an overview*. London: Whurr
- Doyle, J. (1996). *Dyslexia: An Introductory Guide*. London: Whurr
- Davis, R.D. (1994). *The Gift of Dyslexia*. London: Souvenir Press.
- Dyslexia Research Trust. (2003).
- Goswami, & Usha. (1992). *Phonological Skills and Learning to read*. Hove: Lawrence Associates
- Henderson, A. (1989). *Mathematics and Dyslexia*. St David’s College.
- Hornsby, B. (1984). *Overcoming Dyslexia*. London: Vermillion
- Hales, G. (1994). *Dyslexia Matters*. London: Whurr
- Harold N. Levinson. (1994). *Smart but Feeling Dumb*. New York: Oxford University Press.
- International Dyslexia Association. (1949).
- Jackson, J. (1997). *The Dyslexia Handbook*. British: Dyslexia Association.
- Lee Lay Wah. (2010). *Severe dyslexia in Malaysia*. Universiti Sains Malaysia.
- Miles, T.R. (1993). *Dyslexia: The Pattern of Difficulties*. London: Whurr
- Ott, P. (1997). *How to Detect and Manage Dyslexia*. Oxford: Heinemann.
- Snowling, M. (1990). *Dyslexia: A Cognitive Development Perspective*. Oxford: Blackwell.
- Shaywitz, E. (1996). *Dyslexia*. London: Whurr
- Turner, M. (1997). *Psychological Assessment of Dyslexia*. London: Whurr
- Wan Muna Ruzanna Bt Wan Mohamad. (2013). *Pemerkasaan Bahasa Dalam Kalangan Kanak-Kanak Disleksia*.

**KAJIAN AWALAN TERHADAP PERBEZAAN TRAIT PSIKOLOGI PELAJAR
PENDERMA DARAH DAN BUKAN PENDERMA DARAH DI
INFRASTRUCTURE UNIVERSITY KUALA LUMPUR (IUKL)**

*A Preliminary Study on the Difference of Psychological Traits of Blood Donor and Non Blood
Donors Students at Infrastructure University Kuala Lumpur (IUKL)*

Juliana Rosmida Jaafar, Nurul Hazwani Kamarudin and Noor Hidayu Zakaria
Infrastructure University Kuala Lumpur

ABSTRAK

Keperluan bagi merekrut golongan muda terlibat sebagai penderma darah adalah penting untuk memastikan bekalan darah negara berada dalam tahap yang optimum. Justeru itu, kempen galakan menderma darah perlu mengenal pasti trait-trait psikologi bagi individu Penderma Darah (PD) dan Bukan Penderma Darah (BPD) bagi golongan berkenaan. Melalui kempen-kempen galakan menderma darah dengan trait-trait psikologi yang lebih bersesuaian, maka lebih ramai BPD boleh direkrut menjadi PD. Oleh yang demikian, kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti perbezaan trait psikologi bagi PD dan BPD dalam kalangan pelajar di Infrastructure University Kuala Lumpur (IUKL). Kajian reka bentuk korelasi ini menggunakan kaedah survei untuk mendapatkan data, di mana responden telah dijemput untuk menjawab item secara atas talian. Item kajian merangkumi trait-trait psikologi seperti sikap terhadap aktiviti menderma darah, norma subjektif, efikasi diri, ihsan, keprihatinan sosial, identiti sebagai penderma darah, jangkaan penyelesahan dan niat menderma darah. Seramai tujuh puluh satu (71) orang pelajar universiti telah terlibat dalam kajian ini (PD = 32, BPD = 39). Hasil ujian-t mendapati bahawa kedua-dua kumpulan ini berbeza secara signifikan dalam aspek niat menderma darah, keprihatinan sosial dan identiti sebagai penderma darah. Kajian ini memberi implikasi bahawa kempen galakan menderma darah yang bertujuan menarik minat golongan BPD perlu memberi fokus terhadap pengukuhan aspek keprihatinan sosial serta dorongan pembinaan identiti diri sebagai PD. Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini mencadangkan bahawa trait psikologi golongan muda mempunyai hubungan yang signifikan terhadap niat menderma darah. Fokus kajian akan datang boleh memberikan tumpuan kepada keberkesanan kempen galakan menderma darah yang memberikan tumpuan terhadap aspek keprihatinan sosial dan identiti sebagai penderma darah.

Kata Kunci:

Identity, trait psikologi, niat, menderma darah, keprihatinan social, pelajar

ABSTRACT

There is a need to involve youngsters as blood donors to ensure the optimization of blood supply for the country. Hence, blood donation campaigns should determine physiological traits of Blood Donors (BDs) and Non Blood Donors (NBDs). Through the campaign that focusing on appropriate psychological traits, more NBDs can be recruited to become the BDs. Therefore, the aim of this study is to determine the differences of psychology traits among BDs and NBDs among students at Infrastructure University Kuala Lumpur (IUKL). This correlational study design was conducted using online survey method. Psychology traits such as attitude, subjective norms, self-efficacy, humanitarian, social awareness, donor's identity, anticipate regret and intention towards blood donation activity were tested in this study. A total of seventy-one (71) respondents involved in this study (BDs = 32, NBDs = 39). Result from the t-test showed that there was a significant difference between BDs and NBDs in term of their intention to donate blood, social awareness and donor's identity. This study reveals that, blood donation campaigns could focus more on the enhancement of social awareness and donor's identity to attract more NBDs to become BDs. Overall, the finding showed that there was a significant in psychological traits among youngsters and blood donation. For future research, it is suggested to study on the effectiveness of blood donation campaign which focusing on social awareness and identity of blood donors.

Keywords:

Identity, psychological traits, intention, donate blood, social awareness, students

PENGENALAN

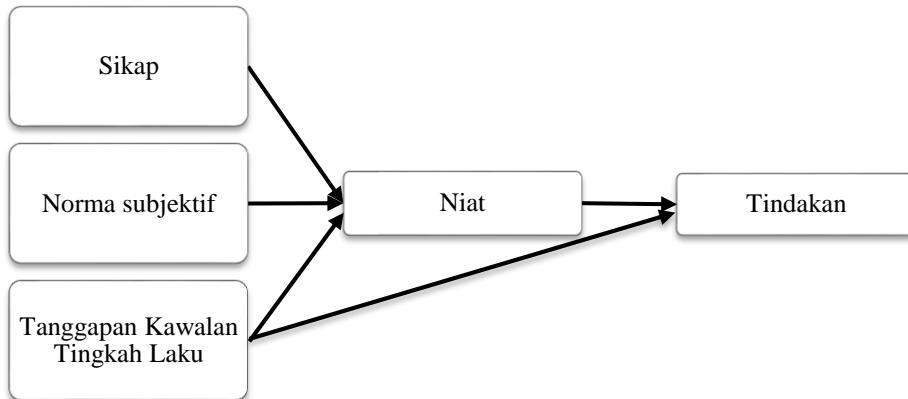
Pendermaan darah seringkali dikaitkan dengan tindakan yang berbentuk altruism. Altruism ditakrifkan sebagai keinginan yang maksimum untuk melakukan sesuatu tindakan yang memberikan kebaikan kepada individu lain. Tindakan berkenaan dilihat melebihi faedah yang diperolehi oleh individu yang menghulurkan bantuan. Dalam erti kata lain, bantuan yang memberikan kebaikan kepada penerima dan ia melebihi faedah di pihak pemberi bantuan, adalah tergolong dalam tindakan yang melibatkan nilai pengorbanan kepada individu lain. Sebagai contoh, tindakan menderma darah di mana ia bertujuan untuk kemandirian pihak lain, namun sebagai penderma darah, sukarelawan berkenaan perlu berhadapan pelbagai reaksi vasovagal. Antara contoh reaksi vasovagal yang sering dihadapi oleh penderma darah adalah seperti pening, pitam mahu pun pernafasan kencang selepas menderma darah (France, France, Frame-Brown et al. 2016). Namun begitu, kesan yang dialami oleh Penderma Darah (PD) dianggap melebihi nilai sumbangan mereka dalam situasi-situasi kecemasan seperti kemalangan kenderaan atau kebakaran serius. Malahan, keperluan darah turut diperlukan secara berkala, umpamanya bagi pesakit anemia. Dari sudut yang berlainan, walaupun penglibatan dalam aktiviti menderma darah dikaitkan dengan tindakan mulia, tidak semua individu sihat yang mahu tampil untuk terlibat dalam tindakan ini. Antara faktor yang menyebabkan individu tidak mahu terlibat sebagai penderma darah adalah seperti rasa kebimbangan terhadap reaksi vasovagal, tiada masa, kurang berminat, malahan tidak mengetahui lokasi pendermaan darah. Oleh yang demikian, pihak berkuasa yang bertanggungjawab untuk mendapatkan bekalan darah yang selamat turut berhadapan dengan cabara tersendiri bagi memenuhi keperluan darah semasa.

Cabarannya bagi mendapatkan bekalan darah yang selamat boleh diatasi melalui pengukuran trait-trait psikologi. Ini adalah kerana masyarakat secara umumnya memandang penglibatan sukarelawan penderma darah sebagai sesuatu yang mulia dan positif (Ferguson & Lawrence, 2016). Bagi kumpulan PD, kejayaan menderma darah berupaya mengukuhkan sikap positif terhadap aktiviti berkenaan. Melalui sikap sedemikian, kumpulan PD dilihat mempunyai kecenderungan yang lebih tinggi untuk mengulangi tindakan berkenaan pada masa akan datang (Guarnaccia et al., 2016). Sementara itu, kajian yang dijalankan oleh Bolle dan Otto (2011) melaporkan bahawa tiada perbezaan yang signifikan dari segi aspek nilai positif seperti altruisme antara kumpulan Bukan Penderma Darah (BPD) dan PD. Dalam erti kata lain, nilai altruisme dilaporkan wujud bagi kedua-dua kumpulan tanpa mengira penglibatan mereka dalam aktiviti menderma darah. Manakala dalam kajian yang berlainan oleh Bilal, Haseeb, Zahid et al. (2016), mereka turut melaporkan bahawa golongan BPD turut mempersepsi bahawa pendermaan darah sebagai tindakan yang mulia. Ertinya, sama ada individu terlibat atau tidak dalam aktiviti menderma darah, keadaan berkenaan tidak dibezakan oleh trait psikologi individu. Ini mencadangkan bahawa terdapat kemungkinan bahawa wujud persamaan motivasi bagi kedua-dua kumpulan yang boleh menjadi fokus dalam kempen memantapan niat menderma darah.

Bagi menjelaskan motivasi menderma darah, salah satu daripada teori yang dipakai secara meluas ialah Teori Tingkah Laku Terancang (Theory of Planned Behavior) yang dipelopori oleh Ajzen (1991). Teori berkenaan menjelaskan bahawa tindakan seseorang adalah didorong oleh faktor niat, iaitu semakin kuat niat atau keinginan terhadap sesuatu tingkah laku maka semakin besar kemungkinan berlakunya tingkah laku berkenaan (Rajah 1). Dalam masa yang sama, niat didorong oleh tiga faktor iaitu sikap, norma subjektif dan tanggapan kawalan tingkah laku. Bagi aspek tanggapan kawalan tingkah laku, teori berkenaan mencadangkan bahawa aspek berkenaan berupaya mendorong niat dan seterusnya tindakan, atau berkaitan secara langsung terhadap sesuatu tingkah laku. Sejak dengan perkembangan kajian-kajian berkaitan motivasi menderma darah yang menggunakan teori berkenaan, lebih banyak aspek psikologi diuji bagi memberikan penjelasan yang lebih jelas berkaitan niat menderma darah. Misalnya France, France, Carlson et al (2017) berpandangan bahawa pengujian aspek-aspek psikologi tambahan seperti efikasi diri, jangkaan penyesalan mahupun efikasi diri dapat menjelaskan lagi sumbangan aspek berkenaan terhadap

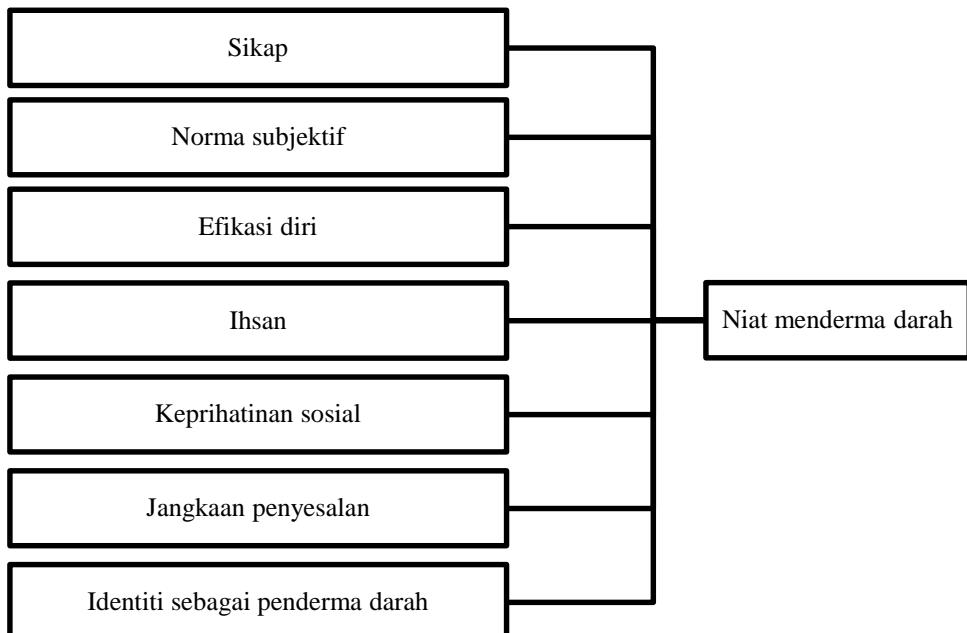
varians niat menderma darah. Pengujian ciri atau trait-trait psikologi yang lain terhadap niat dan tindakan menderma darah telah membawa kepada pembentukan Teori Lanjutan Tingkah Laku Terancang (TLTT).

Rajah 1: Teori Tingkah Laku Terancang (Ajzen 1991)



Dalam kajian ini, pengujian trait psikologi terhadap niat menderma darah adalah seperti Rajah 2, iaitu ia merangkumi tujuh pemboleh ubah bebas; sikap, norma subjektif, efikasi diri, ihsan, kesedaran sosial, jangkaan penyesalan dan identiti sebagai penderma darah. Manakala niat menderma darah merupakan pemboleh ubah bersandar.

Rajah 2: Kerangka Konseptual berkaitan Teori Lanjutan Tingkah Laku Terancang



PERNYATAAN MASALAH

Pemahaman yang mendalam mengenai potensi penglibatan golongan muda dalam aktiviti menderma darah adalah perlu memandangkan kumpulan berkenaan mempunyai potensi untuk terlibat sebagai penderma darah untuk jangka masa yang panjang. Ia adalah berbeza dengan kumpulan dewasa iaitu mempunyai kecenderungan untuk terlibat dengan situasi berkomitmen seperti bekerja serta urusan dalam keluarga (Piersma, Bekkers, de Kort, et al. 2019). Dalam erti kata lain, komitmen golongan dewasa yang menjurus kepada pembinaan kerjaya dan keluarga berkemungkinan mengurangkan motivasi menderma darah yang memungkinkan berlakunya pengenduran niat dalam aktiviti berkenaan. Perkara yang sama turut dinyatakan oleh Jaafar et al. (2017) iaitu golongan pelajar universiti sebagai kumpulan sasaran untuk menderma darah dalam jangka masa yang lebih panjang. Sejakar dengan itu, Merz, Ferguson dan Van Dongen (2018) turut bersetuju bahawa adalah penting untuk memahami dengan lebih mendalam mengenai trait psikologi golongan muda dalam konteks tindakan menderma darah. Pemahaman mendalam mengenai ciri-ciri psikologi PD dan BPD yang difahami di peringkat awal berupaya membantu usaha kempen-kempen mengekalkan niat menderma darah. Oleh yang demikian, adalah penting untuk memahami trait psikologi golongan penderma darah dan yang sebaliknya agar motivasi penglibatan dalam aktiviti berkenaan dapat difahami dengan lebih jelas.

METODOLOGI KAJIAN

Ini ialah kajian korelasi yang menggunakan kaedah survei bagi pengumpulan data. Data telah dikumpul daripada pelajar-pelajar universiti iaitu mereka dijemput untuk menjadi responden kajian. Tempoh pengumpulan data bermula dua minggu sebelum tarikh kempen menderma darah dijalankan iaitu pada 21 Ogos 2017. Sebanyak tujuh puluh satu (71) orang pelajar telah terlibat sebagai responden kajian (39 = BPD dan 32 PD). Min umur keseluruhan responden ialah 21.132 (sp=2.430).

Responden kajian menjawab survei berkaitan motivasi menderma darah secara atas talian. Kaedah berkenaan adalah lebih pantas, mempunyai kemudahcapaian bilangan responden dengan cepat dan jimat kos. Item-item kajian melibatkan tujuh trait psikologi berkaitan motivasi menderma darah iaitu sikap, norma subjektif, efikasi diri, jangkaan penyesalan, ihsan dan identiti sebagai penderma darah. Trait-trait psikologi berkenaan merupakan pemboleh ubah bebas dalam kajian ini, manakala niat menderma darah ialah pemboleh ubah bersandar. Setiap item mempunyai lima pilihan jawapan berdasarkan skala Likert (1= sangat tidak setuju sehingga 5 =sangat setuju). Item-item dibentuk melalui kajian-kajian lalu (Godin et al., 2008 et al., Charng et al., 1988; Lemmens et al., 2005; Steele et al., 2008; Ouellete & Wood 1998; Verplanken & Orbell 2003; Masser et al., 2009; Ferguson et al., 2012). Nilai kebolehpercayaan pemboleh ubah kajian ini adalah seperti di dalam Jadual 1.

Jadual 1: Nilai Kebolehpercayaan Cronbach Alpha dan Contoh Item

Sikap terhadap pendermaan darah:

Bagi saya pendermaan darah adalah tidak berisiko.

$\alpha = .803$ (11 item)

Norma subjektif:

Banyak orang akan kecewa jika saya berhenti menderma darah.

$\alpha = .852$ (9 item)

Efikasi diri :

Saya akan mencari alternatif untuk menderma darah jika berhadapan dengan masalah untuk menderma darah pada hari yang dirancang.

$\alpha = .687$ (3 item)

Jangkaan penyesalan:

Saya akan berasa menyesal jika tidak dapat menderma darah di *Gallery* (Blok 11) IUKL pada 21 Ogos 2017.

$\alpha = .918$ (3 item)

Ihsan:

Saya tersenyum apabila melihat orang ramai beratur untuk menderma darah.

$\alpha = .780$ (5 item)

Identiti sebagai Penderma Darah:

Bagi seseorang penderma darah, buku rekod pendermaan darah adalah penting.

$\alpha = .828$ (8 item)

Kesedaran sosial:

Saya membantu individu lain melalui pendermaan darah.

$\alpha = .825$ (8 item)

Niat menderma darah:

Saya telah membayangkan diri saya untuk menderma darah di *Gallery* (Blok 11) IUKL pada 21 Ogos 2017.

$\alpha = .857$ (3 item)

HASIL KAJIAN

Data dalam kajian ini telah diuji melalui ujian-t bagi mengenal pasti perbandingan trait psikologi dan niat menderma darah antara dua kumpulan responden iaitu PD dan BPD. Nilai kebolehpercayaan item trait-trait psikologi dan niat menderma darah bagi;

i. Niat Menderma Darah

Dapatan kajian berdasarkan Ujian-t mendapat bahawa niat untuk menderma darah dalam kalangan PD adalah berbeza secara signifikan ($M = 3.562$, $SP = .970$) berbanding dengan BPD ($M = 3.137$, $SP = .801$), $t(69) = 2.025$, $p = .047$.

ii. Trait Psikologi

Ujian-t telah dijalankan bagi mengenal pasti perbezaan antara dua kumpulan ini dari konteks trait psikologi. Trait-trait psikologi yang diuji dalam kajian ini adalah sikap, norma subjektif, efikasi diri, kesedaran sosial, jangkaan penyesalan, identiti sebagai penderma darah dan ihsan.

Hasil analisis mendapat bahawa terdapat perbezaan yang signifikan antara dua kumpulan ini bagi aspek kesedaran sosial dan identiti sebagai penderma darah. Hasil kajian mendapat bahawa kumpulan PD mempunyai skor aspek keprihatinan sosial yang lebih tinggi ($Min = 4.153$, $SP = .465$) berbanding dengan BPD ($Min = 3.782$, $SP = .547$), $t(68) = 3.010$, $p = .004$. Manakala bagi aspek identiti sebagai penderma darah, kumpulan PD menunjukkan skor yang lebih tinggi ($Min = 3.449$,

sp=.835) berbanding dengan BPD (Min =3.019, sp= .581), t (69) = 2.552, p=.013. Sementara itu, lain-lain trait psikologi dalam kajian ini didapati tidak menunjukkan perbezaan yang signifikan antara kumpulan responden.

PERBINCANGAN

Dapatan dalam kajian ini mendapati bahawa niat untuk menderma darah yang wujud dalam diri pelajar universiti adalah lebih kuat dalam diri pelajar PD berbanding dengan BPD. Manakala bagi kumpulan BPD yang tiada pengalaman menderma darah, kajian ini turut mendapati bahawa mereka juga mempunyai niat atau keinginan, namun dalam tahap yang lebih rendah daripada kumpulan PD. Dapatan berkenaan mencadangkan bahawa bagi individu yang pernah menderma darah, terdapat kemungkinan aspek pengalaman telah menguatkan niat untuk mereka meneruskan aktiviti menderma darah pada masa akan datang. Dalam konteks pengalaman, individu yang berjaya menderma darah umumnya mempunyai persepsi positif di atas kejayaan mereka melaksanakan tindakan berkenaan. Persepsi sedemikian yang dikaitkan dengan perasaan positif boleh menjadi dorongan untuk kumpulan PD mengulangi tindakan berkenaan (Jaafar et al. 2017; Kittu, Dhivyalakshmi, Haritha et al. 2017). Keadaan berkenaan adalah berbeza dengan kumpulan BPD yang dilihat tidak mempunyai pengalaman terhadap penglibatan dalam aktiviti berkenaan. Namun, bagi individu yang menyaksikan individu lain menderma darah secara tidak langsung boleh mendorong mereka untuk mempunyai keinginan terlibat dalam aktiviti berkenaan. Ini adalah kerana aktiviti-aktiviti di kampus umumnya akan diwar-warkan di laman media sosial universiti bagi menarik lebih ramai penglibatan pelajar. Selain daripada faktor pengalaman sebagai dorongan terhadap niat menderma darah, Guarnaccia, Giannone, Falgares et al. (2016) yang berpandangan bahawa bagi individu PD, mereka telah membina imej positif dalam jaringan sosial sebagai individu yang terlibat dalam aktiviti kesukarelawan. Melalui imej sosial yang positif, maka terdapat kebarangkalian PD akan cenderung mengekalkan persepsi jaringan sosial terhadap diri mereka dalam konteks penglibatan aktiviti kesukarelawan. Maka, pengekalan imej positif dalam jaringan sosial PD, terutama pelajar universiti merupakan antara dorongan untuk kumpulan berkenaan terlibat secara konsisten dalam aktiviti menderma darah.

Selain itu, dapatan kajian ini turut mendapati bahawa kumpulan PD mempunyai nilai keprihatinan sosial yang berbeza secara signifikan berbanding dengan kumpulan BPD. Secara khusus, individu yang mempunyai pengalaman menderma darah menunjukkan nilai keprihatinan sosial yang lebih tinggi berbanding dengan mereka yang tiada pengalaman dalam aktiviti berkenaan. Tambahan, Garcia-De los Salmones dan Perez (2019) turut menyuarakan pandangan mereka iaitu keprihatinan sosial yang mencerminkan elemen altruism serta rasa bertanggungjawab adalah sebahagian daripada nilai diri individu yang cenderung terlibat dengan aktiviti kesukarelawan.

Akhir sekali, dapatan kajian ini melaporkan bahawa kedua-dua kumpulan responden adalah berbeza secara signifikan dari segi identiti sebagai penderma darah. Kumpulan PD mempersepsikan bahawa mereka mempunyai nilai identiti sebagai penderma darah yang lebih kuat berbanding dengan kumpulan BPD. Dapatan berkenaan mencadangkan bahawa bagi kumpulan PD, mereka berasa lebih dekat dengan aktiviti menderma darah iaitu wujud perasaan kepunyaan (belonginess) terhadap pendermaan darah memandangkan penglibatan mereka dalam aktiviti berkenaan. Tambahan, identiti sebagai penderma darah turut memperkuuhkan perasaan bangga terhadap penglibatan dalam aktiviti menderma darah (Myhal, Godin & Dubuc 2017). Namun begitu, data dalam kajian ini tidak mencukupi untuk mengenal pasti sejauh mana penglibatan dalam aktiviti menderma darah, misalnya bilangan pendermaan darah yang berjaya dijalankan mempunyai hubungan dengan aspek identiti PD. Faktor berkenaan merupakan sebahagian daripada kekangan dalam kajian ini. Walaupun begitu, dapatan daripada kajian ini telah menunjukkan kewujudan perbezaan trait psikologi yang signifikan bagi kumpulan PD dan BPD dalam konteks niat menderma

darah, keprihatinan sosial dan identiti sebagai penderma darah. Dapatan kajian ini memberikan implikasi dari segi pengukuhan niat menderma darah iaitu bagi kumpulan PD, kempen mempromosikan pendermaan darah yang berterusan perlu memberikan fokus kepada aspek keprihatinan sosial dan identiti sebagai penderma darah. Slogan-slogan kempen yang mempamerkan nilai keprihatinan sosial seperti “bantu individu lain melalui darah anda”, “saya sihat, darah saya selamat”, mahupun “derma darah, anda wira”. Manakala bagi pengukuhan aspek identiti sebagai penderma darah, pemberian token penghargaan seperti lencana penderma darah yang dijangka berupaya mengukuhkan identiti diri penderma darah dalam aktiviti ini.

KESIMPULAN

Secara keseluruhan, kajian ini mendapati bahawa pengujian trait psikologi antara kumpulan PD dan BPD di Infrastructure University Kuala Lumpur (IUKL) menunjukkan perbezaan yang signifikan bagi aspek niat menderma darah, keprihatinan sosial dan identiti sebagai penderma darah. Pelajar di universiti ini yang mempunyai pengalaman sebagai penderma darah dilaporkan mempunyai niat menderma darah yang lebih kuat, rasa prihatin kepada individu lain dan merasakan bahawa mereka lebih dekat dengan aktiviti berkenaan. Dalam masa yang sama, dapatan kajian turut mendapati bahawa trait personaliti lain (sikap, norma subjektif, jangakaan penyesalan, ihsan serta efikasi diri) yang diuji adalah tidak berbeza secara signifikan bagi kedua-dua golongan responden. Dapatan berkenaan mencadangkan bahawa tindakan menderma darah sebagai satu tingkah laku yang dipersetujui mengandungi penilaian yang positif, tanpa mengira sama ada seseorang itu adalah PD atau sebaliknya. Begitu juga dengan aspek lain seperti jangkaan penyesalan iaitu dapatan kajian ini mencadangkan bahawa rasa sesal jika tidak menderma darah turut dirasai oleh sesiapa sahaja, sama ada PD atau BPD. Dapatan kajian ini menyarankan bahawa perasaan sesal dan kecewa jika tidak terlibat dengan aktiviti berbentuk kesukarelawan merupakan emosi yang dialami oleh individu secara umum. Ringkasnya terdapat trait-trait psikologi yang tidak bersifat eksklusif khusus untuk golongan penderma darah sahaja. Kajian akan datang boleh memberikan tumpuan terhadap keberkesanan kempen galakan menderma darah yang menggunakan slogan-slogan berkaitan aspek keprihatinan sosial dan identiti sebagai penderma darah dalam menjana lebih ramai penderma darah. Selain itu, analisis inferensi yang lebih komprehensif berkaitan trait-trait psikologi terhadap niat menderma darah perlu dijalankan terhadap lebih ramai penderma darah memandangkan dapatan dalam kertas kerja ini merupakan hasil kajian awalan.

PENGHARGAAN

Kajian ini telah dijalankan menggunakan peruntukan IUKL Internal Research Fund (KLIU_ACD_FS_05) dari Infrastructure University Kuala Lumpur (IUKL), Kajang, Selangor Darul Ehsan.

RUJUKAN

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Bilal, M., Haseeb, A., Zahid, I., Lashkerwala, S. S., Saeeduddin, F., Saad, M., ... & Habib, H. (2016). Knowledge, attitudes and perceptions among non-blood donor female health care professionals. *Global journal of health science*, 8(4), 203.
- Bolle, F., & Otto, P. E. (2010). A price is a signal: On intrinsic motivation, crowding-out, and crowding-in. *Kyklos*, 63(1), 9-22.
- Charng, H.W., Piliavin, J.A. and Callero, P.L. (1988). Role identity and reasoned action in the prediction of repeated behavior. *Social Psychology Quarterly*, 303-317.
- Ferguson, E., & Lawrence, C. (2016). Blood donation and altruism: the mechanisms of altruism approach. *ISBT Science Series*, 11(S1), 148-157.
- Ferguson, E., Taylor, M., Keatley, D., Flynn, N. and Lawrence, C. (2012). Blood donors' helping behavior is driven by warm glow: more evidence for the blood donor benevolence hypothesis. *Transfusion*, 52(10), 2189-2200.
- France, C. R., France, J. L., Carlson, B. W., Frye, V., Duffy, L., Kessler, D. A., ... & Shaz, B. H. (2017). Applying self-determination theory to the blood donation context: the blood donor competence, autonomy, and relatedness enhancement (Blood Donor CARE) trial. *Contemporary clinical trials*, 53, 44-51.
- France, C. R., France, J. L., Frame-Brown, T. A., Venable, G. A., & Menitove, J. E. (2016). Fear of blood draw and total draw time combine to predict vasovagal reactions among whole blood donors. *Transfusion*, 56(1), 179-185.
- Garcia-De los Salmones, M. M., & Pérez, A. (2019). How to Promote Blood Donation? The Case of the Blood Donor Association of Cantabria (Spain) dalam *Case Studies on Social Marketing* (pp. 61-72). Springer, Cham.
- Godin, G., Sheeran, P., Conner, M. and Germain, M. (2008). Asking questions changes behavior: mere measurement effects on frequency of blood donation. *Health Psychology*, 27(2), 179.
- Guarnaccia, C., Giannone, F., Falgares, G., Caligaris, A. O., & Sales-Wuillemin, E. (2016). Differences in social representation of blood donation between donors and non-donors: an empirical study. *Blood Transfusion*, 14(6), 490.
- Jaafar, J. R., Chong, S. T., & Alavi, K. (2017). Experience as Factors Associated with Repeat Blood Donation among University Students in Malaysia. *Southeast Asian Journal of Tropical Medicine and Public Health*, 48(5), 1118-1126.
- Kittu, D., Dhivyalakshmi, G., Haritha, P., & Vasudevan, K. (2017). Knowledge, attitude, and practice of blood donation among college students in Puducherry. *International Journal of Medical Science and Public Health*, 6(7), 1231-1237.
- Lemmens, K.P.H., Abraham, C., Hoekstra, T., Ruiter, R.A.C., De Kort, W.L.A.M., Brug, J. and Schaalma, H.P. (2005). Why don't young people volunteer to give blood? An investigation of the correlates of donation intentions among young nondonors. *Transfusion*, 45(6), 945-955.
- Merz, E. M., Ferguson, E., & van Dongen, A. (2018). Psychosocial characteristics of blood donors influence their voluntary nonmedical lapse. *Transfusion*, 58(11), 2596-2603.
- Masser, B.M., White, K.M., Hyde, M.K., Terry, D.J. and Robinson, N.G. (2009). Predicting blood donation intentions and behavior among Australian blood donors: testing an extended theory of planned behavior model. *Transfusion*, 49(2), 320-329.
- Myhal, G., Godin, G., & Dubuc, S. (2017). The relative efficacy of three interventions to favour return to give blood. *Blood Transfusion*, 15(5), 398.
- Ouellette, J.A. and Wood, W. (1998). Habit and intention in everyday life: The multiple processes by which past behavior predicts future behavior. *Psychological bulletin*, 124(1), 54.

- Piersma, T. W., Bekkers, R., de Kort, W., & Merz, E. M. (2019). Blood donation across the life course: the influence of life events on donor lapse. *Journal of health and social behaviour*.
- Steele, W.R., Schreiber, G.B., Guiltinan, A., Nass, C., Glynn, S.A., Wright, D.J., Kessler, D., Schlumpf, K.S., Tu, Y., Smith, J.W. and Garratty, G. (2008). The role of altruistic behavior, empathetic concern, and social responsibility motivation in blood donation behavior. *Transfusion*, 48(1), 43-54.
- Verplanken, B. and Orbell, S. (2003). Reflections on Past Behavior: A Self-Report Index of Habit Strength 1. *Journal of applied social psychology*, 33(6), 1313-1330.

PERSAMAAN DAN PERBEZAAN PLOT DI DALAM NOVEL DAN DRAMA NUR DARI SUDUT WACANA

Nor Hasmida Hilmi, Normaliza Abd Rahim and Mohd Azidan Abdul Jabar
Universiti Putra Malaysia

ABSTRAK

Adaptasi merupakan satu proses penyesuaian dengan keadaan sebelumnya atau berbeza. Hal ini sama dengan transformasi daripada drama ke novel, novel ke filem, filem ke novel dan lain-lain. Kajian ini mengenai sebuah drama popular berjudul Nur yang kemudian diadaptasikan ke novel. Kajian ini tertumpu tentang persamaan dan perbezaan plot yang ada di dalam kedua-dua media, bercetak dan audio-video-visual (AVV). Melalui kajian ini dapat dilihat melalui adaptasi drama ke novel ada pengekalan dan perbezaan dari segi plotnya yang pengkaji mahu tonjolkan khususnya drama Nur ini. Objektif kajian ini adalah mengenal pasti persamaan dan membincangkan perbezaan di dalam drama dan novel Nur. Kajian ini berbentuk kajian kualitatif. Jadi pengkaji menganalisis skrip drama dan novel Nur untuk mengumpul data. Bahan kajian yang digunakan oleh pengkaji ialah drama dan Novel Nur untuk dianalisiskan. Pengkaji terlebih dahulu menonton drama serta membaca novel tersebut untuk menganalisis bahagian atau babak yang ada persamaan dan perbezaan. Pengkaji menggunakan pendekatan analisis wacana (Normaliza Abd Rahim,2018) sebagai panduan kajian ini. Melalui kajian ini, terdapat pengekalan dan perubahan dilakukan oleh pihak pengarah serta penulis. Jadi, kajian ini jelas menunjukkan adaptasi ini mempunyai persamaan dan perbezaan dalam sesuatu karya seni. Dengan itu, kajian ini dapat memberi ilmu kepada masyarakat mengenai proses adaptasi sama ada kebanyakan berlaku rombakan dari sudut jalan cerita atau hanya sesetengah sahaja diubah mengikut persepkatan penulis novel dan pengarah drama.

Kata Kunci:

Wacana, Adaptasi, Novel, Drama, Persamaan, Perbezaan, Nur

PENGENALAN

Adaptasi novel ke drama, drama ke novel ini telah banyak dilakukan di Malaysia mahu pun di luar negara. Kajian ini dilakukan untuk menganalisis persamaan dan perbezaan plot di dalam drama dan novel tersebut. Dalam melaksanakan adaptasi akan ada yang berpuas hati dan sebaliknya disebabkan kelainan anggapan dalam bentuk bercetak dan audio-video-visual (AVV). Masyarakat masing-masing pasti ada mengharapkan kualiti yang sedia maklum oleh mereka akan sama dengan bakal diadaptasikan. Oleh yang demikian, terdapat pandangan mengenai adaptasi menurut L. Thomas (2013) di dalam Film Adaptation and Its Discontents menyatakan bahawa adaptasi ialah satu kajian di bawah kesusteraan yang menyediakan penilaian untuk menguji filem secara umum. Kajian ini diletakkan dalam bidang sastera kerana adaptasi satu proses yang rumit antara pengarah dan pengarang. Pelbagai aspek boleh dikaji, hal ini kerana drama dan filem mempunyai penyampaian yang berbeza. Drama memerlukan imej dari seorang pelakon, kesan bunyi dan dialog manakala novel pengarang perlu lebih bijak memilih patah kata untuk menarik emosi pembaca. Melalui kajian ini pengkaji akan menghuraikan persamaan dan perbezaan plot atau jalan cerita antara kedua-dua medium ini daripada sudut wacana. Wacana menurut Asmah Hj Omar (1986) ialah keseluruhan pelahiran bahasa oleh penutur atau penulis, iaitu pelahiran sistem bahasa dan unsur-unsur luar daripada sistem bahasa yang menyumbang ke arah menjadikan sesuatu pertuturan atau tulisan berkenaan sebagai sesuatu yang bermakna dalam komunikasi. Begitu juga dengan kajian ini yang melihat dari sudut wacananya kerana di dalam drama mahu pun novel pasti ada dialognya. Perkara ini menjadi wacana kerana daripada pertuturan atau penulisan itu akan menyumbang kepada kata yang lebih luas.

Kajian Wacana dalam Drama dan Novel

Kajian yang dijalankan oleh Eka Herlina (2018) memfokuskan kepada unsur luaran daripada wacana iaitu perujukan watak khususnya dalam percakapan. Sumber kajian ini menggunakan drama bersiri Jepun bertajuk Nihonjin no Shiranai Nihongo. Analisis teks terhadap perujukan watak mendapat banyak penggunaan kata perujukan yang digunakan oleh watak melalui dialog yang disampaikan. Teks skrip drama ini menggunakan perujukan watak yang dipengaruhi oleh status sosial, kekuasaan, usia dan situasi yang perlu peka dalam penggunaanya. Justeru, ujaran-ujaran yang diperkatakan inilah mengembangkan ayat yang kompleks dalam kajian. Selain itu, selari dengan kajian Faiznur Farhana dan Badrul Redzuan Abu Hassan (2016) menjadikan naskah filem, telefilem dan drama tempatan terpilih sebagai bahan kajian. Makalah tersebut memfokuskan dengan menganalisis kritis wacana konstruksi sinematik ke atas identiti budaya tempatan di Malaysia khususnya Sabah. Dapatkan kajian mendapat adanya pengherotan, keterasingan dan penstereotaipan terhadap filem daerah ‘keSabahan’. Dalam pembikinan filem ini, identiti masyarakat Sabah dapat ditonjolkan konstruksi ‘keSabahan’ mengikut imaginasi pengarah filem. Dengan itu, wacana kedaerahan berkembang melalui layar skrin untuk dipertontonkan kepada masyarakat. Seperti kajian Faiznur Farhana dan Badrul Redzuan Abu Hassan (2016), kajian oleh Fatimah Muhd Shukri dan Nur Afifah Vanitha Abdullah (2018) juga dalam menonjolkan keunikan di Malaysia melalui layar perak dengan wacana alternatif sesuai dengan judulnya Sepet (2005) yang mengemukakan tentang Malaysia memiliki pelbagai kaum. Kajian ini menunjukkan medium ini menjadi wacana alternatif untuk memperkenalkan kepada mata orang luar akan tentang keunikan Malaysia. Seterusnya, Denik & Wirawati (2015) di dalam kajiannya Analisis Wacana Naskah Drama Esok, di Neraka turut bersetuju drama yang diperlihatkan kepada penonton berdasarkan ceritera sekeliling dalam kalangan masyarakat yang dimainkan di peringkat layar skrin yang ditambah serta dikurangkan. Kajian ini dilakukan untuk penelitian mengenai kohesi dan koheren sebagai penghubung wacana tulis di dalam naskah drama tersebut. Kajian wacana di dalam drama yang lain dijalankan oleh Hasuria Che Omar (2012) pula adalah analisis wacana kritis dalam Siri Raja Lawak pada 2008 menerusi pengungkapan verbal dan bukan verbal di dalam rancangan televisyen tersebut. Bersandarkan sumber data yang diperoleh humor yang dibawa oleh subjek iaitu Nabil memberikan satu kritikan melalui sindiran dan nasihat dalam penyampaian komedinya. Wacana dilihat di dalam teks dan bahasa, praktis wacana Raja Lawak di dalam televisyen, praktis sosiobudaya, mesej audio visual dan kesan terhadap psikososial audien.

Di samping itu, berdasarkan kajian oleh Isma Yudi Primana (2016) melalui novel Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck menumpukan wacana etnosentrisme sama dengan kajian Faiznur Farhana dan Badrul Redzuan Abu Hassan (2016) kerana ia melibatkan kebudayaan dan etnik. Berdasarkan novel yang dikaji ia menunjukkan wacana etnosentrisme melalui prasangka, stereotaip, diskriminasi, dan jarak sosial. Hal ini adalah pandangan atau sikap yang percaya bahawa golongan atau kebudayaan etnik sendiri lebih unggul daripada golongan atau kebudayaan etnik lain. Dalam pada itu, naskah Supernova: AKAR oleh Sumanti (2015) memfokuskan analisis wacana daripada sudut kohesi dan koheren. Menurut kajiannya, wacana teks penting untuk mentafsirkan makna yang disampaikan di dalam novel kepada pembaca. Rangkaian ayat tersebut mampu disampaikan dalam proses menganalisis wacana teks ini untuk pemahaman pembaca. Kajian lain wacana di dalam novel melalui novel Kawin-kawin kajian Che Abdullah Che Ya (2015). Dapatkan kajian ini menunjukkan pengkarya menggunakan sastera dalam menyampaikan isu politik memaparkan tentang ideologi, penyelewengan dan perebutan kuasa. Wacana politik ini disampaikan melalui novel dan dibincangkan dalam kajian ilmiah sebagai penyelidikan disebabkan terdapat simbol dan lambang yang tersirat untuk pembaca. Begitu juga dengan kajian daripada Dian Pramita Sugiarti (2013) turut sama mengkaji wacana politik di dalam novel Chinmoku. Kajian ini menunjukkan isu politik keagamaan bagi tujuan tertentu sewaktu pemerintahan Jepun. Penyebaran agama Kristian mempunyai tujuan tertentu yang dimanipulasikan untuk menguasai Jepun malah

berlakunya persaingan agama yang sedia ada di negara matahari terbit itu. Kajian seterusnya oleh Jamilah Bebe Mohamad (2016) pula menggunakan novel terjemahan terpilih Harry Potter untuk menganalisis wacana kritis dari segi amalan sosiobudaya. Fokus penelitian kajian melibatkan aspek ideologi, politik dan ekonomi. Hasil kajian ini menunjukkan bahawa amalan sosiobudaya ahli sihir sememangnya ada di dalam novel. Hal ini kerana Harry Potter merupakan naskah tentang penceritaan dunia ahli sihir maka perbandingan dilakukan dalam dunia mereka dengan dunia masyarakat biasa.

Wacana Perbandingan

Kajian mengenai Mencari Titik Persamaan dan Perbezaan dalam Novel dan Filem Popular Melayu oleh Mohamad Azmi Ab. Rahman dan Phat A/L Awang Deng (2016) membuat penelitian dari segi persamaan dan perbezaan di dalam kedua-dua media iaitu novel dan filem. Menerusi kajian ini pengkaji membincangkan penulis dan pengarah sama ada ceritanya dikekalkan, dikeluarkan atau digugurkan, ditambah dan diubahsuai dengan apa sahaja alasan. Dalam hal ini menunjukkan perbandingan bagi kedua-dua naskah ini dalam menyampaikan cerita adaptasi adanya persamaan dan perbezaan antara satu sama lain. Seterusnya, kajian oleh Mohamed Nazreen Shahul Hamid dan Md. Salleh Yaapar (2015) selari dengan kajian Mohamad Azmi Ab. rahman dan Phat A/L Awang Deng (2016) yang menganalisis unsur perbandingan naratif antara teks Hikayat Merong Mahawangsa dan filem. Kajian tersebut juga memfokuskan naratifnya iaitu plot, watak, latar, gaya penulisan dan tema untuk melihat sejauh mana wujudnya persamaan dan perbezaan antara filem dengan karya tersebut. Selain daripada itu, kajian oleh Luluk Sekar Tunjung (2019) juga sama kajianya iaitu transformasi novel ke filem. Dalam setiap kajian adaptasi pasti perbandingan antara kedua-dua medium ini tidak akan lepas untuk diperbahaskan. Begitu juga kajian ini didapati ada kelainannya, antaranya novel ada tema tingkat sosial dan egois sedangkan di dalam filem terdapat tema tingkat fizikal, tingkat sosial, dan tingkat egois. Perkara inilah menunjukkan perbandingan karya adaptasi novel kepada filem Kirishima, Bukatsu Yamerutteyo itu. Kajian perbandingan yang lain pula ada dijalankan oleh Sharifah Nurul Huda Alkaff, James McLellan dan Najib Noorashid (2018) tetapi menggunakan bahan kajian akhbar di Malaysia. Akhbar yang digunakan ialah Berita Harian (BH) sebagai sumber akhbar dalam Bahasa Melayu dan New Straits Times (NST) sebagai sumber akhbar Bahasa Inggeris. Tumpuan kajian ini adalah untuk membandingkan antara teks berita Melayu dan Inggeris yang melaporkan peristiwa yang sama serta meninjau tahap keselarasan terjemahan kedua-duanya. Hasil kajian ini mendapat laporan BH lebih terperinci maklumatnya berbanding NST. Kajian perbandingan turut menggunakan medium lain sama dengan kajian Sharifah Nurul Huda Alkaff, James McLellan dan Najib Noorashid (2018) dilihat dalam kajian oleh Roslina Mamat, Nor Shahila Mansor, Hazlina Abdul Halim dan Normaliza Abd Rahim (2015). Makalah ini memfokuskan perbezaan dan persamaan ciri luaran karikatur manga dan dojinshi di Malaysia. Antara aspek yang dimaksudkan ialah pakaian, latar belakang gambar, bentuk muka, saiz mata, fesyen rambut dan ciri-ciri fizikal karikatur. Manga, komik yang asalnya daripada Jepun lalu diterjemahkan dalam bahasa Melayu atau pun Inggeris, dojinshi pula komik yang ditulis dalam bahasa Melayu atau bahasa Inggeris oleh peminat manga di Malaysia. Dapatkan kajian ini membandingkan persamaan dan perbezaan yang sememangnya ada di dalam kajian ini. Hal ini berlaku kerana dojinshi menerapkan ciri-ciri luaran manga sepenuhnya dan ada juga tidak memasukkan langsung ciri-ciri luaran manga kepada komik mereka. Namun begitu, penulis manga ada mengaplikasikan kedua-dua budaya Melayu dan Jepun (anime) ke dalam karakter dojinshi mereka.

Kajian perbandingan juga dilihat melalui kajian Hani Salwah Yaakup (2018), yang menumpukan kajian adaptasi Tombiruo dari novel ke filem. Dengan itu dapat dilihat bahwasanya terdapat banyak perbezaan antara kedua-dua medium ini. Perkara ini berlaku disebabkan menonton filem dengan membaca novel satu aktiviti yang berlainan. Jika membaca novelnya pembaca akan menikmati bacaan tanpa ada bayangan yang berlaku namun jika pembaca menonton pula siri ini di pawagam pasti pengalaman berbeza malah lebih memahami tentang kebudayaan masyarakat

Kadazan-Dusun. Di samping itu, kajian oleh Nur Elyana Madah dan Zairul Anuar Md. Dawam (2017) juga melibatkan kebudayaan dalam novel dan filem. Berdasarkan kajian menunjukkan adat Minangkabau ditekankan malah berperanan penting dalam kedua-dua medium tersebut. Perbezaan status disebabkan watak Zainuddin bukan asalnya orang Minang malah dalam adat itu perlu mencari orang dalam adat yang sama untuk berpasangan. Jurang sosial yang berbeza ini telah memberi kesan kepada watak-watak utama dalam menjalinkan hubungan. Seterusnya, Agustina Pancadasa Mahardhika (2019) dalam kajian bandingannya menerusi transformasi novel London Love Story ke filem. Karya adaptasi sering dikaitkan akan perbandingan disebabkan akan mempersoalkan kesamaan atau beza dalam penyampaian. Dengan itu, kajian ini menunjukkan adanya perubahan dari segi penambahan dan pengurangannya namun tidak ketara. Kajian perbandingan terakhir daripada Nur Nafishah Azmi, Rohani Hashim dan Rahimah A.Hamid (2012) juga sama meneliti dari aspek adaptasi novel ke filem yang bertajuk Ranjau Sepanjang Jalan. Kajian ini bertujuan melihat kesetiaan di dalam teks bagi kedua-dua medium. Kajian mendapati karya seni ini berbeza maka pasti ada perbezaan antara keduanya disebabkan idealogi antara pengarah dengan penulis berlainan. Tambahan lagi, filem memerlukan masa terhad untuk memaparkan babak berbanding novel yang memerlukan pengolahan lebih kompleks.

METHODOLOGY

Kajian ini merupakan sebuah kajian yang berbentuk kualitatif. Kajian ini juga dijalankan dengan menggunakan kaedah analisis teks bagi drama dan novel Nur. Kajian ini dilaksanakan bagi memenuhi tujuan kajian sejauh mana persamaan dan perbezaan untuk kedua-dua medium ini. Bagi menyempurnakan kajian ini, pengkaji telah membuat pemerhatian isi cerita drama Nur dari sudut plotnya lalu membandingkan plot dalam novel tajuk yang sama untuk mendapatkan data yang jitu. Dengan itu pengkaji menggunakan drama Nur untuk siri pertama yang berjumlah 19 episod dan novelnya berjumlah 96 bab untuk dianalisiskan. Namun begitu, pengkaji hanya memilih beberapa episod untuk ditonjolkan persamaan dan perbezaannya iaitu sebanyak lima plot cerita dalam drama dan novel yang dipilih secara rawak. Drama ini telah dipilih atas sebab kejayaan drama yang merangkul pelbagai anugerah di Malaysia antaranya Anugerah Skrin 2018 mengangkat Nur sebagai drama rantaian terbaik dan kategori Pelakon Wanita Terbaik Drama Rantaian dan Pelakon Lelaki Terbaik Drama Rantaian juga dari drama popular tersebut yang dibintangi oleh Amira Rosli (Nur) dan Syafiq Kyle (Adam). Selain itu, pada Anugerah Drama Festival Kuala Lumpur (DFKL) 2019 menunjukkan dominasi drama rantaian Nur meraih enam trofi utama iaitu Drama Pilihan, Aktor Pilihan, Pasangan Pilihan, Antagonis Pilihan, Pengarah Pilihan dan Skrip Pilihan.

Drama dan novel ini mengisahkan Adam seorang ustaz muda yang baru menghabiskan pengajiannya di Jordan dan merupakan anak penceramah bebas yang terkenal. Namun begitu, telah menemukannya dengan gadis bernama Nur yang merupakan seorang pelacur tetapi bermimat untuk mendalami agama Islam. Perkenalan yang tak terduga bermula ketika Adam memberikan kuliah subuh di masjid ayahnya lalu mendapat soalan dari pengirim misteri iaitu Nur. Perkenalan seorang pelacur dengan seorang ustaz ini lama-kelamaan berputik cinta namun hubungan mereka mendapat tantangan hebat untuk disatukan daripada keluarga Adam dan masalah keluarga Nur yang kacau-bilau malah masyarakat turut sama memandang serong akan perhubungan mereka. Dalam masa yang sama keluarga Adam mahu menjodohkannya dengan Qhadeeja yang datang dari keluarga baik-baik malah kenal rapat dengan ayahnya, Datuk Haji Mukhsin. Semua plot drama dan novel dilihat dan dicatatkan persamaan dan perbezaannya untuk memudahkan proses analisis. Selepas itu, plot tersebut akan dianalisis dengan pendekatan analisis wacana (Normaliza Abd.Rahim, 2018).

Pendekatan ini mengandungi tiga elemen iaitu Kandungan, Konteks dan Andaian. Kandungan ini terdiri daripada satu sub elemen iaitu tema. Tema ini menerangkan sampel, bahan dan jenis berdasarkan sumber data yang diperoleh. Konteks pula merangkumi sub elemen

tatabahasa, latar dan emosi yang membabitkan data pengkaji. Seterusnya, andaian juga terdapat tiga sub elemen iaitu pendapat, perujukan dan persoalan. Pendapat ini digunakan untuk menyampaikan buah fikiran pengkaji berpandukan data untuk dikembangkan wacananya, perujukan pula menyasarkan kepada apa yang mahu difokuskan manakala persoalan merangkumi segala apa yang menjadi tanda tanya untuk disampaikan lalu diterjemahkan kepada wacana. Namun demikian, pengkaji hanya menggunakan elemen ketiga iaitu Andaian untuk menganalisis data kerana ia bersesuaian dengan kajian yang pengkaji bincangkan.

Teori Analisis Wacana (Normaliza Abd Rahim, 2018)		
Kandungan	Konteks	Andaian
1. Tema Sampel/ Bahan/ Jenis(Cerita/ pidato/diskriptif surat/ dll)	1. Tatabahasa 2. Latar 3. Emosi	1. Pendapat 2. Perujukan 3. Persoalan

HASIL DAN PERBINCANGAN

Kajian ini dianalisis dengan menggunakan elemen andaian yang terdapat dalam pendekatan analisis wacana (Normaliza Abd. Rahim, 2018). Analisis yang lebih rinci diterangkan berdasarkan persamaan dan perbezaan drama dan novel Nur. Elemen andaian ini menyentuh tentang tiga aspek, iaitu pendapat, perujukan dan persoalan yang akan menjelaskan persamaan dan perbezaan plot drama dan novel Nur.

Jadual 1: Persamaan Plot Drama dan Novel

Episod/ Bab	Plot Drama/Novel
Episod 1 (00:25) Bab 2	Dimulakan dengan rumah Datuk Hj. Mukhsin mengadakan majlis kesyukuran terdengar alunan zikir marhaban daripada sekumpulan pelajar tafiz diketuai Amirul selaku anak bongsu Hj. Mukhsin. Gadis bernama Qhadieja sedang merakam suasana dengan telefon bimbitnya. Adam terpandang Qhadieja lalu sama-sama berpandangan. Amirul mendekati abangnya yang mengambil angin di luar rumah untuk mengucapkan tahniah setelah menghabiskan pengajiannya dan kagum mahu mengikut jejak abangnya dan ayah. Aisyah, kakak mereka meminta Adam menghantar keluarga Qhadieja yang sudah mahu pulang depan rumah untuk bertemunya. Sekembalinya Qhadieja ke rumah, dia mengimbas kembali kenangan sewaktu kecilnya perkenalan keluarganya dan keluarga Adam yang pernah berjiran dahulu serta kali pertama dia menyimpan perasaan terhadap Adam. Plot ini turut sama ada dalam novel yang mana langsung tiada penambahan atau pun pengurangan.
Episod 2 (01:08) Bab 11	Selesai mengimamkan solat subuh, Adam kelihatan keluar dari masjid sambil menyingsingkan lengan bajunya. Di situ, Adam perasan ada seorang gadis sedang terbongkok-bongkok di meja sedang menulis, berasa hairan lalu menegurnya namun gadis itu terkejut dengan reaksi berlebihan sedang tergamam dengan wajah pucat ketakutan. Saat Adam menegur kenapa tidak masuk ke dalam masjid tetapi dengan kelang-kabut gadis itu melarikan diri. Adam mendekati meja itu melihat kertas dengan soalan “ <i>Assalamualaikum, ustaz. Kenapa Allah...</i> ”. Dalam hal ini plot ini dikekalkan dalam novel mengenai babak kali pertama watak-watak utama dipertemukan.

Episod 2 (22:33) Bab 16	Cik Mona iaitu mak Nur menyediakan kopi lalu memanggil Nur minum bersama, tiada sahutan daripada Nur, dia bertindak ke bilik Nur namun tiada. Cik Mona terpandang laci meja yang terbuka lalu menyelongkar didapati beberapa keratan akhbar, majalah dan buku agama. Cik Mona memarahi Nur setelah Nur pulang dengan mengoyak kertas-kertas itu di depan Nur kerana tidak mahu barang-barang tersebut ada di dalam rumahnya serta mengingatkan Nur mereka ialah pelacur dan mereka ialah ahli neraka tidak perlu mempelajari semua itu. Amaran turut diberikan supaya Nur tidak lagi membawa bahan-bahan bacaan agama itu ke dalam rumahnya. Plot ini sama dalam novel yang menunjukkan mak Nur mengamuk tentang adanya simpanan keratan bacaan agama di rumah.
Episod 5 (26:08) Bab 28	Selesai solat subuh di tempat selalu dirinya solat. Nur berdoa dengan penuh khusyuk, pengharapan dan merintih keikhlasan meminta ampun serta pertolongan Allah untuk dia keluar dari lembah hina itu dan dalam doanya terselit kata bahawa tiada jemu untuk dia meminta dan akan terus menunggu rahmat-Nya. Tanpa disedari oleh Nur, segala rintihan itu didengari oleh Adam di belakangnya yang terpana dengar doa-doa Nur seorang pendosa yang rindukan Allah. Hal ini diceritakan dalam novel babak bertemunya Adam semula setelah dia mencari Nur dalam keadaan Nur sedang berdoa di lorong.
Episod 8 (04:35) Bab 44	Adam berwirid selepas solat zuhur di biliknya. Aishah kakak Adam masuk ke biliknya mengamuk mahukan Adam menjelaskan keadaan sebenar tentang apa Adam lakukan di lorong setelah gambar Adam dan Nur tersebar di internet dengan keterangan “ <i>Anak Penceramah Terkenal Pengunjung Setia Lorong Belakang?</i> ”. Hal ini juga ditunjukkan dalam novel bahawa keluarga Adam marah dan kecewa akan berita yang mengaibkan itu. Keterangan gambar yang tersebar itu juga sama dengan drama yang ditunjukkan dalam novel.

Persamaan Plot dalam Drama dan Novel

Data 1: Episod 1 (00:25) dan Bab 2

Pendapat

Dalam konteks ini, persamaan ini dikekalkan untuk permulaan drama serta jalan ceritanya melalui awal bab novel. Hal ini dilakukan untuk memperkenalkan cerita ini dengan mengangkat kisah sebuah keluarga yang mempunyai pegangan agama yang kuat untuk memperkenalkan keluarga Adam serta Datuk Hj. Mukhsin selaku penceramah selebriti terkenal.

Perujukan

Selain itu, terdapatnya sekumpulan pelajar tahfiz sedang mengalunkan bait-bait zikir yang indah itu merujuk kepada keluarga Adam sangat mementingkan agama dengan mengadakan majlis kesyukuran di atas kejayaan Adam menghabiskan pengajiannya. Acara ini dilakukan penuh dengan nilai ajaran Islam bukannya membuat parti yang melalaikan.

Persoalan

Persoalan dapat dilihat melalui drama dan novel ini tentang jalan cerita imbas kembali bahawa Qhadeeja teringat memori zaman persekolahannya yang selalu memerhatikan Adam secara senyap. Dalam situasi ini berkemungkinan Qhadeeja telah mula menyukai Adam sejak zaman sekolah lagi.

Data 2: Episod 2 (01:08) dan Bab 11

Pendapat

Dalam hal ini plot ini dikekalkan dalam novel bab 11 mengenai babak kali pertama watak-watak utama dipertemukan secara demikian. Jalan cerita ini mempunyai persamaan cara mempertemukan Adam dan Nur seperti dalam drama berkemungkinan menunjukkan kesan pertanyaan kerana sebuah pertemuan yang tidak disengajakan membuat penonton dan pembaca untuk terus mengikuti jalan ceritanya.

Perujukan

Adam menegur gadis yang berselendang yang leka menulis itu merujuk kepada watak utama wanita dalam drama dan novel tersebut iaitu Nur yang pengarah dan pengolah novel ini jadikan babak pertemuan kali pertama antara keduanya. Nur inilah watak utama drama ini yang mengangkat tema hidayah daripada seorang pelacur.

Persoalan

Nur menulis pada kepingan kertas itu menunjukkan watak cuba menulis soalan untuk diberikan kepada ustaz. Hal ini selari dengan permulaan ayat dalam pertanyaannya berbunyi “*Assalamualaikum, ustaz. Kenapa Allah...*”. Soalan yang tergantung yang ditinggalkan oleh Nur jelas menunjukkan kepada Adam, gadis tersebutlah selama ini sangkaannya jemaah misteri yang selalu mengajukan soalan dalam kuliah subuhnya.

Data 3: Episod 2 (22:33) dan Bab 16

Pendapat

Persamaan plot ini ditonjolkan untuk memberitahu penonton dan pembaca bahawa Nur mempunyai halangan hebat untuk dirinya mencari hidayah Allah. Babak dimarahi oleh ibunya sendiri yang menentang dirinya mempelajari Islam inilah antara yang menguatkan kecekalan Nur untuk mendekatkan diri pada Tuhan.

Perujukan

Perujukan Cik Mona mengoyak kertas-kertas yang berada di tangannya itu adalah merupakan simpanan keratan ilmu agama yang disorokkan oleh Nur di biliknya. Keratan tersebut adalah dari hasil dirinya ambil ketika terjumpa di tepi jalan mahu pun di tempat kerjanya iaitu restoran sebagai pencuci pinggan setelah dia berhenti menjadi pelacur.

Persoalan

Adegan Cik Mona mengamuk kepada Nur hanya disebabkan di dalam rumahnya ada bahan bacaan agama ini menunjukkan satu persoalan bahawa tindakan itu, mengacukan ibu Nur sangat membenci serta menjauhi agama disebabkan pekerjaan hina mereka. Justeru, perkataan yang dilontarkan ibunya, iaitu mereka dan jiran tertangga yang turut membuat pekerjaan sepertinya ialah ahli neraka yang semestinya tidak layak ke syurga walaupun Nur cuba menjadi lebih baik.

Data 4: Episod 5 (26:08) dan Bab 28

Pendapat

Bahagian ini turut sama ada dalam novel yang menceritakan Adam bertemu semula setelah mendapat sokongan ayahnya supaya mencari Nur. Pertemuan yang merubah persepsi Adam terhadap Nur di atas doa yang dipanjatkan oleh Nur di lorong gelap. Plot ini masih diteruskan untuk drama dan novel disebabkan babak inilah berkemungkinan yang menggerakkan perasaan keinsafan bukan hanya untuk penonton dan pembaca tetapi kepada watak Adam yang pada hemahnya perempuan lorong ini adalah sama dan tidak sepatutnya dia dekati. Sorotan ini penting untuk meraih emosi penonton dan pembaca bahawa sebagai hamba walau siapa pun manusia itu berhak menyembah-Nya.

Perujukan

Perujukan ini menunjukkan Adam tersentuh dengan doa-doa Nur selepas Nur menunaikan solat di lorong. Doa-doa yang dipohonkan itu adalah merujuk pada rintihan seorang pendosa seperti Nur terhadap permintaannya atas dosa-dosanya serta tidak jemu berdoa menunggu pertolongan Allah untuk keluar dari lembah hitam itu. Doa inilah menunjukkan keinsafan dan taubat seorang hamba sepertinya.

Persoalan

Persoalan timbul menunjukkan bahawa Nur solat di tempat kebiasaannya. Hal ini menunjukkan tempat yang dimaksudkan adalah hanya satu lorong gelap dan sunyi. Tempat inilah Nur sering beribadah disebabkan halangan daripada ibunya serta masyarakat sekeliling tidak menyokong niat baiknya.

Data 5: Episod 8 (04:35) dan Bab 44

Pendapat

Bahagian ini menunjukkan konflik watak utama Adam dan Nur bermula. Penyebaran gambar Adam bertemu dengan Nur di lorong saat Adam menjawab soalan yang mahu Nur tanyakan ketika pertemuan pertama mereka di masjid telah tersebar. Dalam hal ini menunjukkan salah faham berlaku menyebabkan keluarga Adam sebagai keluarga terhormat mendapat aib. Dapatkan ini menunjukkan kuasa penyebaran fitnah melalui teknologi masa kini adakala mampu mengundang masalah bagi institusi kekeluargaan seperti drama dan novel Nur ini.

Perujukan

Keterangan di dalam internet, “*Anak Penceramah Terkenal Pengunjung Setia Lorong Belakang?*” ini merujuk kepada Adam yang merupakan anak penceramah terkenal seorang yang kaki maksiat kerana mengunjungi lorong belakang yakni tempat golongan tunasusila menjalankan aktiviti perniagaan seks. Keterangan tersebut dikeluarkan tanpa menyelidiki terlebih dahulu tujuan Adam mengunjungi tempat itu hanya kerana individu cuba meraih perhatian masyarakat.

Persoalan

Persoalan daripada plot yang diceritakan ini, Aishah balik ke rumah ayahnya lalu menyerang Adam dengan menyoal secara kasar tentang kesahihan gambar yang tersebar. Bahagian ini menimbulkan persoalan tentang Adam mahu menerangkan perkara sebenar sedangkan kakak dan ibunya terlalu beremosi dengan berita tersebut. Dengan pengakuan dan penerangan Adam terhadap gosip itu menunjukkan kakak dan ibunya menyalahkannya serta kecewa dengan tindakan Adam.

Jadual 2: Perbezaan Plot Drama dan Novel

Episod / Bab	Plot Drama/ Novel
Episod 1 (31: 11) Bab 9	Adam ke masjid untuk mengimamkan solat subuh serta memberikan kuliah. Ada soalan daripada pengirim misteri yang dikirimkan melalui jemaah lelaki dengan pertanyaan “Jika benar Allah itu wujud, di manakah Allah sekarang? Plot yang dipertontonkan ini juga sama dengan novel namun sedikit plot berbezanya adalah dalam drama Adam tidak menjawab soalan itu dengan hujah penuh kerana beralih kepada babak lain. Sebaliknya, dalam novel Adam menerangkan secara terperinci dengan ayat al-Quran surah Taha ayat lima dan babak Nur pengirim soalan misteri itu berada di luar masjid mencatat jawapan di dalam buku notanya dan berpuas hati dengan jawapan ustaz Adam.
Episod 6 (30:07) Bab 34	Di gerai makan, Nur menceritakan kepada Adam orang golongan baik-baik dan agama membuat orang-orang sepertinya kelihatan hina dan menghakimi mereka sebagai pendosa. Tambahan lagi, menceritakan bukan kali pertama Nur dibaling orang masjid terompah kena kepalanya tetapi kali kedua untuk menghalaunya dari jejak masjid. Plot yang diceritakan ini diceritakan secara langsung di depan Adam. Berbeza pula dalam novel plot cerita ini ditonjolkan dalam bab 1 secara terperinci babaknya Nur dibaling terompah hingga dahinya berdarah oleh Hj. Dollah, selaku siak halau Nur dari masjid.
Episod 7 (20:58) Bab 40	Selesai solat subuh berjemaah di masjid. Ada jalan cerita Adam mula mengajar Nur mengaji, mengajar soal agama Islam dengan secara imbas lalu menunjukkan beberapa kali babak tersebut di masjid. Dalam pada itu, plot di novel menunjukkan perbezaan kerana adegan Nur termenung semasa sarapan setelah solat subuh di masjid. Nur terkenangkan sewaktu dimelacurkan diri dahulu. Lelaki-lelaki yang telah meragut keperawanannya. Akibat Nur melayan secara tidak rela, dia diludah dan dihina. Perkara ini tidak ditontonkan dalam drama kerana di layar skrin Nur tidak menceritakan bahawa dia pernah melacurkan diri tetapi cerita cara dia mengelakkan diri mengatakan dirinya ada HIV untuk mengelak diganggu lelaki.
Episod 19	Setelah keluar dari rumah Hj. Mukhsin, Nur mencari maknya di merata tempat

(31:58) Bab 96	kerana telah dihalau oleh Marzuki malah rumahnya turut dijual. Nur bertemu maknya sedang nazak di tempat sebelum ini iaitu lorong Nur selalu solat. Akhirnya, Cik Mona mengakui Allah itu wujud setelah selama ini merajuk dengan Allah dan mula tidak percayakan Allah. Plot ini berlainan diolah dalam novel kerana babak ini Nur dan Adam bersama-sama mencari Cik Mona malah setelah menjumpainya Cik Mona sempat berterima kasih kepada Adam mengambil anaknya sebagai isteri sebelum menghembuskan nafas terakhir.
Episod 19 (37:07) Epilog	Adam telah ke rumah Nur untuk meminta maaf dan mengatakan hasrat untuk rujuk kembali dan diakhiri Nur memaafkan Adam dan tidak berdendam kerana faham situasi Adam ketika itu dalam kawalan sihir pemisah yang dihantarkan kepadanya. Sementara itu, novel pula diolah adanya bab tambahan iaitu epilog plotnya ialah Adam dan Nur melawat kubur Cik Mona sambil Nur mengusap batu nisan maknya. Nur bercerita tentang permulaan baru dalam hidupnya dan Adam.

Perbezaan Plot dalam Drama dan Novel

Data 6: Episod 1 (31: 11) dan Bab 9

Pendapat

Rentetan daripada jalan cerita tersebut menunjukkan bahawa munculnya watak utama wanita iaitu Nur dengan cara menyusup masuk ke masjid secara senyap dengan memberikan soalan agama kepada Adam. Perbezaan ini berlaku disebabkan dalam drama batas waktu singkat untuk memperjelaskan jawapan Nur itu dalam bentuk drama. Sebaliknya, novel mampu memberikan hujah secara terperinci mengenai soalan kuliah daripada Nur. Dalam penulisan pengolah atau penulis boleh melanjutkan ayatnya tanpa bimbang akan keterbatasan waktu siaran seperti drama.

Perujukan

Perujukan pula terdapat dalam drama dan novel ini apabila adanya jemaah misteri yang menghulurkan soalan untuk kuliah subuh. Jemaah misteri ini merujuk kepada Nur pelacur yang sering ke masjid untuk mencuri mendengar kuliah agama tetapi tidak berpeluang untuk menjelaki masjid tersebut kerana pandang serong masyarakat terhadapnya. Namun begitu, gelaran jemaah misteri ini digunakan oleh Adam semasa perbualan dengan ayahnya mengenai soalan-soalan yang sering ditanyakan namun tidak tahu siapa pengirimnya.

Persoalan

Seterusnya, persoalan daripada perbezaan plot drama dan novel ini adalah melalui ayat soalan Nur. Jika benar Allah itu wujud, di manakah Allah sekarang? Jelas menunjukkan Nur sememangnya mencari hidayah Allah. Pertanyaan soalan yang dianggap tinggi tahapnya oleh Adam ini tercusus dari sifat ingin tahu yang tinggi oleh seorang pendosa yang mahu bertaubat tetapi tidak tahu caranya kerana tiada didikan agama daripada keluarganya.

Data 7: Episod 6 (30:07) dan Bab 34

Pendapat

Novel memerlukan penjelasan rinci untuk diceritakan satu persatu walaupun hanya memori lama bagi meraih emosi pembaca kerana imaginasi pembaca diperlukan untuk memahami teks namun drama penggunaan watak yang mempamerkan reaksi sedih semasa bercerita senang penonton fahami.

Perujukan

Situasi Nur menceritakan hingga keluar perkataan membuat orang-orang sepertinya merujuk kepada golongan maksiat seperti pelacur, penzina, pencuri dan sebagainya ini golongan pendosa yang disisih oleh masyarakat. Hal ini disebabkan Nur sedar akan dirinya ialah wanita yang hina pada pandangan masyarakat.

Persoalan

Penceritaan Nur kepada Adam mengenai dirinya kali kedua pada hari itu mahu dihalau oleh siak dengan terompah menunjukkan persoalan kepada para penonton drama kerana plot itu tidak diceritakan dalam drama tetapi dalam novel babak kali pertama Nur dihalau ditonjolkan secara jelas. Perbezaan ini mengelirukan penonton drama bila kejadian kali pertama itu berlaku. Sebaliknya, pembaca mengetahui lebih awal maksud kata-kata Nur kerana diceritakan dalam bab yang khusus.

Data 8: Episod 7 (20:58) dan Bab 40

Pendapat

Berdasarkan drama yang menunjukkan Adam berdakwah di masjid kepada Nur selepas solat subuh secara ringkas untuk drama cukup menunjukkan perjalanan masa yang lama dan banyak yang diajar kepada Nur. Lain halnya dalam novel, cerita diolah jelas menunjukkan babak itu selepas solat subuh Adam pergi sarapan dengan Nur dan berdakwah semasa makan. Hal ini berlaku kerana Adam sengaja membawa Nur makan untuk berdakwah di tempat terbuka kerana tidak senang dengan pandangan siak masjid yang memandang tidak senang akan hubungan mereka.

Perujukan

Perujukan di dalam plot ini saat Nur terkenang memorinya saat dia pernah melayan secara tidak rela pelanggannya sewaktu dahulu. Dalam hal ini, drama langsung tidak menceritakan bahawa Nur pernah melacurkan diri jadi akan ada penonton beranggapan Nur tidak pernah hilang keperawanan disebabkan selalu mengelak mengatakan dirinya ada HIV. Plot imbas kembali novel tersebut berbeza merujuk Nur pernah ditiduri lelaki walau secara paksa.

Persoalan

Persoalan daripada perbezaan plot dalam drama tiada diceritakan Nur hilang keperawanan akibat kerja yang dilakukan. Hal ini menjadi persoalan adakah Nur langsung tidak ditiduri atau pun pernah berbuat demikian? Dengan penjelasan melalui novel menunjukkan dalam keadaan terpaksa Nur melayan lelaki-lelaki yang melangganinya atas desakan bapa ayamnya.

Data 9: Episod 19 (31:58) dan Bab 96

Pendapat

Melalui petikan itu, perbezaan ketara kerana drama menunjukkan hanya Nur seorang mencari ibunya yang ketika itu berstatus janda setelah diceraikan Adam, kesan sihir pemisah yang dihantarkan kepada mereka. Lain pula kisahnya dalam novel kerana mampu panjangkan jalan cerita untuk menambahkan konflik perasaan dalam pembacaan sedangkan drama selalunya telah dihadkan episod tayangan oleh pihak stesen televisyen.

Perujukan

Plot pada novel yang mana Cik Mona sempat berterima kasih kepada Adam kerana mengahwini Nur itu merujuk tanda kesyukurannya kerana disebabkan Adam boleh menerima Nur yang serba kekurangan itu maka anaknya bebas daripada lorong itu dan berjaya menjadi orang yang baik.

Persoalan

Di samping itu, plotnya turut berubah dengan persoalan Cik Mona mula mempercayai Allah saat dirinya nazak. Hal ini tidak mustahil berlaku kerana seseorang itu akan diuji dalam hidupnya saat ditimpa kesusahan yang pastinya kita akan mencari tempat pergantungan. Dengan itu, Cik Mona mula mengakui kewujudan Allah setelah sekian lama dia meninggalkan Allah.

Data 10: Episod 19 (37:07) dan Epilog

Pendapat

Perbezaan yang sangat ketara ini menerusi pengakhiran ceritanya berbeza kerana dalam novel bahagian epilog sering ada dalam dunia penulisan untuk memuaskan lagi perasaan pembaca. Melalui penambahan ini dapat mengubat hati pembaca pada jalan ceritanya yang pasti saat akhir pembacaan, pencinta novel kebanyakan rasa tidak puas untuk mengetahui lebih lanjut.

Perujukan

Elemen perujukan ada perbezaannya kerana novel memaparkan epilog yang Nur mengusap nisan ibunya. Babak dalam novel ini merujuk setelah kematian Cik Mona, Nur dan Adam melawat kubur Cik Mona yang berbeza dalam drama babak ini tidak ditunjukkan. Dengan itu, menunjukkan tanda ingatan anak terhadap ibunya walaupun si ibu seorang yang jahil namun kasih sayang tidak diukur akan baik atau jahatnya seseorang.

Persoalan

Persoalan daripada kata-kata bahawa permulaan baru dalam hidupnya. Hal ini menunjukkan setelah segala cabaran dan masalah yang dihadapi sepanjang kisah hidupnya dengan Adam selesai maka dirinya dan Adam hidup bahagia dengan restu keluarga Adam.

RUMUSAN

Sebagai rumusan, kajian ini memberikan tumpuan kepada plot drama dan novel Nur sebagai bahan kajian untuk dianalisiskan. Kajian ini meneliti daripada sudut persamaan dan perbezaan setelah diadaptasi daripada drama kepada novel. Berdasarkan kajian, pengkaji mendapati dari segi persamaan, pengarah dan pengolah novel masih banyak mengekalkan plotnya. Kajian Wan Hasmah Wan Teh & Md. Salleh Yaapar (2015) dalam dapatan kajianya memilih untuk mengekalkan struktur asas naratif novel ke filem. Namun begitu, tidak dinafikan proses adaptasi sesuatu karya pasti ada sedikit perbezaannya begitu juga drama dan novel ini tetapi tidaklah mengubah hampir kesemua plotnya. Kajian Agustina Pancadasa Mahardhika (2019) analisis mendapati proses adaptasi novel ke dalam filem pasti akan terjadi perubahan yang bervariasi, penambahan cerita, pengurangan pada cerita yang tidak mungkin dihindari. Tambahan lagi, kajian tersebut sama pendapatnya melalui kajian Nur Yuhanis Mohd. Nasir, Rahmah Bujang dan Eizan Mat Hussain (2016) analisis yang dilakukan berdasarkan adaptasi teks dan persembahan, perubahan pasti berlaku dalam melakukan adaptasi, namun pengadaptasi perlu peka dan sensitif apabila mengangkat sastera tradisional ke sesuatu format baharu. Hal ini sama dengan kajian pengkaji walaupun ada sedikit perbezaan tetapi tetap peka akan keaslian drama agar jalan ceritanya masih sama. Perbezaan yang didapati dalam kajian adalah daripada segi plot cerita berlaku penambahan plot namun tidak terlalu banyak daripada drama sebenar. Tambahan lagi, ada momen yang diceritakan lebih rinci dalam novel berbanding drama yang lebih memuaskan kepada pembaca. Terakhir adalah adanya berlaku beberapa penukarann babak drama ditukar kedudukannya dalam novel. Oleh itu, kajian adaptasi ini dilihat tidak ketara perbezaannya jika berlaku adaptasi demi mengekalkan keaslian idea pengarah atau penulis.

KESIMPULAN

Natijahnya, kajian ini memberi impak positif kepada para pengarah tanah air untuk bersaing menghasilkan naskah drama atau filem yang berkualiti sebagai pilihan diadaptasikan. Seterusnya, kesan positif turut terkena tempiasnya kepada para penerbit novel kerana jika novel daripada penerbitannya menjadi pilihan pengarah drama atau filem dapat memberi imbuhan lumayan kepada syarikat terbabit. Bukan itu sahaja, penulis novel mahu pun penulis skrip drama juga akan lebih giat berkarya menghasilkan novel yang mampu menarik para pembaca dan pengarah filem untuk menjadikan novelnya berpindah kepada layar skrin. Secara tidak langsung bidang penulisan akan melahirkan penulis yang berpandangan luas ekoran daripada persaingan sihat untuk mendapat tempat novel di hati pembaca serta pengarah untuk dijadikan naskah seni hiburan. Bagi kajian akan datang diharap dapat membuat penambahbaikan atau membuat penumpuan kepada bandingan kedua-dua medium dari segi pilihan drama atau filem yang berunsur animasi karikatur tanah air. Hal ini kerana, bidang animasi di Malaysia kian mendapat tempat dalam masyarakat tempatan dan luar negara. Sebagai contohnya, Upin dan Ipin, Boboiboy dan Ejen Ali yang meraih kutipan jutaan ringgit di pawagam tempatan. Tambahan lagi, menurut Harian Metro bertarikh 17 Mac 2019 filem animasi Upin dan Ipin bukan sahaja menembusi pasaran Indonesia tetapi juga negara China. Kejayaan animasi Boboiboy pula berjaya memasuki pasaran Singapura, Indonesia, Brunei dan Korea Selatan menurut laporan Berita Harian bertarikh 28 Februari 2017. Ini termasuk juga animasi Ejen Ali yang juga ditayangkan di pawagam luar negara iaitu Singapura, Indonesia dan Brunei seperti dalam laporan Berita Harian 21 Disember 2019. Justeru, kajian bentuk ilmiah dapat menggunakan medium ini sebagai bahan kajian agar perkembangan animasi tempatan kian tersebar lebih luas.

RUJUKAN

- Agustina Pancadasa Mahardhika. (2019). Transformasi Novel London Love Story Karya Tisa Ts ke Film London Love Story Karya Asep Kusdinar (Kajian Ekranisasi). Fakulti Ilmu Budaya Universiti Diponegoro, Semarang.
- Badrul Redzuan Abu Hassan (2017). Filmografi ‘Anak Mami’ dan Wacana Keetnikan: Sebuah Perspektif Kritis. Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication Jilid 33(1) 2017. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Devi Nirmala Muthia Sayekti (2018). MENJADI BINTANG ATAU BINATANG Analisis Wacana “Othering” dalam Film “The Greatest Showman”. Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan, vol. 13, no. 2, pp. 100-109, Dec. 2018. Universiti Gadjah Mada.
- Devina Innasita Kusumaningrum (2019). Referensi Persona Dalam Serial Drama “Nihonjin no Shiranai Nihongo” Episode 1 dan 2 Karya Takuya Masumoto. Jurnal Mahasiswa Vol 3, No 1. Universitas Negeri Surabaya.
- Dinda Tamara (2017). Komparasi antara Cerita Cinderella dalam Format Dongeng dan Film. Jurnal Layar, Vol. 4 No. 1. Fakulti Budaya dan Media Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Bandung.
- Dr. Hjh Sharifah Nurul Huda Alkaff, Dr. James McLellan & Najib Noorashid (2018). Analisis Wacana Kritis Perbandingan Bagi Laporan Berita Terkini Dalam Dua Akhbar Malaysia. Rampak Serantau, 25, 1-51, Brunei: Dewan Bahasa dan Pustaka. Fakulti Sastera dan Sains Sosial. Universiti Brunei Darussalam.
- Faiznur Farhana Jaafar & Badrul Redzuan Abu Hassan (2016). Mengkonstruksi ‘Kesabahan’: Analisis Kritis Sinematik Terhadap Wacana Kedaerahan. Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication Jilid 32 (2) 2016: 165-183. Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Hasuria Che Omar (2012). Analisis Wacana Kritis dalam Program Televisyen Raja Lawak dan Implikasinya terhadap Psikososial Audiens Di Malaysia. *Jurnal Bahasa* (Volume 12, No. 1, 2012, Pages 60 to 86. Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan. Universiti Sains Malaysia.
- Isma Yudi Primana (2016). Wacana Etnosentrisme dalam Novel (Analisis Wacana Kritis dalam Novel Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck). *Fakulti Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Universiti Lampung.
- Luluk Sekar Tunjung (2019). Transformasi Novel ke Film Kirishima, Bukatsu Yameruttey (Kajian Ekranisasi). *Fakulti Ilmu Budaya*, Universiti Diponegoro, Semarang.
- Mohamad Azmi Bin Ab. Rahman & Phat A/L Awang Deng (2016). Mencari Titik Persamaan dan perbezaan dalam Novel dan Filem Popular Melayu. *Proceeding of ICECRS*, 1 (2016) 1095-1106, International Seminar on Generating Knowledge Through Research, UUM-UMSIDA, 25-27 October 2016. Universiti Utara Malaysia.
- Mohamed Nazreen Shahul Hamid & Md. Salleh Yaapar (2015). Adaptasi Teks Hikayat Merong Mahawangsa Kepada Filem: Analisis Perbandingan Unsur Naratif. *Melayu: Jurnal Antarabangsa Dunia Melayu* Jilid 8 Bil.2 2015. Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan, Universiti Sains Malaysia. Pulau Pinang, Malaysia.
- Normaliza Abd Rahim. (2018). Discourse Analysis Theory: Critical Views and Perspective. *IUKL research journal* 7 (1) 1-9.
- Nur Azliza Mohd Nor & Nur Afifah Vanitha Abdullah (2017). Filem sebagai Wadah Komunikasi: Sorotan Kajian Lepas Karya U-Wei Haji Saar. *Jurnal Melayu Isu Khas* 2017. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Nur Elyana Binti Madah & Zairul Anwar Md Dawam (2017). Analisis Struktur Naratif Tiga Babak Blake Snyder Filem Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck (2013). *Journal of Humanities, Language, Culture and Business (HLCB)* Vol. 1: No. 4 page 78-93. Faculty Humanities, Arts and Heritage. University Malaysia Sabah, Kota Kinabalu Sabah Malaysia.
- Nur Nafishah Azmi, Rohani Hashim & Rahimah A. Hamid (2012). Kesetiaan Kepada Teks: Dari Novel Ke Filem Ranjau Sepanjang Jalan. *Persidangan Shahnون Ahmad dalam Sastera, Budaya dan Media*. Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan USM & Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Nur Yuhanis Mohd. Nasir, Rahmah Bujang & Eizan Mat Hussain (2016). Animasi Cerita Bangsawan Puteri Saadong: Adaptasi Teks dan Persembahan. *MANU* Bil. 23, 143-160, 2016. Akademi Pengajian Melayu, Universiti Malaya. Kuala Lumpur, Malaysia.
- Roslina Mamat, Nor Shahila Mansor, Hazlina Abdul Halim & Normaliza Abd Rahim (2015). Manga dan Dojinshi Malaysia: Persamaan dan Perbezaan Ciri-ciri Luaran Karikatur. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication* Jilid 31(2) 2015: 477-492. Universiti Putra Malaysia.
- Sumanti (2015). Analisis Wacana Novel Supernova: Akar Karya Dee Lestari Sebuah Tinjauan Referensi. *SMA Negeri Gemolong*, Sragen.
- Sohaimi Abdul Aziz (2011). Laskar Pelangi: Satu Penenlitian Adaptasi Novel ke Filem. *Jurnal Kemanusiaan* Vol. 18, No. 1, (2011), 35–52. Universiti Sains Malaysia.
- Wan Hasmah Wan Teh & Md. Salleh Yaapar (2015). Melayu: *Jurnal Antarabangsa Dunia Melayu* Jilid 8 Bil. 2 2015. Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan, Universiti Sains Malaysia. Pulau Pinang, Malaysia.

PENGGUNAAN KOHESI DI DALAM SKRIP CERITA PENDEK IKLAN HARI RAYA AIDILFITRI DI YOUTUBE

Nursyaqinah Sakala, Normaliza Abd Rahim and Hazlina Abdul Halim
Faculty of Modern Languages and Communication, Universiti Putra Malaysia

ABSTRAK

Kajian ini memberi fokus kepada penggunaan kohesi dalam skrip cerita pendek iklan Hari Raya. Kajian ini dilakukan bagi mencapai dua objektif yang utama, iaitu mengenal pasti kohesi yang digunakan dan membincangkan kohesi yang dominan dalam skrip cerita pendek iklan Hari Raya Aidilfitri. Skrip cerita pendek iklan Hari Raya Aidilfitri oleh stesen radio ERA fm di YouTube telah dipilih sebagai bahan utama kajian ini. Iklan ini dimuat turun dan kemudiannya ditranskripsikan bagi memudahkan proses penganalisisan data. Kajian ini berdasarkan Teori Analisis Kohesi oleh Halliday & Hasan (1976) yang tergolong daripada kohesi grammatikal dan kohesi leksikal. Seterusnya, kajian ini berbentuk kuantitatif. Iklan yang terpilih dianalisis untuk mendapatkan jenis kohesi dan penggunaan kohesi yang tertinggi yang digunakan di dalam iklan tersebut. Berdasarkan data kajian, dapat disimpulkan bahawa skrip cerita pendek iklan Hari Raya Aidilfitri terdapat empat aspek kohesi grammatikal dan didominasi dengan penggunaan aspek rujukan sebanyak 81.96%, aspek kata hubung sebanyak 13.11%, aspek pengguguran sebanyak 4.09% dan aspek pengantian sebanyak 0.81%. Selain itu, terdapat kohesi leksikal jenis pengulangan dalam wacana ini dengan penggunaan aspek kata yang sama 46.66%, aspek sinonim 26.67% dan aspek superordinat 26.67%. Manakala kohesi leksikal jenis kolokasi tidak terdapat di dalam bahan kajian. Kajian ini memberi manfaat kepada penulis skrip cerita pendek bagi sesebuah iklan, pelajar dan penyelidik serta diharapkan supaya bertumpu kepada iklan bagi perayaan yang lain.

Kata Kunci:

kohesi, skrip, cerita pendek, iklan, Hari Raya, YouTube

ABSTRACT

This study focuses on the use of cohesion in advertisement of short story script of Eid al-Fitr. The purpose of this study is to achieve the two main objectives, which is to identify the cohesion used and to describe cohesion that is dominant in Eid al-Fitr advertisement short story script. The short story script of Hari Raya Aidilfitri advertisement by ERA fm on YouTube was chosen as the main material of this study. These advertisements had been downloaded and transcribed to facilitate the process of data analysis. This study based on the Theory of Analysis Cohesion by Halliday & Hasan (1976), which consists grammatical and lexical cohesion. In addition, this study is a quantitative study. The selected advertisement are analysed to get the type and frequency of cohesion used in the advertisement. Based on research data, it is concluded that the short story script of Hari Raya Aidilfitri existence of four grammatical cohesion aspect and is dominated by the use of reference 81.96%, conjunction 13.11%, ellipse 4.09% and replacement 0.81%. In addition, existence of lexical cohesion retardation in this discourse with the use of the same word is 46.66%, synonym 26.67% and superordinate is 26.67%. Meanwhile, lexical cohesion of collocation type is not available in the study material. This study giving benefits to script writer of short story foor advertisement, students and researchers and hoped to concentrate on advertisement for other festivals.

PENGENALAN

Wacana merupakan kesatuan bahasa yang sempurna sama ada dalam lisan mahupun dalam tulisan. Berdasarkan tatatingkat tatabahasa, wacana merupakan unit yang tertinggi selepas ayat, klausa, frasa, kata, morfem dan fonem. Wacana didefinisikan sebagai kesatuan bahasa yang sempurna, mempunyai permulaan dan pengakhiran yang jelas, mempunyai kohesi dan koheren yang baik, berkesinambungan dan dapat disampaikan sama ada secara lisan atau bertulis (Henry Guntur Tarigan, 1987: 27). Selain itu, wacana sebagai kesalahan pertuturan dalam bentuk satu kesatuan

ucapan atau pertuturan dan kesatuan fikiran akal yang utuh, secara lisan maupun tulisan (Hasuria Che Omar & Rokiah Awang, 2009). Kohesi merupakan perkara yang sangat penting dalam sesuatu teks kerana ianya akan menentukan keutuhan sesuatu wacana tersebut (Azis & Juanda, 2017). Stesen radio ERA (<https://era.je>) merupakan salah sebuah stesen radio Malaysia yang ditubuhkan pada Ogos 1998 dan menjadikan Bukit Jalil, Kuala Lumpur sebagai ibu pejabat. Stesen radio ERA dimiliki oleh anak syarikat Astro All Asia Networks iaitu Astro Radio Sdn Bhd. ERA fm adalah stesen radio pertama yang berjaya meletakkan rekod dalam “The Malaysia Book Of Records” sebanyak 3 kali sejak tahun 1998 sehingga tahun 2012.

Laman video YouTube (www.YouTube.com) diasaskan daripada gabungan idea oleh Chad Hurley, Steven Chen dan Jawed Karim dan telah diperkenalkan kepada khalayak dengan tujuan membuka peluang perniagaan. Bermula dari 15 Februari 2005, ketiga-tiga pengasas laman video YouTube telah bekerjasama menggabungkan tiga kemahiran yang berbeza dan pada bulan Disember 2005, laman video YouTube telah diperkenalkan di dalam dunia internet secara rasminya kepada seluruh dunia dan telah memperkenalkan perkhidmatan percuma, iaitu memuat naik, melihat dan berkongsi video. Laman video YouTube telah dikategorikan sebagai salah satu daripada 10 laman web yang berkembang pesat dalam dunia internet. YouTube kemudiannya telah dibeli oleh Google dengan harga USD1.65 bilion dalam bentuk saham (Zamri Mohamad, 2009). Kajian ini tertumpu kepada iklan di laman video YouTube kerana iklan tersebut tertumpu kepada kumpulan sasaran yang tertentu berbanding secara membata tuli di luar talian dan mampu diterima oleh pelbagai kaum, budaya dan agama. Selain itu, iklan di laman video YouTube boleh dilihat tanpa ada had batas yang ditetapkan.

KAJIAN TENTANG KOHESI

Kajian yang telah dijalankan oleh Sri Widjarti Ali (2010) terhadap cerpen The Killers hasil nukilan Ernest Hemingway pada tahun 1927 mengenai penanda kohesi gramatikal dan leksikal mempunyai beberapa objektif yang utama, iaitu menghuraikan keutuhan wacana yang disokong oleh aspek kohesi gramatikal dan leksikal serta faktor kohesi yang digunakan berdasarkan bahan kajian utama iaitu cerpen The Killers. Kajian ini merupakan kajian berbentuk kualitatif dan telah mengaplikasikan model analisis data oleh Spradly (1980) untuk menganalisis data yang diperoleh. Data yang diperoleh dianalisis berdasarkan klausa atau perkataan yang mengandungi penanda kohesi gramatikal dan kohesi leksikal di dalam wacana cerpen tersebut. Hasil kajian ini mendapat bahawa wacana cerpen The Killers disokong oleh penanda kohesi gramatikal dan leksikal yang menjadikan wacana tersebut utuh. Berdasarkan cerpen yang dikaji, terdapat empat kohesi gramatikal, iaitu rujukan, penggantian, pengguguran (elipsis) dan kata hubung (konjungsi). Kohesi gramatikal didominasi oleh penggunaan aspek rujukan (91.1%), kata hubung (6.49%), pengguguran (2.04%) dan penggantian (0.37%). Di samping itu, di dalam wacana cerpen ini juga terdapat aspek kohesi leksikal, iaitu pengulangan (22.5%), sinonim (20%), hiponim (12.5%), antonim (32.5%) dan meronim (12.5%). Secara ringkasnya, kohesi gramatikal lebih banyak digunakan di dalam cerpen The Killers jika dibandingkan dengan kohesi leksikal. Kajian ini disokong oleh Ganesan A/L Subramonian (2015) dalam kajiannya yang menyatakan bahawa penggunaan kohesi nahuhan atau gramatikal membentuk keutuhan dan kesepadan dalam teks novel yang dikaji dan merupakan penggunaan kohesi yang lebih tinggi jika dibandingkan dengan kohesi leksikal. Selain itu, kajian ini turut mempunyai dapatan yang mirip dengan kajian Endang Wiyanti (2016) dan Anggit Hajar Maha Putra (2014) yang menunjukkan penggunaan kohesi gramatikal lebih tinggi jika dibandingkan dengan kohesi leksikal. Kajian ini turut mempunyai hasil dapatan yang serupa dengan kajian yang dilakukan oleh Wisnu Widiatmoko (2015) berkaitan dengan analisis kohesi dan koheren terhadap wacana berita yang terdapat pada majalah atas talian.

Kajian yang dilakukan oleh Siti Lestari (2016) memberi fokus kepada penggunaan kohesi dan koheren yang terdapat dalam cerita pendek ‘Jannatul Athfal’ hasil nukilan Najib Mahfuzh dan mempunyai objektif utama untuk menerangkan kekuatan wacana cerita pendek tersebut. Teori Kohesi dan Koheren yang diasaskan oleh Jan Renkema (1993) dan teori pemaknaan tanda oleh Danesi dan Perron (1999) telah digunakan dalam kajian ini untuk menganalisis data yang diperoleh. Selain itu, kajian ini merupakan sebuah kajian yang berbentuk kualitatif deskriptif. Hasil analisis data, dapat disimpulkan bahawa cerita pendek Jannatul Athfal karya Najib Mahfuzh merupakan sebuah teks wacana yang padu kerana disokong oleh penanda kohesi dan koheren. Selain itu, berdasarkan cerita pendek tersebut, kohesi gramatikal lebih mendominasi teks wacana di dalam cerita pendek yang dipilih sebanyak 65% jika dibandingkan dengan kohesi leksikal sebanyak 35%. Hasil kajian ini mempunyai dapatan yang sama dengan kajian yang dijalankan oleh Wipit Sapitri (2017) yang menunjukkan bahawa penggunaan kohesi gramatikal lebih tinggi berbanding kohesi leksikal berdasarkan ruangan antarabangsa yang terdapat pada akhbar Tempo edisi 2017 dan kesannya sebagai alat bantuan dalam proses pengajaran dan pembelajaran (P&P). Pada waktu yang sama, kajian ini juga mempunyai hasil dapatan yang hampir sama dengan Kristin Siswi Astuti (2012) dan Intan Purnama Sari & Ririn Setyorini (2018) yang menunjukkan bahawa penggunaan kohesi gramatikal lebih tinggi berbanding kohesi leksikal terhadap bahan kajian masing-masing.

KAJIAN TENTANG IKLAN

Kajian yang dijalankan oleh Herdian Rizky Yuniyanto & Hani Sirine (2018) mengenai minat membeli terhadap iklan di YouTube berdasarkan jenama yang terkenal sebagai campur tangan mempunyai objektif kajian yang utama, iaitu menjelaskan minat membeli berdasarkan pengaruh iklan di YouTube dengan menggunakan pengiktirafan jenama sebagai campur tangan pembeli. Sampel kajian ini ialah seramai 180 mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) yang melihat iklan produk Nike di laman video YouTube. Borang soal selidik yang diedarkan adalah sebanyak 200 borang, namun hanya 180 borang soal selidik sahaja yang dilengkapkan oleh sampel. Dapatkan kajian ini menunjukkan iklan yang mempunyai jenama yang terkenal seperti Nike mendapat lebih perhatian daripada pembaca atau pengguna. Kajian ini mempunyai dapatan kajian yang sama dengan Randi Saputra (2018) yang mengkaji mengenai pengaruh iklan serta imej jenama terhadap minat untuk membeli produk jenama Honda. Kajian ini turut menghasilkan dapatan yang hampir sama dengan kajian yang telah dilakukan oleh Nurul Aisyah et al., (2018) berkaitan wacana tekstual dalam iklan selebriti dan kajian yang telah dilakukan oleh Ayunni Karim et al., (2018) yang berkaitan dengan penglibatan susuk tubuh wanita sebagai subjek dalam pengiklanan menyatakan bahawa penglibatan wanita sebagai daya penarik iklan merupakan salah satu strategi yang boleh digunakan untuk menarik perhatian masyarakat kepada iklan yang ditayangkan.

Kajian yang dijalankan oleh Maserah Shabudin dan Idris Aman (2013) mengenai wacana iklan produk kecantikan berbahasa Jepun mempunyai objektif utama, iaitu membincangkan mekanisme interdiskursiviti dan wacana-wacana yang dimanfaatkan oleh teks yang dikaji berdasarkan majalah wanita Jepun yang berjudul Non-no yang diterbitkan pada tahun 2008 sehingga 2010. Namun, kajian ini membataskan produk kosmetik tersebut dengan hanya memberi fokus terhadap maskara, bulu mata palsu dan produk kecantikan kulit. Dapatkan kajian ini menunjukkan bahawa strategi penggunaan penceritaan ramuan, banyak menggunakan jargon saintifik serta bersifat farmaseutikal dan dilihat sebagai satu cara pengiklan ingin menunjukkan kualiti dan memberi aura kredibiliti kepada produk kecantikan mereka. Strategi melalui keterangan bagi memahamkan pembaca mengenai fungsi produk dan cara merealisasikan hasil solekan yang diingini. Keterangan produk juga muncul dalam bentuk wacana matematik iaitu imej visual dalam matematik yang membentuk kefahaman yang intuitif menerusi simbol medan bahasa. Kajian ini mempunyai dapatan yang hampir sama oleh Maserah Shabudin (2013) yang menunjukkan bahawa

adanya teknik penceritaan tentang sesuatu produk kosmetik tersebut dengan menjelaskan ciri-ciri kecantikan wanita. Kajian ini turut disokong oleh Maserah Shabudin & Noraini Ibrahim (2016) yang menunjukkan bahawa pewacana berperanan dalam mempengaruhi, menarik perhatian dan minat wanita Jepun terhadap sesuatu produk kecantikan.

Hari Raya Aidilfitri dipilih untuk melengkapkan kajian ini adalah kerana perayaan ini merupakan perayaan yang disambut oleh umat Islam di seluruh dunia tidak kira sama ada Arab, Inggeris, Melayu, India-Muslim, Cina-Muslim dan lain-lain bangsa di seluruh dunia yang beragama Islam. Perayaan ini merupakan tanda berakhirnya bulan Ramadhan selama sebulan.

PERMASALAHAN KAJIAN

Kajian sebelum ini hanya menumpukan kepada satu jenis kohesi sahaja, iaitu kohesi gramatikal. Kajian ini dijalankan oleh Azis & Juanda Muhammad (2017) yang hanya mengkaji tentang kohesi gramatikal yang terdapat dalam tugas mahasiswa. Oleh itu, kajian ini secara langsung memberi fokus kepada kohesi gramatikal serta kohesi leksikal. Selain itu, kajian sebelum ini yang dijalankan oleh Mohd Azidan Abdul Jabar & Ab. Halim Mohamad (2017) yang berkaitan dengan ketekstualan wacana Arab berdasarkan kaedah kohesi.

Bertitik tolak daripada permasalahan kajian di atas, maka objektif utama kajian ini dijalankan adalah bertujuan untuk mengenal pasti kohesi yang digunakan dalam skrip cerita pendek dalam iklan Hari Raya Aidilfitri dan membincangkan kohesi yang dominan digunakan dalam skrip cerita pendek dalam Hari Raya Aidilfitri.

METODOLOGI

Kajian ini merupakan sebuah kajian yang berbentuk kuantitatif. Kajian ini dijalankan dengan menganalisis teks terhadap iklan bagi mengetahui kandungan isi iklan sebelum mendapatkan data yang tepat untuk kajian ini. Kajian ini telah memilih iklan Hari Raya Aidilfitri oleh salah sebuah syarikat terkenal dan berprestij di Malaysia, iaitu stesen radio ERA fm. Syarikat ini merupakan sebuah syarikat pertama yang berjaya meletakkan rekod dalam “The Malaysia Book Of Records” sebanyak 3 kali sejak tahun 1998 sehingga tahun 2012. Teori Analisis Kohesi yang diasaskan oleh Halliday & Hasan (1976) telah digunakan untuk memenuhi objektif kajian ini. Teori ini terbahagi kepada dua, iaitu kohesi gramatikal yang terdiri daripada rujukan, penggantian, kata hubung (konjungsi) dan pengguguran (elipsis) serta kohesi leksikal yang terdiri daripada pengulangan dan kolokasi.

Jadual 1: Teori Analisis Kohesi Halliday & Hasan (1976)

TEORI ANALISIS KOHESI (HALLIDAY & HASAN, 1976)					
Kohesi Gramatikal			Kohesi Leksikal		
Rujukan	Penggantian	Kata hubung	Pengguguran	Pengulangan	Kolokasi

KEPUTUSAN DAN PERBINCANGAN

Teori Analisis Kohesi yang diasaskan oleh Halliday & Hasan (1976) telah digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh di dalam kajian ini. Analisis kajian ini kemudiannya akan menerangkan dengan lebih mendalam terhadap penggunaan kohesi di dalam skrip iklan Hari Raya yang terpilih.

Kohesi Gramatikal

i) *Kohesi Gramatikal Rujukan*

Kohesi jenis ini berperanan untuk mengaitkan beberapa ayat di dalam sesebuah perenggan. Kohesi gramatikal rujukan terdiri daripada tiga elemen, iaitu rujukan personal, rujukan demonstratif dan rujukan komparatif.

Rujukan Personal

Rujukan personal merupakan kata atau perkataan yang digunakan untuk merujuk kepada kata ganti nama diri. Berdasarkan skrip cerita pendek iklan yang terpilih, adanya perkataan-perkataan yang mengandungi elemen rujukan personal.

Jadual 2: Ganti Nama Diri Pertama

Ganti Nama Diri Pertama					
Tunggal	Bilangan	Peratus (%)	Jamak	Bilangan	Peratus (%)
Along	12	31.58	Kita	4	100
Angah	8	21.05			
Adik	8	21.05			
Mak	2	5.26			
Mama	2	5.26			
Aku	6	15.79			
Jumlah	38	100	Jumlah	4	100

Kata ganti nama diri orang pertama merujuk kepada orang yang bercakap atau penutur (Ahmad Khair Mohd Nor *et al.*, 2012). Berdasarkan jadual 2 di atas, kata ganti nama diri pertama tunggal iaitu sebanyak 38 dapatkan lebih kerap digunakan berbanding dengan kata ganti nama diri pertama jamak iaitu sebanyak empat dapatan. Sebagai contoh, penggunaan kata ganti nama diri pertama bagi ‘*Along*’ digunakan untuk merujuk kepada individu yang memegang watak sebagai anak sulung dan abang kepada adik-beradik individu tersebut. Dialog di bawah merupakan salah satu dialog yang diujarkan oleh watak ‘*Along*’.

“**Along** sibuk la mak. Nak siapkan kerja kat ofis sebelum raya. Nanti kalau **Along** sempat balik, apa-apa nanti **Along** bagitahu mak okay?”

Keadaan ini sama dengan gelaran bagi kata ganti nama diri pertama yang lain. Manakala, penggunaan kata ganti nama diri pertama jamak, iaitu ‘*kita*’ adalah melibatkan penutur yang berbicara dan melibatkan individu yang diajak untuk berbual.

Jadual 3: Ganti Nama Diri Kedua

Ganti Nama Diri Kedua					
Tunggal	Bilangan	Peratus (%)	Jamak	Bilangan	Peratus (%)
Kau	12	48	-	-	-
Engkau	1	4			
Along	5	20			
Angah	7	28			
Jumlah	25	100	Jumlah	0	0

Kata ganti nama diri kedua merujuk kepada individu yang diajak untuk berbicara (Ahmad Khair Mohd Nor *et al.*, 2012). Kata ganti nama diri kedua boleh berbentuk tunggal atau jamak. Namun demikian, dapatan untuk kata ganti nama diri kedua di dalam kajian ini hanya terdapat kata ganti nama diri kedua tunggal sahaja. Sebagai contoh berdasarkan Jadual 3 di atas, penggunaan ‘*kau*’ lebih kerap digunakan untuk merujuk kepada individu yang diajak berbual. Penggunaan ‘*kau*’ boleh digantikan kepada ‘*awak*’, namun demikian, berdasarkan konteks iklan yang dijadikan sebagai bahan kajian, ‘*kau*’ dipilih untuk digunakan kepada individu yang diajak berbual kerana individu yang menuturkannya sedang berada dalam keadaan marah. Selain itu, ‘*kau*’ dipilih untuk dituturkan kepada individu yang mempunyai hubungan rapat dengan penutur untuk menunjukkan keakraban hubungan di antara penutur dan pendengar. Penggunaan ‘*Angah*’, ‘*Along*’ dan ‘*Engkau*’ juga merupakan kata ganti nama diri kedua tunggal kerana ia merujuk kepada individu yang diajak untuk berbual.

Jadual 4: Ganti Nama Diri Ketiga

Ganti Nama Diri Ketiga					
Tunggal	Bilangan	Peratus (%)	Jamak	Bilangan	Peratus (%)
Angah	1	20	-	-	-
Si Along	1	20			
Adik	1	20			
Dia	2	40			
Jumlah	5	100	Jumlah	0	0

Kata ganti nama diri ketiga merujuk kepada orang yang tidak turut serta dalam sesuatu perbualan. Orang yang dibicarakan itu boleh hadir dalam peristiwa ujaran (Ahmad Khair Mohd Nor *et al.*, 2012). Kata ganti nama diri ketiga boleh berbentuk tunggal atau jamak. Namun demikian, dapatan untuk kata ganti nama diri ketiga di dalam kajian ini hanya terdapat kata ganti nama diri ketiga tunggal sahaja. Berdasarkan Jadual 4 di atas, penggunaan ‘*dia*’ digunakan untuk merujuk kepada watak yang lain dalam perbualan di antara dua individu. Penggunaan panggilan ‘*Angah*’, ‘*Along*’ dan ‘*Adik*’ juga merupakan kata ganti nama diri ketiga tunggal kerana ia merujuk kepada individu yang dibualkan.

Berdasarkan Jadual 2, Jadual 3 dan Jadual 4, sebanyak 100 dapatan yang diperoleh untuk kohesi gramatikal rujukan personal. Dapat dirumuskan bahawa penggunaan kata ganti nama diri pertama lebih tinggi jika dibandingkan dengan penggunaan kata ganti nama diri kedua dan ketiga. Jelaslah bahawa, kata ganti nama diri pertama lebih kerap digunakan di dalam iklan.

Rujukan Demonstratif

Rujukan demonstratif merupakan kata ganti nama tunjuk yang berfungsi untuk merujuk kepada sesuatu tempat, benda atau perkara. Berdasarkan skrip cerita pendek iklan yang terpilih, adanya perkataan-perkataan yang mengandungi elemen rujukan demonstratif.

Jadual 5: Ganti Nama Tunjuk

Ganti Nama Tunjuk	Bilangan	Peratus (%)
Itu	1	3.45
Ini	2	6.90
Tu	8	27.59
Ni	18	62.07
Jumlah	29	100

Berdasarkan Jadual 5 di atas, hanya empat penggunaan kata ganti nama tunjuk yang terdapat di dalam bahan kajian, iaitu ‘itu’, ‘ini’, ‘tu’ dan ‘ni’. Penggunaan kata ganti nama tunjuk ‘ni’ lebih kerap digunakan di dalam skrip cerita pendek iklan yang terpilih dengan 18 dapatan (62.07%). Manakala, kata ganti nama tunjuk ‘itu’ hanya digunakan sekali sahaja di dalam skrip cerita pendek iklan yang terpilih dengan peratusan 3.45%.

Rujukan Komparatif

Di dalam skrip cerita pendek iklan Hari Raya yang terpilih, hanya terdapat tiga data yang mengandungi unsur rujukan komparatif.

Jadual 6: Rujukan Komparatif

Rujukan Komparatif	Bilangan	Peratus (%)
Lagi	2	66.67
Tapi	1	33.33
Jumlah	3	100

Berdasarkan Jadual 6 di atas menunjukkan terdapat dua rujukan komparatif yang digunakan di dalam skrip iklan cerita pendek untuk kajian ini, iaitu ‘lagi’ sebanyak dua dapatan dan ‘tapi’ sebanyak satu dapatan. Dialog di bawah menunjukkan skrip yang terdapat penggunaan perkataan ‘lagi’ dan ‘tapi’.

“Mulai dari hari ni, kau jangan panggil aku Along atau abang kau **lagi**. Dan aku takkan jejak **lagi** kaki aku ke rumah ni.”

“**Tapi** dapat tempat duduk baru je la. Takde gaji naik ke takde.”

ii) Kohesi Gramatikal Penggantian

Kohesi gramatikal penggantian berperanan untuk menggantikan kata mahupun klausa yang telah disebut sebelum ayat yang berikutnya untuk menunjukkan ada perbezaan pada ayat yang seterusnya. Di dalam skrip cerita pendek iklan Hari Raya yang terpilih hanya terdapat jenis penggantian klausa sahaja, iaitu satu penggantian sahaja.

Angah: Aku dua hari tau jaga mak. Kau **ada tak?** Takde kan!

Berdasarkan dialog yang diujarkan oleh watak di atas, “...**ada tak?**” merujuk kepada ayat yang telah dinyatakan sebelum ayat kedua, iaitu “Aku dua hari tau jaga mak.” “...**ada tak?**” boleh sahaja ditukarkan kepada “...**ada jaga mak?**”, namun klausa tersebut digantikan kepada klausa yang membawa maksud yang hampir sama namun masih boleh memberikan maksud yang sama dan dapat memberikan kefahaman kepada pembaca mahupun penonton.

iii) Kohesi Gramatikal Kata Hubung (Konjungsi)

Berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Halliday & Hasan (1976), terdapat empat jenis kohesi gramatikal kata hubung, iaitu aditif, adversatif, kausal dan temporal. Kata hubung jenis aditif merupakan penghubung yang memberikan maklumat tambahan. Seterusnya, kata hubung jenis adversatif adalah penghubung yang menunjukkan maklumat yang berlainan antara sesuatu yang baharu diperkatakan dengan yang sebelumnya di dalam wacana yang sama. Manakala, kata hubung jenis kausal merupakan penghubung yang menunjukkan sebab musabab berlakunya sesuatu perkara atau peristiwa. Kata hubung jenis temporal berperanan sebagai penghubung yang menunjukkan urutan masa berlakunya sesuatu perkara.

Jadual 7: Jenis Gramatikal Kata Hubung

Gramatikal Kata Hubung			
Jenis kata hubung	Penghubung	Bilangan	Peratus (%)
Aditif	Dan	5	31.25
Adversatif	Tapi	3	18.75
Kausal	Sebab	5	31.25
Temporal	Sekarang Sebelum ini Dulu-dulu	1 1 1	6.25 6.25 6.25
Jumlah		16	100

Berdasarkan jadual di atas, penggunaan kata hubung aditif iaitu ‘*dan*’ dan kata hubung kausal iaitu ‘*sebab*’ lebih kerap digunakan dengan lima dapatan jika dibandingkan dengan jenis kata hubung adversatif dan kata hubung temporal. Kata hubung aditif ‘*dan*’ berfungsi untuk menghubungkan dua klausa atau lebih yang sama taraf sifatnya (Nik Safiah Karim *et al.*, 2011). Manakala, kata hubung kausal ‘*sebab*’ berfungsi untuk menghubungkan klausa yang menjadi keterangan kepada klausa yang utama (Nik Safiah Karim *et al.*, 2011).

iv) Kohesi Gramatikal Pengguguran (Elipsis)

Kohesi gramatikal pengguguran atau elipsis adalah pengguguran tautan nahan yang ditandai dengan simbol (kata) yang tertentu. Perkataan atau frasa yang sama pada ayat seterusnya akan mengalami pengguguran sekiranya perkataan atau frasa tersebut telah dinyatakan dalam ayat yang sebelumnya. Penggunaan elipsis di dalam sesebuah wacana ataupun di dalam sesebuah teks akan mengelakkan penyataan yang berlebihan. Menurut Halliday & Hasan (1976), kohesi gramatikal pengguguran ini terbahagi kepada tiga jenis, iaitu pengguguran nominal, pengguguran verbal dan pengguguran klausa. Jadual di bawah menunjukkan jumlah keseluruhan bilangan kohesi gramatikal pengguguran yang dikenal pasti yang terdapat di dalam skrip cerita pendek iklan Hari Raya Aidilfitri.

Jadual 8: Jenis Gramatikal Pengguguran

Gramatikal Pengguguran		
Jenis Elipsis	Bilangan	Peratus (%)
Nominal	1	20
Verbal	1	20
Klausa	3	60
Jumlah	5	100

Pengguguran nominal berlaku dalam kata atau frasa nama di dalam sesuatu ayat. Pengguguran verbal berlaku apabila keseluruhan atau sebahagian frasa kerja digugurkan di dalam sesuatu ayat. Frasa kerja yang digugurkan di dalam ayat berfungsi agar ia menggambarkan kepadatan dan kecekapan bahasa di dalam ayat tersebut. Manakala, pengguguran klausa berlaku antara klausa di dalam sesuatu ayat dan wujud dalam bentuk soal jawab.

Kohesi Leksikal

Kohesi leksikal terdiri daripada dua jenis, iaitu kohesi leksikal jenis reterasi atau pengulangan dan kohesi leksikal jenis kolokasi.

i) Kohesi Leksikal Pengulangan

Kohesi leksikal reterasi atau lebih dikenali sebagai kohesi pengulangan ini mempunyai pelbagai fungsi untuk menjaga kelangsungan sesuatu percakapan dan dapat dibahagikan kepada tiga jenis, iaitu kata sama, sinonim dan superordinate (Halliday & Hasan, 1976).

Jadual 9: Jenis Leksikal Pengulangan

Kohesi Leksikal Pengulangan		
Jenis pengulangan	Bilangan	Peratus (%)
Kata yang sama	7	46.66
Sinonim	4	26.67
Superordinat	4	26.67
Jumlah	15	100

Berdasarkan jadual di atas, penggunaan pengulangan yang lebih kerap digunakan adalah pengulangan perkataan yang sama, iaitu sebanyak tujuh dapatan dan diikuti dengan pengulangan sinonim dan pengulangan superordinat, iaitu empat dapatan untuk setiap pengulangan.

ii) Kohesi Leksikal Kolokasi

Kohesi leksikal kolokasi merupakan pengulangan perkataan yang kehadirannya saling berkait (Halliday & Hasan, 1976). Contohnya, internet, siber, multimedia, kafe siber. Namun demikian, di dalam kajian ini tidak terdapat kohesi leksikal kolokasi.

Jadual di bawah menunjukkan kekerapan bagi setiap jenis kohesi gramatikal dan kohesi leksikal yang terdapat di dalam skrip cerita pendek iklan Hari Raya Aidilfitri yang dipilih sebagai bahan kajian.

Jadual 10: Kekerapan Kohesi Gramatikal

Kekerapan Kohesi Gramatikal		
Jenis Kohesi Gramatikal	Bilangan	Peratus (%)
Rujukan	100	81.96
Penggantian	1	0.81
Kata hubung	16	13.11
Pengguguran	5	4.09
Jumlah	122	100

Jika dilihat jadual yang ditunjukkan di atas, sebanyak 122 kohesi gramatikal yang terdapat di dalam skrip iklan cerita pendek Hari Raya Aidilfitri yang dipilih. Kohesi gramatikal didominasi oleh kohesi gramatikal jenis rujukan, iaitu sebanyak 100 data yang ditemui yang terdiri daripada rujukan personal, sebanyak 68 dapatan, rujukan demonstratif (29 dapatan) dan rujukan komparatif sebanyak tiga dapatan untuk kajian ini. Seterusnya diikuti dengan kohesi gramatikal jenis kata hubung, iaitu sebanyak 16 dapatan yang terdiri daripada kata hubung aditif dan kata hubung kausal, masing-masing mempunyai lima dapatan, kata hubung adversatif dan kata hubung temporal masing-masing mempunyai tiga dapatan. Sementara itu, kohesi gramatikal jenis pengguguran mempunyai lima dapatan, iaitu pengguguran klausa sebanyak tiga data serta pengguguran nominal dan pengguguran verbal masing-masing hanya mempunyai satu dapatan sahaja. Seterusnya, hanya terdapat satu dapatan untuk kohesi gramatikal jenis penggantian di dalam iklan yang dikaji. Apabila dapatan ini dipindahkan ke dalam bentuk peratusan (%), maka dalam kohesi gramatikal terdapat sebanyak 81.96% gramatikal jenis rujukan, 13.11% gramatikal jenis kata hubung, 4.09% untuk gramatikal jenis pengguguran dan diikuti gramatikal jenis penggantian iaitu sebanyak 0.81%.

Jadual 11: Kekerapan Kohesi Leksikal

Kekerapan Kohesi Leksikal		
Jenis Kohesi Leksikal	Bilangan	Peratus (%)
Pengulangan	15	100
Kolokasi	-	-
Jumlah	15	100

Pada asalnya, kohesi leksikal terbahagi kepada dua, iaitu kohesi leksikal pengulangan (reterasi) dan kohesi leksikal kolokasi. Namun demikian, berdasarkan jadual di atas, adanya penggunaan kohesi pengulangan sahaja di dalam skrip cerita pendek iklan Hari Raya Aidilfitri yang dipilih sebagai bahan kajian. Kohesi leksikal jenis pengulangan tersebut terdiri daripada kata yang sama, sinonim dan superordinat. Perkataan yang sama di dalam wacana skrip cerita pendek iklan Hari Raya Aidilfitri ini terdapat dalam tujuh dapatan, manakala sinonim dan superordinat mempunyai dapatan yang sama iaitu sebanyak empat dapatan. Secara keseluruhannya, kohesi leksikal di dalam wacana skrip cerita pendek iklan ini berjumlah 15 dapatan. Apabila data ini dipindahkan ke dalam bentuk peratusan (%), maka dalam kohesi leksikal jenis pengulangan terdapat sebanyak 46.66% kata yang sama, 26.67% sinonim dan 26.67% bagi kohesi leksikal superordinat.

Berdasarkan kajian ini, penggunaan kohesi gramatikal dan kohesi leksikal di dalam wacana skrip cerita pendek iklan Hari Raya Aidilfitridi mampu untuk membuatkan penonton memahami mesej dan maklumat yang ingin disampaikan melalui iklan yang ditayangkan. Berdasarkan kajian yang dilakukan oleh Sri Widarti Ali (2010), kohesi merupakan aspek yang penting untuk membentuk struktur sesebuah wacana sama ada kohesi gramatikal maupun kohesi

leksikal. Selain itu, kajian ini juga mempunyai keputusan yang hampir sama dengan kajian yang dilakukan oleh Merlyn A. Romero (2016) dan Renalyn Banguis-Bantawig (2019) yang mengkaji tentang peranan penanda wacana di dalam ucapan yang dipilih oleh Presiden Asia.

KESIMPULAN

Kesimpulannya, penggunaan kohesi gramatikal lebih tinggi untuk menjadikan sesebuah iklan yang ditayangkan mendapat sambutan daripada pelbagai pihak. Jelaslah bahawa, kohesi gramatikal sangat penting di dalam wacana sama ada secara lisan maupun tulisan. Tambahan pula, dengan menggunakan Teori Analisis Kohesi Halliday & Hasan (1963) ini sedikit sebanyak dapat mengetahui tentang aspek kohesi berdasarkan rujukan, penggantian, pengguguran, kata hubung, pengulangan serta kolokasi. Secara tidak langsung, kajian ini memberi manfaat kepada penulis skrip cerita pendek bagi sesebuah iklan, pelajar dan penyelidik. Penulis skrip cerita pendek berpeluang untuk merancang serta menambah baik lagi wacana skrip cerita pendek dari pelbagai aspek dalam proses pembuatan sesebuah iklan sebelum menyiaran iklan tersebut. Pada waktu yang sama, kajian ini juga amat penting kepada para penyelidik yang akan datang terutamanya pelajar universiti khususnya pelajar yang menumpukan dalam bidang wacana yang mengkaji kohesi serta pelajar bidang media massa. Kajian ini juga boleh dijadikan sebagai rujukan maupun telahan pada masa akan datang untuk mendapatkan maklumat tambahan yang berkaitan. Bagi kajian yang akan datang, adalah diharapkan supaya bertumpu kepada iklan bagi perayaan yang lain seperti iklan Tahun Baru Cina, iklan Deepavali, iklan Hari Kemerdekaan serta menggunakan teori terkini yang lain untuk melihat perbezaan di antara teori dan dapatan kajian.

RUJUKAN

- Ahmad Khair Mohd Nor, Raminah Sabran, Nawi Ismail & Ton Ibrahim (2012). *Tatabahasa Asas Edisi Kedua*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam Sdn Bhd.
- Anggit Hajar Maha Putra (2014). *Analisis Kohesi Gramatikal dan Leksikal dalam Novel Kerti Njunjung Drajat Karya R. Tg. Jasawidagda*. (Tesis Sarjana Pendidikan). Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Ayunni Karim, Noor Naemah Abdul Rahman, dan Mohd Anuar Ramli (2018). Penglibatan Wanita Sebagai Subjek Pengiklanan Menurut Perspektif Hukum Islam. *Online Journal of Research in Islamic Studies*, 5(2), 1-15.
- Azis dan Juanda Muhammad (2017). Kohesi Gramatikal: Kajian Keutuhan Wacana Tugas Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Negeri Makassar. *Bahasa dan Seni: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni dan Pengajarannya*, 45(2), 170-180.
- Endang Wiyanti (2016). Kajian Kohesi Gramatikal Substitusi dan Elipsis dalam Novel “Laskar Pelangi” Karya Andrea Hirata. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 16(2), 188-202.
- Ganesan A/L Subramonian (2015). *Kohesi Nahuan dan Leksikal dalam Novel ‘Ilatchia Payanam’*. (Ijazah Sarjana Sastera). Serdang: Universiti Putra Malaysia.
- M. A. K. Halliday and Ruqaiya Hasan (1976). *Cohesion in English*. London: Longman.
- Hasuria Che Omar dan Rokiah Awang (2009). *Kelestarian Bidang Penterjemahan*. Kuala Lumpur: Persatuan Penterjemah Malaysia.
- Henry Guntur Tarigan (1987). *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Herdian Rizky Yuniyanto dan Hani Sirine (2018). Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Pengguna YouTube dengan *Brand Recognition* sebagai Variable Intervening. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8 (1), 21-28.

- Intan Purnama Sari dan Ririn Setyorini (2018). Aspek Gramatikal dan Leksikal Pada Lirik Lagu “Aku Cinta Allah” Group Band Wali. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(2), 129-134.
- Kristin Siswi Atusti (2012). *Kohesi Wacana Politik Pada “Rubrik Opini” Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat*. (Sarjana Sastra). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Maserah Shahbudin (2013). Leksikalisasi dan Oksidentalialisasi Kecantikan dalam Wacana Iklan Jepun. *Jurnal Lingusitik*, 17(2), 101-112.
- Maserah Shabudin dan Idris Aman (2013). Interdiskursiviti dalam Wacana Iklan Produk Kecantikan Berbahasa Jepun. *Journal of Language Studies*, 13(2), 149-168.
- Maserah Shabudin dan Noraini Ibrahim (2016). Unsur Semiotik dalam Wacana Iklan Kecantikan. *Akademika Journal of Southeast Asia Social Sciences and Humanities*, 86(2), 3-30.
- Merlyn, A. R. (2016). *Discourse Markers as Information Managers in Police Interviews: A Comparative Study*. (Master of Arts). New York: Hofstra University.
- Mohd Azidan Abdul Jabar dan Ab. Halim Mohamad (2017). Ketekstualan Wacana Arab Menerusi Kaedah Kohesi. *Jurnal AL-ANWAR, Persatuan Bekas Mahasiswa Islam Timur (PBMITT)*, 1(3), 33-50.
- Nik Safiah Karim, Farid M. Onn, Hashim Musa dan Abdul Hamid Mahmood (2011). *Tatabahasa Dewan Edisi Ketiga*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Nurul Aisyah Mohd Radzi, Normaliza Abd Rahim dan Nor Azwan Yaakob (2018). Wacana Tekstual dalam Iklan Selebriti. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 34(4), 198-213.
- Randi Saputra (2018). Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5 (1), 1 – 19. Dimuat turun dari <https://media.neliti.com/media/publications/206745-pengaruh-iklan-dan-citra-merek-terhadap.pdf>
- Renalyn Banguis-Bantawig (2019). The Role of Discourse Markers in The Speeches of Selected Asian Presidents. *Heliyon*, 5(3), 1-57.
- Siti Lestari (2016). *Kohesi dan Koherensi dalam Cerita Pendek Jannatul Athfal Karya Najib Mahfuzh (Skripsi)*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Sri Widayati Ali (2010). *Penanda Kohesi Gramatikal dan Leksikal dalam Cerpen “The Killers” Karya Ernest Hemingway*. (Tesis). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wipit Sapitri (2017). *Analisis Kohesi Gramatikal dan Leksikal Rubrik Nasional Pada Surat Khabar Tempo Edisi Maret 2017 dan Implikasinya Sebagai Bahan Ajar*. Indonesia: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wisnu Widiatmoko (2015). *Analisis Kohesi dan Koherensi Wacana Berita Rubrik Nasional di Majalah Online Detik*. (Sarjana Sastra). Indonesia: Universitas Negeri Semerang.
- Zamri Mohamad (2009). *Buat Duit dengan YouTube*. Kuala Lumpur: PTS Profesional Publishing Sdn. Bhd.

IMEJ KECENDEKIAAN DALAM CERITA RAKYAT KANAK-KANAK MALAYSIA

Noraini Zainal Abidin, Nik Rafidah Nik Muhamad Affendi and Maizatul Akma Aziz

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi, Universiti Putra Malaysia

ABSTRAK

Kecerdikan seseorang itu boleh diperhatikan melalui sikap dan tindakan yang dilakukan olehnya. Dalam hal ini, kepandaian yang ada pada seseorang boleh dikenal pasti sejak dari peringkat kanak-kanak lagi. Maka, kajian ini berfokuskan kepada hal dan sifat yang melambangkan kecerdikan oleh watak kanak-kanak yang terdapat dalam cerita rakyat di Malaysia. Hal ini demikian kerana, terdapat isu yang mempertikaikan bahan bacaan kanak-kanak iaitu cerita rakyat sudah lapuk dan tidak menyumbang apa-apa kepada pembacanya. Malah, terdapat juga pandangan yang menegaskan bahawa cerita rakyat telah membawa imaginasi kanak-kanak ke alam fantasi dan jelas menampakkan kebodohan serta mendedahkan pelbagai nilai negatif kepada kanak-kanak. Sedangkan, cerita rakyat kaya dengan aspek kebijaksanaan yang perlu dideakah dalam bahan bacaan kanak-kanak. Selain itu, kajian ini akan mengenal pasti imej kecenekiaan kanak-kanak yang terdapat di dalam ‘*Koleksi Terpilih Cerita Rakyat Malaysia*’ dan menganalisis hal dan sifat kecerdikan dengan menggunakan pendekatan pengurusan. Hasil kajian ini menunjukkan bahawa kecerdikan yang diwakili oleh golongan kanak-kanak tradisi menyumbang kepada pengalaman pembaca kanak-kanak untuk mengatasi situasi ataupun perkara yang sukar. Maka, diharapkan kajian ini dapat membuka minda masyarakat untuk memberi ruang kepada golongan kanak-kanak bagi merangsang minda mereka dalam melakukan sesuatu.

Kata Kunci:

Imej, Kecendekiaan, Cerita Rakyat, Kanak-kanak

ABSTRACT

Intelligence in an individual can be observed through their behavior and action done. In this case, intelligence in an individual can be identified since their childhood. Thus, this research is focusing on the matter and characteristics that symbolized the intelligence in kids' characters in the Malaysian folklore. This is due to an issue that have been causing disagreement in the kids reading materials; it was old and did not contributed anything to the reader. There were also views that the folklore had been bringing kids' imagination to the fantasy and this would then portrays the stupidity and also exposing a lot of negative values to the children while folklore are actually rich in intelligence that need to be revealed. Other than that, this research will be identifying the intelligence image contained in the ‘*Koleksi Terpilih Cerita Rakyat Malaysia*’ and analyze the issues and intelligence by using the management approach in kids' context. The result of this research shows that the intelligence represented by the kids contributed to the kids readers experience to overcome the situation or difficulties. Thus, this research is hoped to open the society's mind to give more space to kids to stimulate their mind to do something.

Keywords:

Image, intelligence, folklore, children,

PENGENALAN

Cerita-cerita klasik seperti cerita rakyat asalnya ditujukan kepada masyarakat umum sejak zaman tradisi lagi. Hal ini demikian kerana, cerita-cerita rakyat dijadikan unsur hiburan bagi masyarakat tradisi untuk menghilangkan kepenatan sehari-hari bekerja. Malah, cerita rakyat diperturunkan dari satu generasi ke satu generasi sebagai warisan daripada masyarakat tradisi secara lisan sebelum munculnya dunia pencetakan. Setiap cerita rakyat yang disampaikan mengalami tokok tambah namun dasar dan inti patinya tetap sama. (Ismail Hamid,1987: 4) cerita rakyat merujuk kepada hasil

pengucapan sastera bagi sesuatu masyarakat yang dapat memberi gambaran cara hidup atau budaya sesuatu masyarakat. Dalam konteks ini, mesej serta pedoman yang terkandung di dalam cerita rakyat merupakan input kepada generasi tentang kehebatan nenek moyang mereka menjalani kehidupan harian. Hal ini menyumbangkan kepada pembentukan keperibadian dan sahsiah masyarakat melalui mesej yang terkandung di dalam sesebuah cerita sama ada golongan dewasa maupun kanak-kanak.

Namun, peredaran zaman telah menyebabkan genre cerita rakyat telah menarik perhatian kanak-kanak sehingga diolah semula bagi golongan tersebut. (Hadijah Rahmat,2006:34) cerita rakyat mula membanjiri alam kesusasteraan kanak-kanak tempatan berbanding genre lain kerana unsur-unsur lucu yang terkandung di dalam cerita rakyat turut disenangi oleh kanak-kanak. Walaupun terdapat pandangan yang mempertikaikan cerita rakyat sebagai bahan bacaan kanak-kanak. (Misran Rokimin, 2005:31) cerita-cerita rakyat telah membawa imaginasi kanak-kanak ke alam fantasi dan kadang-kadang menampakkan kebodohan serta mendedahkan pelbagai nilai negatif sedangkan falsafah di sebalik cerita-cerita klasik dapat membantu kanak-kanak belajar mengenal dunia, yang merupakan satu proses permulaan pembelajaran, iaitu mempelajari cara mereka menguruskan sesuatu perkara atau situasi. Di samping itu, pertikaian tentang kehebatan pemikiran yang terkandung dalam cerita rakyat juga turut dilontarkan. (Fadli Al-Akiti, 2015:1) menyatakan bahawa pada era globalisasi sekarang, mesej yang terdapat di dalam cerita rakyat seperti aspek menguruskan kehidupan harian sudah dianggap lapuk dan tidak menyumbangkan apa-apa pada pembangunan insan masyarakatnya. Sedangkan, cerita rakyat menjadi bahan bacaan kepada kanak-kanak sebagai gambaran tentang kehidupan ini. Sebagai contohnya, penyelesaian konflik ataupun masalah yang terdapat dalam plot cerita rakyat dapat mengasah minda kanak-kanak untuk bertindak semasa mengharungi cabaran dalam melangsungkan kehidupan. (Norsaliza Mohd Shuhaini et al. ,2017:73) kanak-kanak perlu dibantu dalam menguruskan kehidupan melalui pengalaman singkat yang perlu dibimbing dengan bijaksana. Maka, bahan bacaan kanak-kanak sedikit sebanyak menyumbang kepada input awal yang diperlukan oleh golongan mereka dalam melangsungkan kehidupan ini.

Tambahan pula, pelbagai aspek dalam cerita rakyat dapat menggambarkan kebijaksanaan watak-watak dalam menghadapi situasi. Misalnya, tindakan serta strategi yang dilakukan oleh watak-watak dalam cerita rakyat menunjukkan kehebatan yang ada pada masyarakat tradisi dahulu. Malah, watak-watak yang popular dalam cerita rakyat juga dianggap sebagai hero dan lambang kecendekiaan masyarakat tradisi. Hal ini kerana, lambang kebijaksanaan oleh watak-watak dalam cerita rakyat bukan sahaja daripada golongan dewasa malah meliputi golongan kanak-kanak. Simbol kebijaksanaan yang digambarkan dalam sesebuah cerita menunjukkan warisan kecendekiaan oleh masyarakat tradisi dahulu. (Haron Daud, 2010:253) kecendekiaan bermaksud dilihat sebagai kepandaian atau kecerdikan. Hal ini menunjukkan watak yang memiliki kecendekiaan mampu berfikiran kritis dan menyelesaikan rintangan yang dihadapi. Selain itu, watak-watak yang membawa nilai murni dalam cerita rakyat dapat menyumbang kepada pembentukan sahsiah dan diri kanak-kanak. (Mohd Firdaus Che Yaacob dan Normaliza Abd Rahim, 2014:84) pembentukan keperibadian yang baik dalam diri kanak-kanak disebabkan bahan bacaan cerita rakyat Malaysia yang sarat dengan nilai murni. Dalam hal ini, cerita rakyat mampu menyumbangkan generasi yang berfikiran kritis, berani dan bijak mengendalikan situasi yang dihadapi. Maka, kajian ini akan mengenal pasti imej kecendekiaan kanak-kanak yang terdapat di dalam ‘*Koleksi Terpilih Cerita Rakyat Malaysia*’ dan menganalisis hal dan sifat kecerdikan dengan menggunakan pendekatan pengurusan dalam konteks kanak-kanak.

TINJAUAN KAJIAN LEPAS

Kajian lepas yang menyentuh tentang kecendekiaan dalam bahan sastera juga telah dijalankan oleh pengkaji-pengkaji lain. Misalnya kajian yang dilakukan oleh (Ani Omar, 2017:300) bertajuk “Cerita Kanak-Kanak Berunsur Mitos, Lagenda dan Sejarah Membina Kecendekiaan Murid-Murid Sekolah dalam Hospital” yang memaparkan tentang sumbangan bahan bacaan cerita rakyat kepada perkembangan kanak-kanak itu sendiri. Antaranya perkembangan tersebut merujuk kepada perbincangan kajian ini yang menunjukkan bahawa cerita rakyat dapat merangsang minda kanak-kanak melalui peristiwa lalu. Malah, kajian ini merumuskan kanak-kanak mendapat bimbingan untuk memahami tentang kehidupan, menilai kesilapan lalu, memahami perubahan yang berlaku, menghargai pahlawan dan meningkatkan kemahiran bahasa serta apresiasi sastera berdasarkan cerita rakyat yang digunakan. Selain itu, hasil kajian yang dijalankan oleh (Nik Rafidah Nik Muhammad Affendi, 2010:18) yang berjudul “Warisan Budaya Berfikir Lambang Kecendekiaan Minda Melayu dalam Sastera Rakyat Kanak-kanak” pula memaparkan tentang warisan budaya iaitu berfikir secara positif kepada generasi sekarang. Dalam hal ini, cerita rakyat kanak-kanak memaparkan kebijaksanaan masyarakat tradisi apabila membuat anjakan paradigma melalui akal budi Melayu. Kajian ini juga dapat merumuskan responden yang berumur 12 tahun tersebut meminati untuk membaca cerita rakyat kerana mempunyai unsur pengajaran secara tersurat dan tersirat. Di samping itu, sebuah lagi kajian yang menyentuh tentang kecendekiaan telah dilakukan oleh (Haron Daud, 2010:253) yang berjudul “Ilmu Nujum: Aspek Pernujuman dan Pancaran Kecendekiaan Masyarakat”. Kajian ini mengaitkan ilmu nujum yang dapat melambangkan kebijaksanaan anggota masyarakat penciptanya dan pengamalnya. Malah, ilmu nujum merangkumi pelbagai ilmu lain di dalamnya seperti ilmu alam, binatang, haiwan dan hubungannya dengan manusia. Kajian ini juga merumuskan bahawa ilmu nujum tersebut bukanlah ramalan secara kosong namun mempunyai kaedah atau formulanya yang tersendiri dalam membuktikan sesuatu. Jelas sekali terdapat kajian lepas yang menyentuh tentang kecendekiaan dalam bahan sastera. Namun, tidak banyak kajian yang memfokuskan imej kecendekiaan kanak-kanak yang terdapat di dalam karya sastera kanak-kanak. Jesteru itu, diharapkan kajian ini dapat memenuhi kelompangkan-kelompangan kajian kecendekiaan kanak-kanak yang ada. Maka, kajian ini akan menyentuh sifat atau hal yang menggambarkan kecendekiaan di dalam bahan bacaan kanak-kanak iaitu cerita rakyat.

METODOLOGI

Bahan kajian yang digunakan ialah buku ‘*Koleksi Terpilih Cerita Rakyat Malaysia*’ terbitan Dewan Bahasa dan Pustaka tahun 2016 oleh Mohammad Shahidan dan lain-lain. Buku yang digunakan memuatkan pelbagai cerita rakyat Malaysia untuk golongan kanak-kanak. Perbincangan analisis akan difokuskan kepada watak yang mewakili sifat dan hal-hal yang menunjukkan kecerdikan dalam menghadapi situasi atau rintangan. Malah, data atau isi kandungan yang berkaitan di dalam bahan kajian juga akan dirangka dengan rajah dan carta alir bagi menggambarkan perkaitannya. Empat buah cerita yang digunakan dalam perbincangan analisis berdasarkan ‘*Koleksi Terpilih Cerita Rakyat Malaysia*’ ialah “Budak Cerdik”, “Inderaputra” dan “Tuah Dua Beradik”. Cerita yang digunakan mewakili imej kecendekiaan kanak-kanak yang terdapat di dalam cerita klasik.

Seterusnya, kajian ini menggunakan pendekatan pengurusan yang diperkenalkan bagi meneliti karya sastera oleh Mohamad Mokhtar Abu Hassan. (Saravanan P. Veeramuthu, 2019:172) terdapat beberapa kajian awal yang telah dilaksanakan menggunakan pendekatan pengurusan dalam karya sastera seperti kajian Mohamad Mokhtar Abu Hassan, Mohamad Zuber Ismail dan Sara Beden. Pendekatan yang diperkenalkan oleh beliau meliputi 5 prinsip iaitu perancangan, organisasi, kepimpinan, kawalan dan penstafan (tenaga kerja). (Mohamad Mokhtar Abu Hassan, 2016:5) pendekatan pengurusan dalam kritikan kesusasteraan berasaskan kepada ilmu pengurusan yang

kuncinya adalah proses mencapai objektif, matlamat dan sasaran sesebuah organisasi. Namun, prinsip-prinsip yang digunakan dalam kajian ini ialah prinsip perancangan dan organisasi menjadi asas dalam mencapai sesuatu matlamat. Malah, pendekatan pengurusan yang digunakan akan memfokuskan kepada dunia kanak-kanak dalam konteks kajian ini.

Prinsip perancangan yang terdapat dalam pendekatan pengurusan menekankan aspek perancangan sebagai tindakan utama sebelum membuat sebarang tindakan. (Mohamad Mokhtar Abu Hassan, 2016:8) aktiviti merancang merupakan asas yang berbentuk fizikal dan mental yang perlu dilakukan pada peringkat permulaan bagi menjayakan matlamat yang ingin dicapai. Manakala, prinsip organisasi pula merujuk kepada ahli atau badan yang terlibat diwujudkan untuk mencapai sesuatu sasaran. (Jaafar Muhamad, 1992: 62) pengorganisasian boleh difahami dengan mengambil contoh susunan para pemain bagi sebuah pasukan permainan bola sepak mengikut rancangan yang diatur dalam mencapai objektif pasukan iaitu kemenangan. Dalam hal ini, prinsip perancangan dan organisasi merupakan peringkat awal yang dapat menggambarkan sifat dan tindakan bagi menggambarkan kecendekiaan seseorang dalam mencapai sesuatu objektif. Malah, pendekatan pengurusan dalam konteks dunia kanak-kanak berdasarkan cerita rakyat dapat meneliti proses pengurusan oleh kanak-kanak seperti komunikasi, idea, strategi, keberanian, keyakinan dan sebagainya. Justeru itu, kajian ini akan mengenal pasti imej kecendekiaan kanak-kanak di dalam cerita klasik dan menganalisis sifat atau hal yang melambangkan kecendekiaan berdasarkan watak di dalam peristiwa bahan kajian.

IMEJ KECENDEKIAAN DI DALAM CERITA RAKYAT KANAK-KANAK

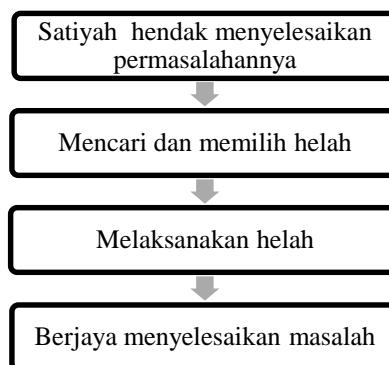
Sifat dan hal yang melambangkan kecendekiaan seseorang sering dikaitkan dengan kebijaksaan seseorang dalam mengendalikan sesuatu. Hal ini demikian kerana, kejayaan yang dicapai melalui aspek pengurusan dapat menggambarkan kehebatan individu tersebut dalam mengatasi sebarang situasi. Antaranya, komunikasi, kreativiti dan tingkah laku dapat memberi gambaran seseorang individu yang cerdik. Oleh itu, perbincangan kajian ini dapat meneliti tentang watak kanak-kanak melambangkan kecerdekaannya menghadapi sebarang situasi dan perkara.

Kecendekiaan dalam Konteks Komunikasi

Penggunaan komunikasi yang digunakan oleh manusia dalam kehidupan seharian dapat memudahkan urusan manusia. Hal ini demikian kerana, komunikasi menjadi alat perhubungan antara penyampai dan penerima. (Abdul Mu'a'ti @ Zamri Ahmad, 2001:1) komunikasi boleh dianggap sebagai satu proses manusia menghantar dan menerima mesej. Hal ini merujuk kepada kemahiran yang perlu dikuasai oleh manusia untuk pelbagai urusan kehidupan. (Zainiah Mohamed Isa et al., 2017:4), kemahiran komunikasi adalah bertujuan untuk meningkatkan pertukaran komunikasi dan sosial antara kanak-kanak dan orang lain. Dalam konteks ini, kanak-kanak yang mahir berkomunikasi dapat mencapai matlamat dan objektif yang berada di dalam fikiran. Sebagai contohnya, kanak-kanak dapat menyatakan luahan, emosi, idea dan sebagainya dengan penguasaan komunikasi mereka. Maka, kanak-kanak yang menguasai kemahiran komunikasi akan mendapat keberanian dan keyakinan dalam melontarkan idea mahupun luahan. Justeru itu, kemahiran komunikasi yang ada pada diri seseorang kanak-kanak dapat melambangkan keperibadiannya.

Di dalam cerita "Budak Cerdik" dapat dikesan imej kecendekiaan kanak-kanak melalui komunikasi yang digunakan oleh watak Satiyah. Berdasarkan cerita "Budak Cerdik" menunjukkan bahawa watak Satiyah berusia 12 tahun namun mempunyai penguasaan komunikasi yang baik. Namun, watak Satiyah menunjukkan keberanian bertutur dengan watak Hulubalang istana walaupun perbezaan umur yang sangat ketara. Hal ini demikian kerana, tindak balas yang digambarkan oleh watak Satiyah semasa menghadapi situasi sukar yang menimpa diri dan rakan-rakannya. Hal ini selari dengan prinsip perancangan yang digunakan oleh watak Satiyah sebagai langkah untuk

mengelak daripada hukuman yang dijatuhkan oleh Raja ke atas ayahnya. Prinsip perancangan yang digunakan oleh watak Satiyah menunjukkan kemahiran kritis dengan berfikir akan strategi dan aktiviti yang perlu dijalankan pada peringkat awal agar mencapai matlamatnya. (Mohamad Mokhtar Abu Hassan, 2016:8) menyatakan bahawa perancangan merupakan aktiviti-aktiviti asas yang berbentuk fizikal dan mental yang mesti dilakukan terlebih dahulu bagi menjayakan sesuatu matlamat itu. Dalam mencapai objektifnya, beberapa proses perancangan yang diambil oleh watak Satiyah. Pertama, watak Satiyah menetapkan objektifnya untuk menyelesaikan masalah Tuk Mat. Kedua, tindakan watak Satiyah menyuruh ayahnya bertungku seperti orang perempuan lepas bersalin merupakan strategi bagi merealisasikan objektifnya. Ketiga, watak Satiyah menjawab persoalan watak Hulubalang tentang situasi Tuk Mat sebagai penyelesaian masalah tersebut. Melalui proses-proses tersebut watak Satiyah melakukan segala perancangan dengan jayanya tanpa sebarang kegagalan. Dalam konteks kajian ini, proses perancangan penting kepada kanak-kanak untuk mendorong kepada komunikasi dalam melaksanakan perancangannya. Berikut merupakan beberapa peringkat proses perancangan berdasarkan peristiwa:



Rajah 1: Kecendekiaan dalam pengurusan berkomunikasi

Gambaran tersebut dapat dilihat melalui peristiwa di bawah:

Satiyah dengan tenang memujuk ayahnya, “Ayah jangan bimbang. Saya ada satu akal. Ayah pergilah berdiang dan bertungku seperti orang perempuan selepas bersalin.” Oleh sebab fikiran Tuk Mat sudah buntu, dia mengikut saja suruhan Satiyah”. Ketika hulubalang dan orang-orangnya datang ke rumah Tuk Mat untuk mendapatkan susu lembu jantan sebagaimana perintah Raja, Satiyah memberitahu, “Maaf, hulubalang. Ayah hamba sedang berdiang dan bertungku kerana baru saja lepas bersalin.” Serta merta dahi hulubalang dan orang-orangnya berkerut lalu berkata, “Mustahil orang lelaki boleh beranak.” Segera Satiyah menjawab, “Jadi, tentulah mustahil juga lembu jantan mengeluarkan susu.” Dengan perasaan kesal dan kecewa hulubalang dan orang-orangnya pulang ke istana dan mempersempahkan kejadian di rumah Tuk Mat kepada Raja.

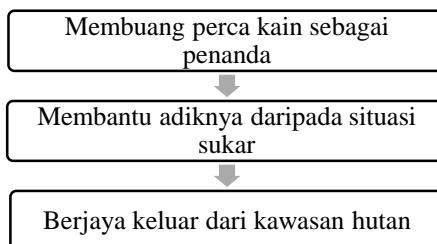
(*Budak Cerdik*: 14)

Rumusnya, kemahiran komunikasi yang dikuasai oleh golongan kanak-kanak dapat melambangkan kecendekiaannya dalam mengendalikan situasi sukar. Hal ini mampu menjadikan contoh teladan kepada pembaca golongan kanak-kanak dalam merangsang mereka menguasai kemahiran komunikasi bagi mencapai matlamat mereka. Maka, pengurusan komunikasi dalam kalangan kanak-kanak menjadi aspek penting bagi membentuk generasi yang hebat.

Kecendekiaan dalam Konteks Kreativiti

Setiap manusia mempunyai kreativiti tersendiri dalam mengendalikan sesuatu mahupun situasi. Hal ini demikian kerana, strategi yang terhasil berdasarkan kesesuaian situasi dapat mencapai objektifnya. (Hizairi Othman, 2002:12) kreativiti merujuk kepada ‘kesanggupan mencipta, daya cipta atau kemampuan untuk mewujudkan suatu kombinasi baharu’. Dalam konteks ini, akal fikiran yang ada pada manusia dapat menghasilkan pilihan yang terbaik bagi menyelesaikan sesuatu perkara. Sebagai contohnya, golongan kanak-kanak memiliki kreativiti semasa bermain bersama rakan-rakannya untuk mencapai kemenangan. (Abdullah Hassan & Ainon Mohd, 2002:4) setiap kanak-kanak memiliki kemampuan kreativiti tersendiri secara semula jadi semasa melakukan sebarang aktiviti. Kreativiti tersebut menggambarkan kemampuan kanak-kanak menggunakan akal fikiran dalam mencapai matlamatnya. Justeru itu, kreativiti yang dihasilkan juga dapat menunjukkan perkembangan kemahiran kreatif dan kritis kanak-kanak.

Selanjutnya, prinsip perancangan melalui kisah tentang dua beradik dalam cerita “Tuah Dua Beradik” yang masih kanak-kanak iaitu Rawa dan Rawi. Pertama, watak Rawa menetapkan objektif iaitu menandakan perjalanannya dengan membuang perca kain. Dalam hal ini, kreativiti oleh watak Rawa yang mengambil tindakan untuk membuang perca kain sehingga ke destinasi dituju sebagai petunjuk kepada lokasi keberadaannya. Hal ini demikian kerana, watak Rawi yang disangka sudah meninggal kerana dipatuk ular menyebabkan watak Rawa mengambil keputusan untuk beredar dari hutan tersebut. Kedua, langkah berjaga-jaga yang diambil oleh watak Rawa dengan membuang perca kain menunjukkan kreativitinya sebagai panduan adiknya sekiranya masih selamat. Dalam hal ini, proses perancangan tersebut mencapai matlamatnya apabila watak Rawi yang tersedar daripada pengsan terus mengikuti petunjuk yang ditinggalkan oleh abangnya itu untuk keluar dari kawasan hutan. Maka, tanggungjawab sebagai seorang abang pada watak Rawa dalam memastikan keselamatan adiknya untuk keluar dari kawasan hutan dengan selamat. Hal ini memberikan contoh positif kepada kanak-kanak melalui hubungan organisasi kekeluargaan yang terdapat di dalam cerita rakyat. Berikut merupakan beberapa peringkat proses perancangan berdasarkan peristiwa:



Rajah 2: Kecendekiaan dalam berkreativiti

Gambaran tersebut dapat dilihat melalui peristiwa di bawah:

Tersebutlah pula kisah Rawi yang dipatuk oleh ular tadi. Nasibnya baik kerana ular yang mematuknya itu ular yang tidak berbisa. Apabila dia sedar semula dilihatnya Rawa sudah tiada lagi disituh. Maka berjalanlah Rawi mengikut perca kain yang dibuang oleh Rawa dari atas belakang gajah putih. Akhirnya, Rawi tiba di istana. Di istana, Rawi berjumpa dengan penjaga kuda dan memohon untuk menjadi penjaga kuda.

(*Tuah Dua Beradik*: 159)

Rumusnya, kemampuan dalam mencipta sesuatu idea yang terbaik untuk sesuatu dan situasi jelas menggambarkan kebijaksanaan seseorang. Malah, penyelesaian tersebut mampu merangsang minda golongan kanak-kanak untuk bertindak dengan bijak. Maka, aspek pengurusan dalam merangsang kreativiti dapat melahirkan kepelbagaiannya idea daripada seseorang.

Kecendekiaan dalam Konteks Tingkahlaku

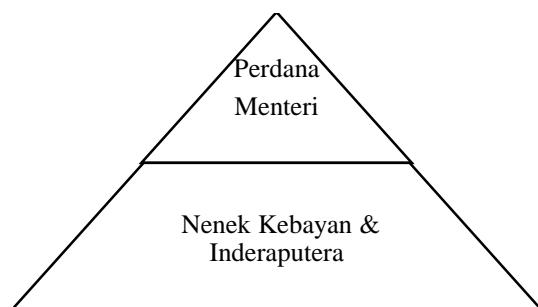
Setiap manusia mempunyai tingkah laku yang berbeza atas faktor latar belakang, persekitaran dan sebagainya. Malah, pembentukan tingkah laku bermula sejak peringkat kanak-kanak lagi melalui pemerhatian dan perbuatan. (Noorfizah Abdul Malek, 1995:81) kanak-kanak menerima pembelajaran dari peniruan tingkah laku mahupun percakapan. Hal ini demikian kerana, kanak-kanak mudah dipengaruhi melalui apa yang dilihat oleh mereka dalam kehidupan sehari-hari. Tingkah laku yang baik seperti hormat menghormati, rendah diri, prihatin dan sebagainya mampu mendidik kanak-kanak menjadi insan yang lebih berkeperimanusiaan. (Mohd. Amin H.A Shariff, 2003:121) kanak-kanak yang memiliki akhlak mulia seperti sikap rendah diri dan tidak sompong antara nilai yang perlu dipupuk. Dalam konteks ini, pembentukan sahsiah diri sejak kecil lagi mampu melambangkan keperibadian yang dikagumi ramai. Misalnya, individu ataupun tokoh yang bijaksana sering digambarkan mempunyai tingkah laku yang perlu dicontohi. Maka, tingkah laku yang baik mendorong masyarakat untuk memandang tinggi seseorang itu untuk diteladani.

Berdasarkan cerita “Inderaputra” menunjukkan bahawa watak Inderaputra yang merupakan seorang kanak-kanak yang mempunyai tingkah laku yang baik. (Mohd. Amin H.A Shariff, 2003:33) pembentukan kelakuan dan tingkah laku bergantung pada apa yang didapat oleh kanak-kanak itu daripada ibu bapa dan keluarganya. Hal ini merujuk kepada faktor didikan oleh watak Nenek Kebayan yang menjaganya setelah hilang daripada ibu dan ayahnya. Tingkah laku watak Inderaputra yang sopan serta tertib telah menarik perhatian watak Perdana Menteri. Gambaran tersebut dapat dilihat melalui peristiwa di bawah:

Nenek Kebayan itu sangat hairan melihat seorang budak lelaki berada di dalam kebun bunganya. Diajaknya Inderaputra tinggal di rumahnya. Nenek Kebayan membawa sama Inderaputra ketika dia berjual bunga. Tingkah laku Inderaputra yang tertib dan sopan sangat disukai oleh Perdana Menteri negeri itu. “Nenek, saya sangat berkenan melihat anak angkat nenek. Bolehkah saya mengajaknya tinggal bersama saya pula?” tanya Perdana Menteri.

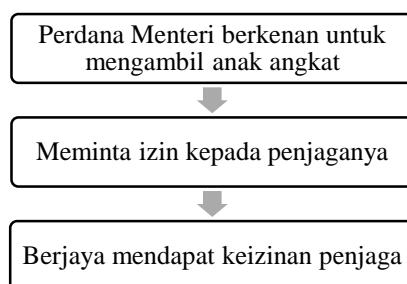
(*Inderaputra*:47)

Dalam konteks ini, struktur organisasi terdapat di dalam cerita ini selari dengan prinsip pengorganisasian. (Jaafar Muhamad, 1992:62) pengorganisasian dapat menentukan peranan dan tugas masing-masing yang perlu dijalankan bagi mencapai matlamat organisasinya. Sebagai contohnya, jawatan atau tugas yang disandang oleh salah seorang ahli organisasi seperti watak Perdana Menteri perlu membantu pentadbiran dan keamanan negeri tersebut. Watak Perdana Menteri yang sedang memantau keadaan di kampung menunjukkan salah satu daripada tugasnya dalam organisasi pemerintahan negara tersebut. Manakala, watak Nenek Kebayan dan Inderaputra sebagai masyarakat yang perlu memberikan kerjasama dalam mencapai matlamat sesebuah organisasi. Hal ini demikian kerana, kejayaan sesuatu matlamat itu bergantung kepada ahli-ahli organisasinya sama ada menyokong ataupun tidak. Berikut merupakan rajah struktur organisasi di dalam cerita tersebut:



Rajah 3: Struktur Organisasi dalam *Inderaputra*

Malah, prinsip perancangan oleh watak Perdana Menteri yang mempunyai perancangan untuk mengambil inderaputra sebagai anak angkatnya. Hal ini disebabkan tingkah laku watak Inderaputra yang menambat hati Perdana Menteri. Pertama, Perdana Menteri menetapkan objektifnya sebelum melaksanakan aktiviti seterusnya. Kedua, watak Perdana Menteri menetapkan aktiviti perancangan seterusnya iaitu dengan meminta izin dengan watak Nenek Kebayan. Berikut merupakan beberapa peringkat proses perancangan berdasarkan peristiwa:



Rajah 4: Kecendekiaan dalam pengurusan tingkah laku

Rumusnya, kelakuan yang digambarkan oleh seseorang individu mampu mempengaruhi persepsi masyarakat terhadapnya. Dalam hal ini, masyarakat amat menghormati kalangan individu yang mencerminkan akhlak terpuji sebagai orang berpendidikan secara formal dan bukan formal. Maka, pengurusan tingkah laku sejak peringkat kanak-kanak dapat melahirkan pelapis generasi yang terpuji.

KESIMPULAN

Secara keseluruhan, kajian ini dapat dirumuskan bahawa imej kecendekiaan kanak-kanak terpancar di dalam cerita rakyat di Malaysia. Kajian ini jelas menunjukkan sememangnya cerita rakyat tidak menggambarkan aspek negatif serta kebodohan kerana kaya dengan aspek kecendekiaan dan kebijaksanaan boleh dilihat melalui watak-watak di dalam cerita rakyat. Hasil kajian menunjukkan hal dan sifat yang berkaitan dengan kebijaksanaan kanak-kanak berkait rapat dengan perkembangan akal fikiran mereka. Hal ini demikian kerana, golongan kanak-kanak yang mendapat didikan secara formal dan tidak formal cenderung menggambarkan kecendekiaannya melalui perbuatan mahupun percakapannya. Perkembangan akal fikiran golongan kanak-kanak juga dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti pendidikan, latar belakang, budaya dan sebagainya. Pengaruh tersebut sedikit sebanyak menyumbang kepada pembentukan diri kanak-kanak tersebut dalam pelbagai aspek. Dalam konteks cerita rakyat di Malaysia menunjukkan imej kecendekiaan kanak-kanak cenderung kepada faktor tersebut. Hal ini disebabkan golongan kanak-kanak pada zaman tradisi dirangsang untuk berfikir, berdikari, bertindak dan berkomunikasi dalam semua situasi. Persekutaran tersebut jelas mengajar golongan kanak-kanak sehingga mampu memancarkan kecendekiaannya dalam pelbagai aspek. Melalui kajian ini, bahan bacaan seperti cerita rakyat di Malaysia dapat mendorong golongan kanak-kanak sebagai pembaca untuk mendekati gaya kehidupan kanak-kanak tradisi untuk diaplikasikan dalam kehidupan seharian. Kesannya, kanak-kanak dapat meningkatkan pelbagai kemahiran yang diperlukan bagi zaman yang penuh dengan cabaran kini. Oleh itu, sifat dan hal yang berupa kecendekiaan tersebut dapat mentransformasikan modal insan dan generasi muda yang lebih dinamik, progresif serta aktif dalam pelbagai perkara.

RUJUKAN

- Abdul Mua’ti @ Zamri Ahmad. (2001). *Santun Komunikasi*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Abdullah Hassan & Ainon Mohd. (2002). *Mendorong Kreativiti Kanak-kanak*. Pahang: PTS Publication & Distributors Sdn Bhd.
- Ani Omar. (2017). Cerita Kanak-Kanak Berunsur Mitos, Lagenda dan Sejarah Membina Kecendekiaan Murid-Murid Sekolah dalam Hospital. *Journal of Education and Social Sciences*. Issue 1 (7) : 300-306.
- Fadli Al-Akiti. (2015, Mac) . Rekayasa Sastera Lisan. *Dewan Sastera*. Jilid 45, 1.
- Hadijah Rahmat. (2006). *Peranan dan Perkembangan Sastera Kanak-kanak*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Haron Daud. (2010). Ilmu Nujum: Aspek Pernujuman dan Pancaran Kecendekiaan Masyarakat. *SARI: Jurnal Alam dan Tamadun Melayu*. 28 (1): 253-275.
- Hizairi Othman. (2002). *Kreativiti dalam Penciptaan Karya Sastera*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Ismail Hamid. (1987). *Perkembangan Kesusastraan Melayu Lama*. Petaling Jaya: Longman Malaysia.
- Jaafar Muhamad. (1992). *Asas Pengurusan*. Kuala Lumpur: Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Misran Rokimin. (2005, Nov). Pendidikan Moral Menerusi Bahan Sastera Kanak-kanak. *Dewan Sastera*. Jilid 35, 31-44.
- Mohd Amin H.A Shariff. (2003). Perkembangan Kanak-kanak. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Firdaus Che Yaacob dan Normaliza Abd Rahim. (2014). Cerita Rakyat Melayu membentuk Moral Positif Kanak-kanak melalui Nilai-nilai Murni. *Journal of Business and Social Development*. (2) : 74-85.

- Mohamad Mokhtar Abu Hassan. (2016). Syarahan Perdana: *Pendekatan Pengurusan dalam Kritikan Kesusasteraan*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Mohammad Shahidan et al. 2016. *Koleksi Terpilih Cerita Rakyat Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Nik Rafidah Nik Muhamad Affendi, Siti Saniah Abu Bakar & Arba'ie Sujud. (2010). Warisan Budaya Berfikir Lambang Kecendekiaan Minda Melayu dalam Sastera Rakyat Kanak-kanak. *Jurnal Aswara*. Jilid 5 (1) : 18-27.
- Noofizah Abdul Malek. (1995). *Bimbingan Motivasi Anak Cemerlang*. Kuala Lumpur: Darul Nu'man.
- Norsaliza Mohd Shuhaini, Mohd Rosli Saludin & Azhar Hj.Wahid. (2017). Keupayaan Pengurusan Intelektualisme Kanak-kanak dalam Kekuasaan Animasi Upin Ipin. *Jurnal Peradaban Melayu*. 1 (12): 71-87.
- Saravanan P. Veeramuthu. (2019). Kepimpinan dalam Novel Perang Sangkil: Satu Bacaan Pendekatan Pengurusan. *Asian People Journal (APJ)*, Vol 2 (1), PP 169-182.
- Zainiah Mohamed Isa, Juppri Bacotang, Nur Fatin Zainuddin & Mazlina Che Mustafa .(2017). Tahap Perkembangan Bahasa dan Komunikasi Kanak-kanak Berusia 2+Tahun. *Persidangan Antarabangsa Pedagogi Islam dalam Pendidikan 2017 (ICIPE2017) 29/09/17 -01/10/17, Universiti Pendidikan Sultan Idris, Tanjong Malim, Perak*.

SOCIAL STORIES IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL COMPETENCE AND COMMUNICATION SKILLS IN THE AUTISM SPECTRUM DISORDER (ASD) CHILD

Suraya Amirrudin¹ and Normaliza Abd Rahim²

¹ Faculty of Business, Information and Human Sciences, Infrastructure University Kuala Lumpur

² Faculty of Modern Languages and Communication, University Putra Malaysia

ABSTRACT

Social competence and communication skills are weakened among autistic children in comparison to the typically developing children. Hence, this research was conducted to look at how Social Stories (Gray, 1996) act as an intervention technique that could enable an autistic child get a sense of social interactions and to understand the hidden rules that govern behaviours. The instruments used to collect data are: three social stories, interview questions and social interaction checklist. The objectives of this research are; 1) to discuss the development of spoken discourse in a Autism Spectrum Disorder (ASD) child and 2) to use the Theory of Mind (ToM) by Premack & Woodruff (1978) to explain the situation. The sample consisted of one child with Autism Spectrum Disorder (ASD) who is 3 years old when the first observation started. The observations were done for two years. The location of the research was in Semenyih Selangor, Malaysia. The findings of the research showed that the autistic child displayed very minimum social interactions towards the social stories read to him. He did not understand other people's intentions but he could acquire the language. The absence of ToM has made him unable to understand the indirect instructions. For future research, researchers in Malaysia could look for more interventions that would help ASD children to correct their responses to situations in a non-threatening manner.

Keywords:

Social Stories, Social Competence, Communication Skills, Autism Spectrum Disorder, and Theory of Mind.

INTRODUCTION

Children with autism present a series of unique problem that could create confusion for all parties involved because of the discrepancy in the understanding of their behaviour compared to normal children (Fong Chew Hoon, 2003; Normaliza Abd Rahim & Nik Ismail Harun, 2006; 2007; Normaliza Abd Rahim, 2011a; 2011b; Nurfarhana Shahira Rosly & Normaliza Abd Rahim, 2015a; 2015b; 2015c). Their social competence and communication skills are weakened in comparison to the typically developing children. Besides that, their interpersonal relationship is a one-way interaction and unnatural. Their social behaviour and language were not appropriate with their ages. That is why they always have difficulties in paying attention to their surroundings as well as to their family members. Research says that within the first few years of life, autistic children's language development trajectories have been reported to be flatter than that of typically developing children or children with other developmental disabilities. However, with proper interventions, there could be an accelerated growth.

LITERATURE REVIEW

Over the years, research on interventions given to the autistic children are numerous. Cooper et al. (2018) conducted a study on adapting psychological therapies as intervention for autism. Particularly they are surveying therapist skills, experience and confidence in working psychologically with autistic people, in order to highlight the experience of psychological therapists adapting cognitive behavioural therapy (CBT) as part of routine clinical practice. They sampled 50

therapists who attended a training event and were asked to complete a survey about their experience of adapting CBT for autistic clients, alongside a measure of therapist confidence. The results showed that almost all therapists reported making adaptations to CBT practice when working with autistic clients. The therapists were relatively confident about the core engagement and assessment skills of CBT. The study highlights a need for training and on-going supervision to increase therapist confidence in and ability to make appropriate adaptations to CBT treatment protocols for autistic people. Thus, CBT as evidence-based psychological interventions research is in paralleled to Spain et al. (2015); and Walters, Loades & Russell (2016). Walters et al. conducted a systematic review of modifications to CBT for autistic young people in studies where the CBT intervention was found to be effective.

On the other hand, Maxwell et al. (2016) investigated how a 10-year old child (Kameron) with ASD utilised appropriation. Appropriation is an individual's act of re-purposing utterances of others for their own use (Bakhtin, 1986; Lensmire & Beals, 1994) as a writing strategy in the context of group therapy. Through the analysis, Kameron's writing revealed utilisation of appropriation as a strategy for two of the four written products. Material was appropriated from both adult authored texts performed via read aloud and from topics and values located in the local peer culture. Kameron's appropriation of shared experiences provided substance to initiate and engage in a shared peer culture. Indeed, children do write to express something, and their peer group is a powerful audience. Children's writings are often full of social meanings influenced by their interactions with peers (Dyson, 2003; Normaliza Abd Rahim & Siti Nur Aliaa, 2012). As such, when assessing writing, the entire writing process, including the strategies the writer employs must be considered (Damico, 2014).

Agreeing to the fact that intervention is always needed to support the ASD children, social stimuli are also among the common interventions used by researchers: Kim et al. (2014) used virtual avatars; Gilbertson et al. (2017) used audio clips of speech; and Dubey et al. (2015, 2017) used video clips, and all these studies used pictures as social stimuli. Bottini (2018), in his research terms social stimuli as social reward processing, claimed that examining specific sub-dimensions of reward processing may be important to clarify deficits in ASD. According to him, not only pictures, but also auditory stimuli could be experimented. Social Stories are short stories intended for children with autism to understand social situations. These stories are used to help children with autism to predict and anticipate specific situations as well as teaching appropriate behaviour within situation. The goals of Social Stories are to share accurate social information and to promote social understanding. These short, individualized stories provide support in new and sometimes confusing social experiences (Gray, 1995). A Social Story also helps to ensure a child's accurate understanding of social information for a given setting (Gray, 1998) and gives instruction regarding who, what, when, where, and why of a social situation (Attwood, 1998; Lorimer, Simpson, Myles, & Ganz, 2002).

Hyunkyoung Lee et al. (2017) investigated the disfluency characteristics of 15 children with ASD, attention-deficit/hyperactivity disorder (ADHD) symptoms and 15 age matched control children. Reading, story retelling, and picture description tasks were used to prompt words from the participants. The findings indicated that children with ASD and ADHD symptoms produced significantly more stuttering-like disfluencies (SLD) and other disfluencies (OD) when compared to the control group for all the three tasks. Further statistical analysis showed that children with ADHD symptoms produced more OD during the story retelling task than the other two tasks, whereas no significant differences in OD were observed among the three tasks in the control children. MacFarlane et al. (2017) agreed with the study of Hyunkyoung Lee et al. (2017) where they were also studying the disfluency in children with ASD or language impairment. They found major disfluency types and came up with a schema in an exploratory analysis of differences. The schema could be used to code disfluency types and is also applicable as one of the checklists to quantify the features of pragmatic language that may differentiate ASD and SLI.

Since autism is considered by most researchers as involving primary impairments in pragmatic aspects of language, these pragmatic impairments have come to be viewed as intimately linked to deficits in Theory of Mind (ToM). It was first introduced by David Premack and Guy Woodruff in 1978 and according to them, “to say that someone has a theory of mind means that this individual imputes mental states to himself and to others” (p. 515). ToM is considered the core of the disorder (Baron-Cohen, 1988; Happé, 1993; Tager-Flusberg, 1993, 1997), and research on the relationships between pragmatics and ToM in autism has been highly productive.

Andrés-Roqueta & Katsos (2017) stated that pragmatic difficulties are often attributed to intrinsic features of ASD. These include a weaker tendency to integrate information from the context. Therefore, they suggested two new terms: linguistic-pragmatics (those cases of pragmatics where structural language and competence with pragmatic norms are enough to perform successfully in the task) and social-pragmatics (those circumstances where in addition to structural language and pragmatics, the child needs competence with ToM, and specifically the ability to represent other people's intentions, desires and beliefs). In supporting the study, Baixauli-Forteà et al. (2017) conducted a research on Pragmatic Competence of Children with ASD, Impact of ToM, Verbal Working Memory, ADHD Symptoms, and Structural Language. They had two objectives for the research and the second one was to analyse whether ToM, verbal working memory, ADHD symptoms, and structural language can predict pragmatic competence in children with ASD without intellectual disability (ID). The results showed worse performance in the group with ASD. The research has demonstrated that the application of ToM skills and structural language were significant predictors of the pragmatic skills of the children with ASD. Baixauli-Forteà et al. (2017) also asserted that “these findings reinforce the importance of focusing intervention programmes on mentalist abilities through experiences in real social scenarios, along with strengthening structural language components.”

Based on these scenarios, the current study has two objectives to achieve:

1. To discuss the development of spoken discourse in ASD child through the use of Social Stories.
2. To use the Theory of Mind (ToM) by Premack and Woodruff (1978) to explain the situation.

METHODOLOGY

This is a qualitative research adopting case study as its research design. There was only one participant, Arman (pseudonym). He was three years old at the beginning of the study. Arman was diagnosed with autism spectrum disorder (ASD) by a paediatric neurologist and behavioural psychologist at the age of three. At the age of four, he was sent to a private institution that specialises in speech impaired children. There, he received speech-language therapy. His parents' primary concerns at the time of this study were socialization and interaction with peers. Now he is five years old and he is still weak in social interaction and communication.

There were three research instruments used in this study. The first one was Social Stories. Three Social Stories were read to the participant. The social stories were created by the researchers based on the construction criteria highlighted by Gray (2003). Gray (2003) states that a Social Story should be individualised and it should consist of four basic types of sentences; (a) descriptive, (b) directive, (c) perspective, and (d) affirmative. The text and illustrations in the Social Stories reflected the sample's attention span and cognitive ability. The topics for the Social Stories read to the participant were *Going to the Beach*, *Playing with My Toys* and *Combing My Hair*. Over the years, Social Stories have been read to autism children for different purposes and as for the current research, the Social Stories served to increase the use of appropriate social skills. Other than that, the researchers were also using daily and weekly checklist of social skills/social communication adapted from Gonzales-Lopez and Kamps (1997) that included communication and social

interaction skills. Finally, to urge Arman to respond more to the Social Stories, a few semi-structure interview questions were also used as a tool to collect the data.

Data Collection and Analysis

A qualitative approach was adopted for this case study to accommodate the complexity of socialising and communicating of the respected participant. Additionally, because the purpose of the observation was to note spoken discourse in Arman through the use of Social Stories, the researchers were using data collection and analysis that could focus on interactions in authentic contexts, which can best be accounted for and described by utilizing qualitative methodologies (Daico & Simmons-Mackie, 2003; Simmons-Mackie & Damico, 2003).

The duration of data collection was two years. For the first year, it was merely observing Arman since he was just being diagnosed as having autism by his doctor. Slowly, a Social Story was told to Arman, but it was done by his mother. It started in January 2017 and it was done regularly without fail for months. There was no response at all although the same activity was conducted like almost every day. Only in May 2017, Arman started to respond to the Social Story. There was no social interaction, but it was just his non-verbal action that showed in respond to the story.

From May 2017 until December 2017, more serious observations were conducted. Almost all sessions were audio and video recorded. The sessions were conducted two to three times per week in Arman's house in Semenyih. Arman's mother was there too assisting the process. For each treatment session, it normally took 20 minutes with breaks in between. One Social Story was read to the sample for about 10 minutes and some engagement activities like asking Arman to respond to the story through his non-verbal action, retell the story and answer some questions that the researchers prompted to him.

Video and audio recordings of the sessions were reviewed over and over again to notice the development of the spoken discourse. The video and audio recordings were crucial to the analysis because the sample was too young to respond as how the researchers expected him to respond at times. There were times that the response was similar for weeks.

Arman's social competence and spoken discourse development were analysed based on the created checklist. The checklist consists of:

Skill 1: Greetings, using names and conversations included a) saying hello, b) answering c) asking questions about the beach, toys, d) keeping the conversation going

Skill 2: Imitation and following instructions included two behaviours; a) imitation (e.g. touch head, arms up) b) following simple instruction (e.g. comb your hair)

Skill 3: Sharing and taking turns included a) sharing in which he was asked to let the mother play with the toys he had and b) taking turns

RESULTS AND DISCUSSION

Development of spoken discourse in an ASD child through the use of Social Stories

Social Story 1: Going to the Beach

We are going to the beach. The beach is fun. I play with the sand. I play with the ball. Mama and papa play with me. I swim in the water. Papa swims with me. Sometimes, I'm scared of waves. It's okay! Papa said. I'm hungry. I want to eat. I eat with mama. I'm tired and I want to go back home. Papa drives a car. We go back home.

Table 1: Reflection of spoken discourse and responses for Social Story 1

Skill 1	Reflection of the Spoken discourse	Skill 2	Response	Skill 3	Response
a) saying hello	<i>Hello</i>	a) imitation (e.g. touch head, arms up)	<i>No imitation on the action of swimming No imitation on the action of hungry</i>	a) sharing in which he was asked to eat sandwich with his mother	<i>He didn't want to share. He didn't even eat the sandwich.</i>
b) answering Do you want to go to beach?	<i>Yes</i>	b) following simple instructions (e.g. how do you swim?)	<i>No respond</i>	b) taking turns	<i>No taking turns</i>
c) asking questions about the beach	<i>beach fun play mama fun hungry eat</i>				
d) keeping the conversation going	<i>no home</i>				

As the transcription demonstrates, Table 1 above shows the number of words that he could utter after the first Social Story was read to him. Among the words were; hello, yes, beach fun, play, mama fun, hungry, eat and no home. Arman's frequency of word utterances in Skill 1 steadily increased to an average of five to six words per session, and he maintained these improvements until the session ended. There was no imitation at all happening during these sessions. Arman also did not respond to simple instruction when he was asked to swim. As for Skill 3, Arman did not portray any sharing and taking turns behaviours.

Social Story 2: Playing with My Toys

I love playing with my toys. I have many toys. Where are my toys? I have blocks. I have robots. I have dinosaurs. I have trains and airplanes. I love my toys. I like to buy toys.

Table 2: Reflection of spoken discourse and responses for Social Story 2

Skill 1	Reflection of the Spoken discourse	Skill 2	Response	Skill 3	Response

a) saying assalammualaikum	<i>kumsalam</i>	a) imitation (e.g. touch head, arms up)	<i>Yes imitation of happiness receiving toys Yes when asked to take green dinosaurs</i>	a) sharing in which he was asked to share his toys with his mother and the researchers	<i>He didn't want to share his toys. He didn't play with anyone of us.</i>
b) answering Are you playing with toys? Do you like your toys? How many toys do you have? Where are your toys?	<i>Yes</i> <i>Yes</i> <i>No response.</i> <i>Me (with me)</i>	b) following simple instructions (e.g. Call mama to play with you.)	<i>No respond</i>	b) taking turns	<i>No taking turns</i>
c) asking questions about the toys	<i>Blocks Robots Like dinosaurs Go buy toys</i>				
d) keeping the conversation going	<i>Buy toys Open door Car</i>				

Table 2 above revealed Arman's utterances after the Social Story 2 was read to him. At the beginning, he responded to the greeting (*Salam*) said to him as his first word *kumsalam*. As the probing continued, he developed more utterances for these sessions, among the words that he uttered were *me, blocks, robots, like, dinosaurs, go buy toys, buy toys, open door* and *car*. Arman also showed improvement towards Skill 2 (imitation and following instructions). He imitated the action of happiness when receiving toys and he followed the instruction given to him when he was asked to take the green dinosaurs. However, there was still no improvement in Skill 3- sharing and taking turns as he was reluctant in sharing his toys with the researchers as well as his mother, and there was no action from him when we wanted to play with the dinosaurs with him.

Social Story 3: Combing my Hair

This is my hair. I want to comb my hair. I use a comb to comb my hair. My hair is short. It is easy to comb my hair. Mama helps me to comb my hair. Now my hair is neat. I look handsome mama said. I love my hair. I want to go outside and play. My hair is neat.

Table 3: Reflection of spoken discourse and responses for Social Story 3

Skill 1	Reflection of the Spoken discourse	Skill 2	Response	Skill 3	Response
a) saying assalammualaikum	<i>kumsalam</i>	a) imitation (e.g. touch head, arms up)	<i>Yes imitation of touching his head Yes when asked to comb his hair</i>	a) sharing in which he was asked to share his comb with his mother and the researchers	<i>He shared his comb. He didn't comb our hair.</i>
b) answering Where's your hair? Where's the comb? What colour is your comb? Is your hair short or long?	<i>This *only pointing...no Red short</i>	b) following simple instructions (e.g. Call mama comb your hair.)	<i>No respond</i>	b) taking turns	<i>No taking turns</i>
c) asking questions about combing hair	<i>My hair Wash Comb Mama hair</i>				
d) keeping the conversation going	<i>Comb hair (with action)</i>				

Taking into consideration, with almost 84 sessions (social stories as the intervention), Arman's performance in his spoken discourse; language skills and imitation improved. This could be seen during the sessions when the Social Story 3 was told. He continued making progress through the words that he uttered; *kumsalam, this, red, short, my hair, wash, comb, mama hair* and *comb hair*. Like the previous sessions, as for this Social Story Arman demonstrated imitation; he touched his head and combed his hair. He was weak in responding to the instructions and he did not initiate any conversation for the entire sessions. He emitted low levels of inappropriate social behaviours and few attention securing behaviours. The intervention also was effective in improving Arman's average rates of imitation and following simple instructions (Skill 2). Although, Arman was still weak in his turn taking skills (Skill 3), he demonstrated now sharing and turns taking with materials given to him and with us.

Use of Theory of Mind (ToM)

The theory of mind is treated by many researchers as "one of the domain-specific naive theories among the several kinds of knowledge in human minds". The theory claims that human beings are capable of sharing attention and interrelating their emotions with each other in proto-dialogic exchanges. This means that human beings are able to impute mental states to themselves and to others. Those who are not able to do so are diagnosed as having ASD. Tomasello (1999), said "the

theory of mind (ToM) is uniquely human and the role of ToM is the main force in the development of all the child's social and communicative skills."

Many research in autism have been conducted by using this theory. Syriopoulou Delli, Varveris & Geronta (2017) conducted a research to examine the application of ToM and other two cognitive theories in children with ASD. Clearly, they reported that children with ASD showed significant deficits in the development of ToM. Furthermore, paralleled to this theory, Fadda et al. (2016) explored the role of ToM in moral judgement (MJ) among ASD children. A group of 30 children with ASD was compared in MJ and ToM with 30 typically developing (TD) children. In the moral task, children were told two versions of a story: in one version the protagonist acted according to a moral intention but the action resulted in a harmful consequence; in the other version the protagonist acted according to an immoral intention, but the action resulted in a harmless consequence. Children were asked which of the two protagonists was the "naughtier." The analysis of the MJ in relation to ToM showed that children with ASD lacking ToM abilities judged guilty the protagonists of both versions of the story in the moral task because both of them violated a moral rule.

Agreeing to the fact of deficit ToM abilities in the ASD children, Miranda et al. (2017) conducted a research on Social Cognition in Children with High-Functioning ASD and Attention Deficit/Hyperactivity Disorder. They found that the HFASD and ADHD groups showed worse performance on the verbal ToM task than the TD group, and only the performance of the HFASD group was significantly lower than the TD group on the contextual ToM task. This study supported the findings of the previous study by Hutchins et al. (2016). On all the measures, both on the battery that rated explicit ToM knowledge and on the TOMI inventory focused on applying ToM to daily life situations, the ASD group had worse performance than the other groups. However, the ADHD group achieved higher performance on the explicit tasks, that is, on the laboratory measures.

Subsequently, the results of the research showed that the autistic child displayed very minimum social interactions towards the social stories read to them. The sample did not understand other people's intentions but he could acquire the language by uttering some simple words that he could remember. The lack of ToM in the autistic child made him not understand the indirect instructions.

CONCLUSION

As a conclusion, Arman, the one and only participant for this research could utter a few words when he was asked questions about the Social Stories told to him. The number of words uttered by him was improving from one Social Story to another. Other than that, Arman did not show any imitation and did not respond to instruction during the sessions of Social Story 1. He later showed some improvements in terms of imitation and responded to instructions in Social Story 2 and 3. In terms of sharing and turn taking, only during sessions in Social Story 3 Arman showed a joint attention by wanting to share his comb with the researchers and his mother. This case study which was a preliminary research conducted allowed the researchers to gauge the underlying social competence and communication skills developed by an autism child before a larger scale research could be conducted. Results obtained from this study were similar to a few past studies (Kim et al., 2014; Gilbertson et al., 2017; and Dubey et al., 2015, 2017), which claimed that Social Story or Social Narrative helps children with ASD to gain social information and to promote social understanding among them. Furthermore, in explaining the research by using ToM, the current research supports the previous research with the fact that lack of ToM in the autistic child has made the child unable to understand the indirect instructions. This is very much supporting Syriopoulou Delli, Varveris & Geronta (2017), Miranda et al. (2017) and Hutchins et al. (2016).

The window that is obtained from the research has enabled the researchers to gain indepth understanding of autism children's sensitivity like their age, surrounding, and therapy sessions that they have undergone or are still undergoing. The results of this research are useful especially to parents with ASD children and teachers who teach ASD or even ADHD learners.

Therefore, further research is warranted to investigate other interventions that would help ASD children to correct their responses to situations in a non-threatening manner. Other than that, perhaps more implications of Social Stories towards ASD children could be explained by using other cognitive theories like Theory of Executive Functions and Weak Central Coherence Theory.

REFERENCES

- Andrés-Roqueta & Katsos. (2017). The Contribution of Grammar, Vocabulary and Theory of Mind in Pragmatic Language Competence in Children with Autistic Spectrum Disorders. *Frontiers in Psychology*. 8:1035.
- Attwood, T. (1998). The links between social stories, comic strip conversations and the cognitive models of autism and Asperger's syndrome. Retrieved November 20, 2001, from <http://www.tonyayywood.com/paper5.htm>.
- Baixauli-Forteà, I., Casas, A.m., Berenguer-Forner, C., Colomer-Diago, C. & Roselló-Miranda, B. (2017). Pragmatic competence of children with autism spectrum disorder. Impact of theory of mind, verbal working memory, ADHD symptoms, and structural language. *Journal of Applied Neuropsychology: Child*. <https://doi.org/10.1080/21622965.2017.1392861>
- Bakhtin, M. M. (1986). The problem of speech genres. In C. Emerson & M. Holquist (Eds.), *M M Bakhtin: Speech genres and other late essays* (pp. 60-102) (V. W. McGee, Trans.). Austin: University of Texas Press.
- Baron-Cohen, S. (1988). Social and pragmatic deficits in autism: Cognitive or affective? *Journal of Autism and Developmental Disorders*, 18, 379-402.
- Bottini, S. (2018). Social reward processing in individuals with autism spectrum disorder: A systematic review of the social motivation hypothesis. *Research in Autism Spectrum Disorders*. Volume 45, January 2018, Pages 9-26
- Cooper, K., Loades, M.E. & Rusella, A. (2018). Adapting psychological therapies for autism. *Research in Autism Spectrum Disorders*. 45 (2018) 43–50
- Damico, J.S. (2014). Discriminant validity with a direct observational assessment system: Research with previously identified groups. *Clinical Linguistics & Phonetics*, 28, 617-626
- Damico, J. S. & Nelson, R. (2010) *Reading and Reading Impairments, in The Handbook of Language and Speech Disorders* (eds J. S. Damico, N. Müller and M. J. Ball), Wiley-Blackwell, Oxford, UK. doi: 10.1002/9781444318975.ch12
- Damico, J.S & Simmons-Mackie (2003). Qualitative Research and Speech-Language Pathology. *American Journal of Speech-Language Pathology*, May 2003, Vol. 12, 131-143
- Dubey, I., Ropar, D. & Hamilton, A.F. (2015, 2017). Measuring the value of social engagement in adults with and without autism Molecular Autism, 6 (35) (2015)
- Dyson, L.L. (2003). Children with Learning Disabilities Within the Family Context: A Comparison with Siblings in Global Self-Concept, Academic Self-Perception, and Social Competence. *Learning Disabilities, Research and Practice*. Volume 18, Issue 1 February 2003
- Fadda, R., Parisi, M., Ferretti, L, Saba, G., Foscolano, M., Salvago, A. & Doneddu, G. (2016). Exploring the Role of Theory of Mind in Moral Judgment: The Case of Children with Autism Spectrum Disorder. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00523>
- Fong Chew Hoon. (2003). *Appropriateness of Management Behavior Toward Children with Autism in A School*. A Case Study. Master of Education thesis. Kuala Lumpur: University of Malaya.

- Gilbertson, L.R., Lutfi, R.A & Weismier, S.E (2017). Auditory preference of children with autism spectrum disorders *Cognitive Processes*, 18 (2017), pp. 205-209
- Gray, C. (2000). The new social story book. Arlington, TX: Future Horizons, Inc.
- Happé, F. (1993). Communicative competence and theory of mind in autism: A test of relevance theory. *Cognition*, 48, 101-119.
- Hutchins, T.L., Prelock, A., Morris, H., Benner, J., LaVign, T. & Hoza, B. (2016). Explicit vs. applied theory of mind competence: A comparison of typically developing males, males with ASD, and males with ADHD. *Research in Autism Spectrum Disorders*. Volume 21, January 2016, Pages 94-108
- Hyunkyoung Lee, Hyunsu Sim, Eunju Lee & Dahye Choi (2017). Disfluency characteristics of children with attention deficit/hyperactivity disorder symptoms. *Journal of Communication Disorders*. Volume 65, January–February 2017, Pages 54-64
- Lensmire, T.J. & D.E. Beals (1994). Appropriating others' words: traces of literature and peer culture in a third-grader's writing. *Language in Society*, 23: 411-25.
- Lorimer, P. A., Simpson, R. L., Myles, B. S., & Ganz, J. B. (2002). The use of social stories as a preventative behavioral intervention in a home setting with a child with autism. *Journal of Positive Behavioral Interventions*, 4, 53-60.
- MacFarlane, H., Gorman, K., Ingham, R., Presmanes, A., Papadakis, K., Kiss, G. & van Santen, J. (2017). Quantitative analysis of disfluency in children with autism spectrum disorder or language impairment. *PLOS*. Published: March 15, 2017 <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0173936>
- Maxwell, J., Weill, C., & Damico, J. (2016). Investigating the Use of Appropriation in the Writing of a Child with Autism: A Case Study. *Journal of Communication Disorders* 65 (2017) 10–21
- Miranda, A., Berenguer, C., Rosello, B., Baixauli, I. & Colomer, C. (2017). Social Cognition in Children with High-Functioning Autism Spectrum Disorder and Attention-Deficit/Hyperactivity Disorder: Associations with Executive Functions. *Frontiers in Psychology*. 8:1035.
- Normaliza Abd Rahim (2011a) Penerapan Cerita Sosial Melalui Lakonan dalam Kalangan Kanak-kanak Sindrom Asperger. *Jurnal Sains Sosial dan Pengurusan Teknologi UMP*. 3, 25- 34.
- Normaliza Abd Rahim & Nik Ismail Harun (2006) First We Imagine Then We Collaborate: An Insight with Autistic Children. *Jurnal Gading*. 10 (2), 57-67.
- Normaliza Abd Rahim & Nik Ismail Harun (2007) The Learning Styles of the Special Needs Children Using Pictures and Storyboard Writing: A Case Study. *Gading Business and Management Journal*. 11(2), 41-56
- Normaliza Abd Rahim (2011b) Gangguan dalam Sesi Bercerita Kanak-kanak Sindrom Asperger. *Jurnal Linguistik*, 13, 1-10.
- Normaliza Abd Rahim & Siti Nur Aliaa Roslan (2012) Analisis Bercerita dalam Kalangan Kanak-kanak Sindrom Asperger Melalui Digital Grafik. *Jurnal Bahasa*, September-Disember 2012, 27, 186-192.
- Nurfarhana Shahira Rosly, Normaliza Abd Rahim & Hazlina Abdul Halim (2015c). Pengaruh Cerita Kanak-kanak Terhadap Kanak-kanak Sindrom Asperger. *International Journal of Language Education and Applied Linguistics (IJEAL)*. 2, August, 75-85
- Nurfarhana Shahira Rosly & Normaliza Abd Rahim (2015a) The Integration of Storytelling Elements in Learning Techniques among Asperger Syndrome Children. *Journal of Business and Social Development*. 3 (1), 76-87
- Nurfarhana Shahira Rosly & Normaliza Abd Rahim (2015b) Penerapan Elemen Penceritaan dalam Teknik Pembelajaran Kanak-kanak Sindrom Asperger. *Journal of Business and Social Development*. 3 (1), 76-87

- Premack, D. & Woodruff, G. (1978). Does the chimpanzee have a “theory of mind”? *Behavior and brain sciences*, 4, 515-526.
- Spain D, Sin J, Chalder T, Murphy D. G, Happé F (2015). Cognitive behaviour therapy for adults with autism spectrum disorders and psychiatric co-morbidity: a review. *Research in Autism Spectrum Disorders* 2015; 9:151–62.
- Sung Yeun Kim, Nathan Prestopnik & Frank A. Biocca (2014). Body in the interactive game: How interface embodiment affects physical activity and health behavior change. *Computers in Human Behavior*. Volume 36, July 2014, Pages 376-384
- Syriopoulou, D., Varveris & Geronta (2017). Application of the Theory of Mind, Theory of Executive Functions and Weak Central Coherence Theory to Individuals with ASD. *Journal of Educational and Developmental Psychology*. Vol. 7, No. 1
- Tager-Flusberg, H. (1992). Autistic children talk about psychological states: Deficits in the early acquisition of a theory of mind. *Child Development*, 63, 161-172.
- Tomasello, M. (1999). The cultural origins of human cognition. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Walters, S., Loades, M., & Russell, A. (2016). A Systematic Review of Effective Modifications to Cognitive Behavioural Therapy for Young People with Autism Spectrum Disorders. *Review Journal of Autism and Developmental Disorders*, 3(2), 137-153.

CHALLENGES OF PRE-SERVICE TEACHERS DURING TEACHING PRACTICE: A CASE STUDY

Vishalapriya Karunagaran and Rahimah Saimin

Faculty of Business, Information and Human Sciences, Infrastructure University Kuala Lumpur

ABSTRACT

This present study was conducted to explore pre-service teachers' experience in teaching practice from a private university in Selangor. Information was gathered from five 8th semester pre-service teachers undergoing their Bachelor of Teaching English to Speakers of Other Language on their experience of teaching practice. This qualitative study employed a semi structured interview for the data collection. The interview was audiotaped and transcribed. The transcribed audiotaped interview was analysed to identify the challenges faced by the pre-service teachers during the teaching practice. Also, this study investigated some possible ways that can be used by pre-service teachers to overcome the challenges during teaching practice. The findings revealed that teaching methods, communication and the students' behaviour were amongst the challenges that they faced. As a result, to overcome these challenges, having effective teaching methods and communication were suggested by the pre-service teachers.

Keywords:

pre-service teachers, ESOL, teaching practice

INTRODUCTION

Teaching programmes especially teaching practicum are intended to create experts who are set up to overcome the obstacles of the 21st century in the classroom. Mtika (2011) cited some empirical studies that "teaching practicum has attracted and continues to attract a lot of research interests across the world" (Korthagen, et al., 2006; Bates, 2008; Pitfield and Morrison, 2009; Du Plessis, Marais, Van Schalkwyk, and Weeks, 2010; Ssentamu-Namubiru, 2010; Zeichner, 2010). Also, "teaching practicum is also considered as one of the most critical components of teacher preparation with the greatest impact on teacher quality" (Zeichner, 2010; Graham, 2006; Tang, 2003). In addition, a "well-designed teaching practicum is needed to ensure that teacher training institutions produce high quality teachers" (Zeichner 2010; Sabar, 2004). Rainal Wempi Pasaka, Emi Emilia and Lulu Laela Amalia (2014) cited in their studies that "in literature concerning teacher education, it has been noted that field practicums help preservice teachers to integrate theories, learned in teacher training institutes, into practice" (Hudson & Hudson, 2012, p. 12; see also Tuli & File, 2009, p. 111-12; Haciomeroglu, 2013, p. 132). Mtika (2011) also cited that "teachers enter the education profession and are attracted to teaching as a career because of what they view as the role of the teacher (Anhorn, 2008)". Nevertheless, "the education profession is a far more complex career than new teachers realize" (Cookson, 2005). "In order to be successful in such educational contexts, pre-service teachers must have field experiences with diverse populations. In the absence of a formal field component focused on ELLs, creative ways like volunteer teaching and tutoring opportunities can be developed to provide a venue for pre-service teachers to connect theory with practice in the field of English as a second language (ESL) education" (Baburhan Uzum, Mary Petrón, Helen Berg, 2014).

The researcher had experienced the similar scenario during her teaching practicum that she completed for four months in an international school. The researcher encountered a few disparities between expectations and reality in her teaching practicum experience. Before going for teaching practicum, the researcher thought that she could manage the classroom and the students in the class but in reality, she could not do so at the beginning. The researcher also thought that being a teacher

is an easy job but in reality, it was totally not. At the beginning, the researcher lacked confidence and interpersonal skills but then her confidence level and interpersonal skills improved over time. This realisation of the differences between her expectations and reality led the researcher to conduct a study on this topic with the intention of it being beneficial to practitioners in the education field.

Scholars and practitioners would benefit from the results of this study as the information provided described challenges that would assist pre-service teachers' perspectives and preparedness. Results in this study provide educational policymakers with information to support any professional development activities that correspond to the specific skills novice teachers wish to learn. From the results of this research study, educational leaders can discover strategies and tools to help new teachers in the classroom, those who want to become teachers, and those who train and hire new teachers.

Research Questions

- i. What are the challenges that the pre-service teachers face during teaching practice?
- ii. What are the possible ways to overcome the challenges during teaching practice from the pre-service teachers' perspective?

Research Objectives

- i. To investigate the challenges faced by pre-service teachers during teaching practice.
- ii. To examine some possible ways that can be used by pre-service teachers to overcome the challenges during teaching practice.

LITERATURE REVIEW

Teaching Practice

“Teaching practice (or more popularly known as the practicum) is recognised as one of the most important aspects of a teacher education” (Farrell, 2008). Faysal Özdaş (2018) cited that “one of the broad objectives of teacher preparation programs is to ensure pre-service teachers to have a solid foundation to start their teaching professions” (Eryaman, 2008; Goodnough, Falkenberg & MacDonald, 2016). Teacher education institutions worldwide, including Malaysia, are under increasing pressure to prepare their student teachers better for the actual world of teaching, and the practicum provides an avenue by which this expectation may be addressed. “During practicum, the student teachers are given the opportunity to experience and ‘experiment’ their knowledge and skills in an authentic teaching and learning environment” (Kennedy, 1996). Dr. Sello Mokoena (2017) claim that “during teaching practice, student teachers observe subject teachers at work so as to learn about teachers’ skills, strategies and classroom achievements” (cited in Komba and Kira, 2013). Importantly, Heri Retnawati, Eny Sulistyaningsih, Lau Yoke Yin (2018) claims that “the quality of the teaching practice is determined by several variables such as teacher and prospective teacher, mentor, and school where teaching practice is implemented”. Yan & He (2010) assert that “it also provides them with and develops their knowledge about the teaching profession including: knowledge about people, self-knowledge, and self-control” (cited in Ali Ebrahim, Waleed Eyadat and Fahad Alshammary, 2017). As cited by Benedicto William Msangya Stelyus L, Mkoma Wang Yihuan (2016) state that “student-teachers also know the value of teaching practice and they perceive it as the important aspect of their preparation for the teaching profession since it provides for the real interface between student hood and membership of the profession” (Rakesh Ranjan, 2013).

In a case study, Urip Sulistiyo, Amirul Mukminin, Kemas Abdurrahman, and Eddy Haryanto (2017) gathered information on the implementation of teaching practicum to improve the quality of an English teacher education programme at a state-owned university, Jambi, Indonesia. The participants for this qualitative study were 20 teachers which is quite a big size, with five from recent graduates, beginner teachers, school principals and teacher educators respectively. All of them vary in age and teaching experience as well. For data collection, the three instruments used were background survey, document analyses and interviews. The findings indicated that teaching practicum projects undertaken during the programme provided suitable but limited experience for student teachers to translate their knowledge learnt at university into the real practice of teaching at school levels. For future improvement of the programme, the role of the supervising teachers and teacher educators in assisting student teachers during the teaching practicum project should be the priority. The organisation and management of school–university partnerships for schools taking part in the teaching practicum require attention to maximise benefits to student teachers.

In a similar qualitative study by Vo Thi Kim Anh, Vincent Pang and Lee Kean Wah (2018) studied efficiency of teaching practicum. This study was participated by seven fourth year students who were 22 years old. Three of them were males and the rest were females. Semi-structured interviews were employed in this study. The interviews were conducted in two stages which was before and after the students went for their teaching practice. Each of them was interviewed for approximately six hours which is considered as longer period. The findings indicated that the implementation of teaching practicum did not provide student teachers with sufficient opportunities to develop their teaching skill efficiently. Inappropriate methods of implementing teaching practicum, loose cooperation between the university and high schools, and insufficient support were major issues that caused the teaching practicum to be ineffective. Peer mentoring and a more suitable method of implementing the internship were recommended solutions to improve the effectiveness of teaching practicum.

Some Challenges Faced by Pre-Service Teachers

Intan Safinas Mohd Ariff Albakri, Mohd Hassan Abdullah and Ahmad Jazimin Jusoh (2017) explored the focus of seven sixth semester student teachers' reflection and the challenges faced by them when they interacted in the real context during practicum. The students were enrolled in a Bachelor in Education with honours Teaching English as a Second Language (TESL) programme. Data was obtained using reflective journal entries and semi structured interviews with all the participants by analysing according to the emerging themes. As a result, it was found that the main six themes that were focused by the student teachers in their reflections were managing learning, pedagogy and teacher attributes while difficulty in socializing with members of the institution, lack of professional support and lack of ability to manage a classroom.

A qualitative study (Nair & Ghanaguru, 2017) was conducted on TESL student teachers' concerning aspects of the preparation, role of supervisors, cooperating with teachers in providing support for the student teachers and teaching and evaluation stages of their 12 weeks practicum stint. This study made use of two types of instruments for data collection which are open-ended questionnaires and document analysis focussing on student teachers' reflections. The size of the sample for this study is huge which was 25 student teachers. The result revealed the effectiveness of pedagogical skills learnt in managing the practicum.

In an another similar qualitative research, Rainal Wempi Pasaka, Emi Emilia and Lulu Laela Amalia (2014) investigated the challenges of six pre-service EFL teachers of a Bachelor of Education (Sarjana Pendidikan) programme during their practicum. A qualitative research design with a phenomenology approach was employed. For the data collection, in-depth interviews were used and a thematic content analysis was used to identify, analyse, and report themes. The findings indicated that the challenges of the pre-service teachers were lesson preparation, classroom

management, and communication breakdown within their field practicum. As recommendation and justification for teacher preparation programmes, the pre-service teachers should be provided with strong theoretical frameworks in order to be able to design instructions based on practical experiences in classroom management, knowledge of English language and activities that instil and cultivate strong confidence in teaching. In addition, teacher preparation programmes should formally inform mentor teachers regarding their roles and responsibilities in the practicum.

METHODOLOGY

In this study, a qualitative research design was employed to collect data by using a set of semi-structured interview to explore the challenges faced by the TESOL pre-service teachers who had completed their teaching practice and to investigate some possible ways to overcome the challenges faced by them. This study took place at a private university located on the west of Peninsular Malaysia.

The target population were the TESOL final year students who had completed their teaching practice in their final semester which was ninth semester. All participants were female. The pre-service teachers were in the range of 20 to 23 years old. They were varied in the places of teaching practicum placement from public to private schools.

An availability sampling procedure (i.e. a purposive sampling) was employed to select the participants in this study. Purposive sampling is when ‘the researcher handpicks cases to be included in the study on the basis of their typicality’ (Cohen, Manion and Morrison, 2000).

Each interview session was for approximately 15 minutes. The face-to-face interview for each participant was recorded and then was manually transcribed into word document. The researcher analysed the transcribed data and identified (i) challenges that the pre-service teachers faced and (ii) some possible ways that can be used by pre-service teachers to overcome the challenges faced during teaching practice. The transcriptions were carried out straight after the interviews to consider any clarification and were then put into file folders in a personal computer with a password. The transcripts were imported into the NVivo. The transcripts were coded and more nodes and sub-nodes were developed later on. Coded nodes on NVivo were reread to identify significant broader potential themes. A thematic content analysis was used to identify, analyse, and report themes.

RESULTS

Research Question 1: What are the challenges that the pre-service teachers faced during teaching practice?

The challenges of the pre-service teachers were obtained from the interviews with the participants which were manually transcribed by the researcher to identify emerging themes.

a) Teaching Method

Participant 1 faced challenges in engaging with students during lessons and when she consulted her supervisor, she did not get any help from her supervisor.

“Once I thought her class and she knows her students better than me. There are a few students in the class who don’t really engage in the lesson. So, when it comes to that, I asked for her help but she didn’t help me. I even tried to get to know the students to see the

students whether they have any problem through her, asked for her opinion but she brush it off.”

(Participant 1)

Participant 3 encountered challenges in ensuring that students speak in English Language. The students preferred using their mother tongue and therefore they were reluctant to converse in English.

“The second challenge was about their English language. They always speak in Mandarin and whenever I teach them, they always request me too speak in Mandarin.”

(Participant 3)

Participant 5 had to face a real challenge in understanding the student-centred learning style/process.

“First will be the language barrier. Then, the knowledge of English language. Next, is the students centred lesson to understand the flow even until the last day but I have learnt a lot about that.”

(Participant 5)

b) Communication

Participant 2 faced challenges in communication skills. A miscommunication occurred between her and a school teacher which affected her lesson and led to confusion with another teacher regarding a class period.

“Communication was a challenge because towards the end of my teaching practice there was some complications where the school had to terminate a teacher and replace her with a new teacher and the new teacher didn’t know that I was an intern there and I taught one of the grades and there was no communication that told me or him about the schedule. It was like, I went to the class and he was like why are you here and I was like why are you here. It was miscommunication and nobody notify me about that even my principal even though we have a close kind of relationship and you know they have this telegram group without me in it and that made feel a bit outcast I would say. I won’t get the details like what is happening in the school and stuff like that. Towards the end, my principal did not tell me that the schedule has changed and the lesson that I have prepared for that day has passed. So, I think the principal should have notified me about that.”

(Participant 2)

c) Students’ Behaviour

Participant 3 encountered inappropriate action by the students in the school compound.

“Yeah, they were a lot of challenges actually. The first one was the student’s behaviour. They were having issues in discipline. I encountered two students a girl and a boy were holding hands and when I saw them, they let go their hands.”

(Participant 3)

Research Question 2: What are the possible ways that can be used by preservice teachers to overcome the challenges faced during teaching practice?

There were a couple of possible ways (namely teaching method and communication) that could be used by pre-service teachers to overcome the challenges during teaching practice were extracted from the interview transcription.

a) Teaching Method

Participant 2 said a teacher should always be well-prepared as in having a few backup plans.

“You as a teacher have to be prepared. You have to have plan B and sometimes plan C or D. I face the technological sides in that school because they have projectors but sometimes it doesn’t work and sometimes you don’t have internet connection. So, you have to have a backup plan and sometimes you have to have spot on time like this doesn’t work what else work, you know? Sometimes, you might be blur because you don’t prepare yourself right, so you have to prepare yourself as a teacher.”

(Participant 2)

Participant 3 recommended to explore and use different teaching methods that works with the students. For example, Participant 3 pretended being not able to understand Mandarin to ensure the students spoke only in English language in the class.

“So, I pretend like not to be able to understand Mandarin and I just want them to translate Mandarin in English. As a teacher, you have to try few teaching methods in order for you to find the method that works with the students.”

(Participant 3)

Participant 5 said that in gaining knowledge one definitely needs to do homework beforehand and to observe and learn from the experienced teachers.

“For the knowledge of English language, just do homework before the class by studying the topic and going through your lesson plans. If you don’t understand something, just go and ask the teachers because sometimes Google can’t answer you. For the students centred, you just observe how the teachers conduct the classes and then do research on how the flow of the student-centred classes are by talking to the teachers by asking questions to the teachers to understand the flow of the student-centred class and by practicing.”

(Participant 5)

b) Communication

Participant 2 said that a pre-service teacher should communicate and comprehend information effectively. For instance, discussing or sharing ideas on some possible classroom activities or lesson plans to make sure that things are done correctly.

“I would say first and foremost communication because communication in everything is essential right. Without communication you can’t message through because you can’t read people’s mind. Even though you are shy about it, just talk. Generally, you can have plans but through experiences, you can actually learn that if this plan doesn’t work what should I do next, later and what works especially with your students, colleagues. For lesson planning, I would say that if you have time during your 16 weeks of teaching practice, try

and draft out the lesson plan for the next day like maybe having these types of activity like adjectives or verbs. Just draft it so that when you go home when you read your it will easier for you to do the lesson plan. You can share your ideas and your friend can share their ideas and you can brainstorm the ideas like asking yourself does this work?"

(Participant 2)

Participant 3 personally dealt with the students to positively address students' unwelcome behaviour and an inappropriate remark.

"I went and talked to them personally because they are too young to be in relationship and told them it is inappropriate to behave like that in a school. Talk personally to the students if they make any mistakes before going to the principal. You have to know how to adapt to an environment and it takes time."

(Participant 3)

Participant 4 suggested that pre-service teachers should communicate to and reach out to other colleagues to expand and expose what and how a real teaching-learning process looks like.

"Just talk to the teachers and ask about their experiences so that you can get a good exposure of teaching life. If you are not confident enough, just fake it because only you know what you are feeling but students don't and they shouldn't know it."

(Participant 4)

DISCUSSION

Research Question 1: What are the challenges that the pre-service teachers faced during teaching practice?

There were three core challenges faced by the pre-service teachers: (i) teaching method, (ii) communication skills, and (iii) students' behaviour.

These findings concur with findings of Peter Mika that "Trainee teachers' experiences of teaching practicum: Issues, challenges, and new possibilities" which found few challenges including teaching method, communication skills but not for students' behaviour.

The current study also has similar results with a study on "Lesson from Experience: ESL Student Teachers' Reflection during Practicum through Reflective Journal" by Intan Safinas Mohd Ariff Albakri, Mohd Hassan Abdullah and Ahmad Jazimin Jusoh in 2017 which explored the focus of student teachers' reflection during practicum and identified the challenges faced by the student teachers.

Research Question 2: What are the possible ways that can be used by preservice teachers to overcome the challenges faced during teaching practice?

Two possible ways were suggested by the pre-service teachers to overcome the challenges during teaching practice which include: (i) teaching methods and (ii) communication skills.

According to the findings, these two possible ways can be used by pre-service teachers to overcome the challenges discussed above (namely teaching method, communication, and students' behaviour).

In a similar qualitative study by Vo Thi Kim Anh, Vincent Pang and Lee Kean Wah (2018), the authors found that peer mentoring and teaching methods are suitable solutions for challenges faced by pre-service teachers. Communication skill is incorporated in peer mentoring as well. So, the findings of this study do support findings in past studies.

CONCLUSION

This case study investigated challenges faced by TESOL pre-service teachers from a private university who had completed their teaching practice. Being well-prepared in all aspects before going for the teaching practice is important. Therefore, this study is hoped to give an exposure to the future pre-service teachers to face the reality of their teaching practice. Generally, each of the pre-service teachers will have their own ways to solve problems but through this study they might get some insights on how the reality of teaching practicum could be and be prepared for it.

REFERENCES

- Albakri, I. S. M. A., Abdullah, M. H., & Jusoh, A. J. (2017). Lessons from experience: ESL student teacher's reflection during practicum through reflective journals. *Studies in English Language and Education*, 4(2), 226. doi: 10.24815/siele. v4i2.8039
- Cohen, L., L. Manion, L. and K. Morrison. 2000. Research methods in education. London: Routledge (pg 115)
- Farrell, T. S. (2008). 'Heres the Book, Go Teach the Class. *RELC Journal*, 39(2), 226–241. doi: 10.1177/0033688208092186
- Kennedy, J. (1996). *Meeting the Needs of Teacher Trainees on Teaching Practice*. In T. Hedge & N. Whitney (Eds.) Power, Pedagogy and Practice (pp. 171-181). Oxford: Oxford University Press.
- Mokoena, S. (2017). Students Teachers' Experiences of Teaching Practice at Open and Distance Learning Institution in South Africa. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 18(2). Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1145300.pdf>
- Mtika, P. (2011). Trainee teachers' experiences of teaching practicum: Issues, challenges, and new possibilities. *Africa Education Review*, 8(3), 551–567. doi: 10.1080/18146627.2011.618715
- Msangya, B.W., Mkoma, S.L., Yihuan, W. (2016) Teaching Practice Experience for Undergraduate Student Teachers: a case study of the department of education at Sokoine University of Agriculture, Tanzania, *Journal of Education Practice*, 7(14). Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1103037.pdf>
- Nair P. & Ghanaguru S. (2017). Owning the Classroom L Student Teachers' Experiences and Concerns During Practicum. *The English Teacher*. 46(3), 142 – 159.
- Ozdas, F. (2018). Evaluation of Pre-Service Teachers' Perceptions for Teaching Practice Course. *Educational Policy Analysis and Strategic Research*, 13(2), 87-103. doi: 10.29329/epasr.2018.143.5
- Pasaka, R. W. Emili, E. & Amalia, L. L. (2014). The Exploration of Pre-Service EFL Teachers' Challenges in Field Practicum. *International Journal of Education*, 7(2), 144-153. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/761c/454a5b4f78965ccb0a468be028f81d64fce8.pdf>
- Pre-service Teachers' First Foray into the ESL Classroom: Reflective Practice in a Service Learning Project. (n.d.). Retrieved November 14, 2019, from <https://www.tesl-ej.org.wordpress/issues/volume18/ej71/ej71a3/>.
- Sulistyo, U., Mukminin, A., Abdurrahman, K., & Haryanto, E. (2017). Learning to Teach: A Case Study of Student Teachers' Practicum and Policy Recommendations. *The Qualitative Report*, 22(3), 712-731. Retrieved from <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol22/iss3/3>
- Vo, K. A. T., Pang, V., & Lee, K. W. (2018). Teaching Practicum of an English Teacher Education Program in Vietnam: From Expectations to Reality. *Journal of Nusantara Studies (JONUS)*, 3(2), 32. doi: 10.24200/jonus.vol3iss2pp32-40

Yilmaz, R. (2017). Problems Experienced in Evaluating Success and Performance In Distance Education: A Case Study. *Turkish Online Journal of Distance Education*, 18(1), 39–39. doi: 10.17718/tojde.285713

Yurtoglu, N. (2018). <http://www.historystudies.net/dergi//birinci-dunya-savasinda-bir-asayis-sorunu-sebinkarahisar-ermenilisyani20181092a4a8f.pdf>. *History Studies International Journal of History*, 10(7), 241–264. doi: 10.9737/hist.2018.658

FACTORS CONTRIBUTING TO ORGANISATIONAL CLIMATE: EVIDENCES FROM SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN CHINA

Shanna Li, Faridah Ibrahim and Siti Maziha Mustapha

Faculty of Business, Information and Human Sciences, Infrastructure University Kuala Lumpur

ABSTRACT

Good organizational climate can be instrumental in influencing the behaviors of employees towards positive development. This study attempts to look into the factors that could contribute towards the inculcation of organizational climate which would then create better job performance among SMEs enterprises in China. The objectives of the study are to explore the extent of knowledge on organizational climate among organizational members and to study the relationships of selected variables with organizational climate as well as to identify the best predictors of organizational climate. The study utilizes a survey research using questionnaires which are self-administered on 400 employees from eight SMEs in Shandong, China. The findings of the study found significant theoretical contributions of the four selected variables (i.e., leadership, communication, organization environment and job satisfaction) towards organizational climate. The study found the best predictor of organizational climate in China is organization environment.

Keywords:

organizational climate, leadership, communication, organization environment, job satisfaction

INTRODUCTION

Organizational climate (OC) is a set of perceptions shared by employees working in one organization. Organizational climate is a fundamental construct at workplace as it relates to work environment, job satisfaction, organizational communication and settings. It also provides an appropriate context for studying a corporation's organizational behavior, allowing the exploration of individual and group behaviors and reactions (Asif, 2011). Organizational climate is a key element for an organizational contention and in recent years it has also received considerable care from the organizational psychologists and sociologists.

Currently, China's corporate organizational climate research has not been dealt with greatly, and thus, causing China to fall far behind the Western countries for many years (Gash, 2013). China is based on a state-owned enterprise, which has always been on a traditional personnel management mode. Thus, corporate employees pay more attention to this mode and neglect the development of staff. They rarely focus on the psychological state of employees at the workplace (Putter, 2010). This indicates that the organizational climate research in China is not much dwelled upon and limited in number (Schneider, 2012). But now, many Chinese scholars and human resources in large corporations have gradually realized the importance of organizational climate. They have started to improve on the status of organizational climate in the corporations. Gash (2013) contends that the human resources research in China started relatively late, and therefore, the study of organizational climate in China is still at an infancy stage.

BACKGROUND OF STUDY

Organizational climate is an important element that is focused by organizations in order to survive. Organizational climate is a key element for one organizational contention and in recent years it has also received considerable care from the organizational psychologists and sociologists (Asif, 2011). The organizational climate brings forth the idea that every business manager cannot do without the joint efforts of every member of the organization within the corporate organization. With regard to China, the Chinese market is continuously growing, and the old traditional model has already changed. The Chinese market is expanding globally and this requires fresh formation of Chinese organizations which need to put priority on organizational climate for the success and survival of the organizations. At this moment, there should be innovation in the organizations if they want success in China's market. Therefore, it is timely that the China's corporate managers and employees are aware of the organizational climate's significance for the survival of corporate organizations.

The employee is an independent variable, and also every individual in an organization is an integral cornerstone of every corporate establishment. Good organizational climate will keep them together and make them strong. On the other hand, organizational climate is also explained as the perceptions that staffs share their thoughts regarding what is important in an organization obtained through their experiences in the workplace. Their perceptions can also show why they respond to the different behaviors in an organization. Organizational climate describes how the organizational members experience organizations and attach shared meanings to their perceptions of the work environment (Schneider et al., 2011). Therefore, the "climate of the organization" guide each member in the organization, for example, when the organizational climate is on a downturn, all members of the organization will be demoralized; the overall enthusiasm of employees also is down, then the degree of dedication will be affected. Hence, it is obligatory that the department need to establish a "correct" climate of the organization.

PROBLEM STATEMENT

The importance of organizational climate for the survival of organizations is undeniable. Organizational climate can be studied as an independent variable (Cloete, 2011) or as a dependent variable (Al-Saudi, 2012). Leader's authorization influences the employee's performance under the fair organizational climate, especially of leadership which includes creating vision and inspiration which has an important effect on employees' creativity. According to Weihrich and Kootz (2010) the leader motivates employees, and then they will create the new organizational climate with them. In an organization without communication, each member cannot get the main meaning from another, they cannot use guesswork to get information in the workplace. In an organization, the employees use communication to exchange the information and mood, and this can affect the organizational climate. The dynamics of service organizational climate have gotten direct effect from employee performance; and their attitudes, emotion mostly come from job satisfaction (Mayfield and Taber, 2010). Workplace (organization environment) is impacting on the employee's behavior, attitudes and performance, which in turn is predicted to influence organizational climate (Adenike, 2011).

Organizational climate as the set of characteristics that describes and distinguishes an organization from other organizations and influences the behavior of employees in an organization (Farooqui, 2012). The growing significance placed on employees and understanding their behavior within the organization have produced a great deal of interest in investigating employee perceptions of climate within the organization (Riggle, 2007: 1).

In contemporary China organizations, the division of labor, and cooperation on the behavior are in the long-chain, due to the authority of imbalances and, the bad climate to transfer and amplify.

According to Yu (2012) evidences indicate that in a corporate environment, organizational climate can easily be overlooked. When the corporation emphasizes organizational climate, they have to encounter strange and many unknown challenges. Although some corporations know the importance of the organizational climate for the work of the team, they do not know how to better apply the organizational climate in the real working world. Organizational climate is an intangible factor and, it is not like a clear stipulation that requires staff to follow. So this makes it easy to overlook its significance. To regulate organizational climate is also difficult.

Today, most of China's organizations are still a relatively narrow interest group. On the other hand, China's traditional ethics should also constantly be improved. Patriarchal hierarchy and the rank of the ethical principles in the family as a unit is the core of the ancient Chinese cultural tradition of the exploiting classes. Hence, there is a need for organizations to develop through the understanding of organizational climate (Yu, 2012). Most organizations in China are affected by traditional culture, which had lead people to blindly worship power. Therefore, within the organization, it is easy to cause the abuse of private rights by the leader, and hence increasing bad organizational climate (Yu, 2012). According to Kantain and Erie (2013), creating a healthy and positive organizational climate, which cares about the welfare of employees, is thought to be very important. Because, it is thought that a positive organization environment which appreciates employees is expected to positively affect their performance levels. Among all these, limited numbers of studies (Zhang & Liu, 2010) are available in referring to organizational climate as dependent variable. It is important to see what factors are dominant in influencing organizational climate. It is believed that this study will contribute to and fill the gap in the literature.

RESEARCH QUESTION AND OBJECTIVE

Based on the background of study, literature review and problem statement, the following research Question and Research Objective were formulated:

Research Question

Do the four independent variables affect organizational climate and, if so, which has the greatest impact on the dependent variable?

Research Objective

To identify the effects of four independent variables on organizational climate.

LITERATURE REVIEW

Leadership

Leadership is defined in terms of behavior, traits, role relationship, influence, interaction patterns, and administrative positions. Leadership with the single most important determinant of organizational climate is the day-to-day leadership style with the leader. The leader has a powerful influence on the expectations and behaviors of the employee in the corporate' organization. According to Jean-Sebastien Boudrias (2010) leader's authorization influences employees' performance under a fair organizational climate, as it inspires employees to maximize their creativity guided by a fused vision. Hence, when the leader motivates his or her employees, both the leader and his or her employees will be able to then create a new organizational climate (Wehrich

et al. 2010). At the same time, the leaders will also help employees to grow career-wise and this will eventually empower the employees (Bass and Riggio, 2006).

Communication

Communication can be defined as the process of transmitting information and common understanding from one person to another person (Keyton, 2011). The variables of the communication process are; the sender, transmits the message through a medium, after encoding the message to the receiver who upon receiving the message, decodes the message, and responds through verbal or nonverbal feedback (Lunenburg, 2010).

The Communication Process, the common variables in every communication exchange are the senders and the receivers. The sender starts of the communication, and the receiver is the individual to whom the message is sent. The message is the outcome of the encoding, which takes the form of verbal, nonverbal or written language. A message is sent through a channel or medium, which is the carrier of the communication. The medium element can be in the form of e-mail, face-to-face conversation, telephone call conversation, or written report and so on. The receiver decodes the received message into meaningful chunks of information. The noise element can be any component that might distort the message. Finally, feedback is the circulated ending that occurs when the receiver responds to the sender's message and returns the message to the sender. Feedback allows the sender to determine whether the message has been received and understood. It is worth mentioning that variables in the communication process determine the quality of communication, and if a problem occurs in any one of these elements, then there would be a reduction in the quality of communication effectiveness (Keyton, 2011).

Job Satisfaction

Past findings that affect job satisfaction on organizational climate was also explored by Castro and Martins (2010). Their study attempted to determine whether employees' perceptions of the organization environment is able to influence the organizational climate. They found that employees working within a comfortable environment may improve organizational climate.

Job satisfaction is the response of employees to their work, and organizational commitment is the response of employees to the organization they work for. Learning oriented organizational culture is more about the impact of the level of awareness of employees, and then the response to their actions in the job of change, which occurs on the organization of all the views (Lin, 2014).

Employees who are satisfied with their work can create higher productivity. Satisfied employees have a sense of belonging, a sense of responsibility, a sense of ownership, and a greater enthusiasm for their work so that they can create higher work efficiency under the same conditions. Low level of employee satisfaction can lead to low or excessive employee stress, which is not conducive to the improvement of personal work efficiency and will directly affect the combat effectiveness of the corporate team (Bai Du Zhi Dao, 2017).

Organizational Environment

Work environment is characterized by two opposing trends today; staff are given leeway in the way they own clothes and dress. On the other hand, the management's tendency to micromanage has increased. The explanation for the increased tendency to micromanage is simply because, of the fact that the young workers certainly do not view formal wear as serious, and do not view commitment to be parallel to the way they wear clothes or dress, and talk. In such scenarios, the leader must take a serious role or note, in not only defining the physical environment of the organization and making it beneficial for employees, but also to improve on the leadership style to suit the needs of his or her

staff. This refers to changing for betterment in many aspects like communication, ethics, performance, behaviors, interpersonal, and commitment.

The working environment is a variety of conditions that affects work performance, relationships with other individuals and the placement or use of objects around the workplace space. These various conditions can be caused by both human and physical factors. The objects mentioned above refer to the available office facilities, company benefits, etc. The factors include plant maintenance, lighting, noise, heating, ventilation, air conditioning, electrical equipment control, and safety risks related to plant maintenance. The individuals on the other hand refer to fellow colleagues, bosses, and partners. (Zeng Yongxiang, 2017).

Organizational Climate

Organizational climate is defined as a set of characteristics that describes an organization and distinguishes the organization from another (Farooqui, 2012: 296). Organizational climate is defined as recurring patterns of behavior, performances, and attitudes that characterize life in the organization, more related to climate (Aiswarya & Ramasundaram, 2012: 353). It is a meaningful construct with significant implications for understanding an organization's employee behavior. Research in this area began with an analysis at the individual level, concentrating on what is termed a psychological organization job climate (Hashemi, 2016).

Organizational climate can be instrumental, in influencing the behaviors of both leaders and employees in a variety of ways. There are a lot of variables that can affect an organizational climate; with both positive and negative outcomes. Organizational climate is also defined as shared perceptions of and meaning attached to employee's experiences and performances which they observe and follow dutifully for getting rewarded; these are behaviors that are supported and expected out of them (Schneider et al. 2011, Ostroff et al. 2003). As for new job applicants, a positive perception of the organizational climate might influence their decisions to commit and join the corporate organization. A negative perception of the organizational climate may affect a decline in the performance of future employees as they might have a negative view of the corporate organization.

METHODOLOGY

RESEARCH DESIGN

The design of this study is the survey method. The survey method is a research design that is used to measure the relationship between two or more variables (Marguerite et al., 2006). In this study, the correlation design and multiple regression are used to investigate the relationships among the factors affecting organizational climate and to determine which is the dominant predictor of an organizational climate. This study also investigates whether these four variables: organization environment, communication, job satisfaction, and leadership play a significant role in predicting the organizational climate of selected organizations in China.

POPULATION AND SAMPLING

The sampling procedure used was convenient sampling and the total sample size was taken from Krejcie and Morgan's suggestions (1970). According to these scholars, for a population of more than 50,000 the sample size should be 381. For this research, the sample identified was 400.

However, the return and usable questionnaires were 332 which is 83.10% which is still considered as an acceptable return rate.

The non-managerial staff were chosen because they are the biggest intake of employees for the corporations and their behavior and work performance represent the climate within the organizations that they work in. Several management staff were also included in the samples since they directly affected the fluctuations in the mood within the organizations.

INSTRUMENT DESIGN

In this study, the questionnaires consisted of six sections with a total of 64 question items, all compulsory to be answered in order to meet the goals and objectives of the research. Overall, Section A of the questionnaire was devoted to collecting demographic information of respondents. Section B was related to the first objective; it measured the criteria of the credibility of the leadership. Section C consisted of questions on the status of communication in organizations. Section D was related to job satisfaction while Section E tested the last of the independent variables, which was on the organization environment. Section F, the last section determined the dependent variable; the organizational climate.

Ordinal scales were used for all sections except Section A, to know the perceptions of the respondents regarding the given statements, which described the variables. Section A consisted of nine questions which included- job, age, gender, marital status, educational level, work experience, work status and reasons for work. Section B, C, D, E, and F have set of eleven questions each. Section B had a series of questions on how employees feel about their leadership, Section C had at a series of questions that were related to communication skills and awareness. Section D on the other hand focused on the levels of job satisfaction in the organization. Section E included questions related to the organization environment. The objective of the questions in Section E was to identify the importance of the organization environment in the development of organizational climate and to gauge the levels of benefits based on the interactive features offered by the organizations. This section, which tested the dependent variable; organizational climate checked to determine an important element; how a comfortable level of work environment can and may influence an employee's work motivation. Section E of the questionnaires is about the dependent variable organizational climate.

MEASUREMENT SCALES OF THE INSTRUMENT

Many scholars have used the five-point Likert Scale for data collection, and likewise, this research also used a five-point Likert Scale. The scale used in the instrument is that of continuous scales; strongly disagree to strongly agree (Creswell, 2009), which is divided according to a five-point Likert scale, with scores ranging from 1 to 5.

RELIABILITY FOR TOTAL RESPONDENTS

A total of 400 questionnaires were administered on employees from eight selected SME organizations in China. Out of the 400, only 332 were retrieved. The 332 were used while 68 were excluded from the analysis due to incomplete data collection. Incomplete data collection occurs when respondents intentionally or unintentionally do not provide answers to certain questionnaire questions. A total of 332, which represents 83.0% the 400 administered questionnaires were therefore used for analysis. The response rate is above the threshold of the 30% minimum suggested by Sekaran (2003).

For the sample of 332, a post-test Cronbach Alpha Coefficient was constructed. There were five variables in the analysis. Job satisfaction received the highest Cronbach Alpha (0.896).

Leadership received the lowest Cronbach Alpha (0.573). Organizational climate received a Cronbach Alpha of 0.889 while the organization environment a 0.871 and communication 0.722. This shows that in terms of data reliability, the post-test was almost consistent to the pretest.

RESULTS

Hypothesis on Leadership and Organizational Climate

The research also revealed that leadership behaviors have a significant relationship with the warmth of the organizational climate dimension (Holloway, 2012).

Ha 1: There is a significant relationship between leadership and organizational climate.

Ho1: There is no significant relationship between leadership and organizational climate.

In relation to the correlation results, a combination of leadership and organizational climate is significant ($r = 0.509$; $p < 0.05$); leadership obtained a moderate correlation with organizational climate. According to the mentioned above correlation results:

Ha 1 is accepted while Ho 1 is rejected.

The leader indeed has a powerful influence on the expectations and behaviors of employees in the corporate' organization; again in accordance with Jean-Sebastien Boudrias (2010).

Hypothesis on Communication and Organizational Climate

Information is paramount, as they acquire, process, store, or arrange them for dissemination. In this process, good and an effective communication is vital for the recording of accurate evidence. Resolution is achieved as effective organizational climate is the nexus of these factors (Guazhe, 2013).

Ha2: There is a significant relationship between communication and organizational climate.

Ho2: There is no significant relationship between communication and organization climate.

In relation to the correlation results, the combination of communication and organizational climate is significant ($r = 0.539$; $p < 0.05$); communication obtained moderate correlation with organizational climate. According to the mentioned correlation results:

Ha 2 is accepted while Ho 2 is rejected.

In a previous study, by Ghina, A.(2012), the results obtained showed that communication was positively associated with organizational climate. Also, communication was perceived as a dominant corporate climate dimension.

Hypothesis on Job Satisfaction and Organizational Climate

Perceptions of leadership influence the corporate organizational climate (de Lara, 2008). According to the hypothesis:

Ha3: There is a significant relationship between job satisfaction and organizational climate.

Ho3: There is no significant relationship between job satisfaction and organizational climate.

In relation to the correlation results, the combination of job satisfaction and organizational climate is significant ($r = 0.696$; $p < 0.05$); job satisfaction obtained a high correlation with organizational climate. According to the mentioned correlation results:

Ha3 is accepted while Ho3 is rejected.

And through the survey, it was found that a good working environment helps to improve staff's work motivation and job satisfaction (HR-Survey, LLC, 2016). On the other hand, a recent study (Cloete 2011) among leaders in a private retail organization in South Africa found a completely opposite relationship between organizational climate and leadership style.

Hypothesis on Organization Environment and Organizational Climate

A relaxed and happy organization environment that is easier to form would lead to a relaxed climate of the organization.

Ha4: There is a significant relationship between organization environment and organizational climate.

Ho4: There is no significant relationship between organization environment and organizational climate.

In relation to the correlation results, the combination of the organization environment and organizational climate is significant ($r = 0.783$; $p < 0.05$); the organization environment obtained a high correlation with organizational climate. According to the mentioned correlation results:

Ha4 is accepted while Ho4 is rejected.

The study by these scholars showed that bullying at the workplace may lead to a low leveled organizational climate. Imran et al. (2014) also suggested that a negative perception of organization bullying (organization environment) is associated with negative organizational climate.

Predictor of Organizational Climate

To state relationship with independent and dependent variables.

Ha5: There are significant contributions of leadership, communication, job satisfaction and organizational environment in predicting organization climate.

Ho5: There is no significant contribution of leadership, communication, job satisfaction and organizational environment in predicting organization climate.

In relation to the correlation results, the combination of the four independent variables with the one dependent variable; the organizational climate is significant. All variables obtained an equal correlation or more than moderate correlations. According to the mentioned correlation results:

Ha5 is accepted while Ho5 is rejected.

The climate in an organization environment has an impact on employees' motivation, behavior, and performances, which, in turn, are predicted to influence organizational climate (Adenike, 2011: 155). In addition to leadership, other antecedents that have been shown to predict climate include organizational resources (Salanova et al. 2005) as well as high-performance job satisfaction (Chuang & Liao, 2010).

CONCLUSION

This study investigates in Chinese SME's relationship with organizational climate, job satisfaction, communication, leadership, and organization environment. The independent variables - job satisfaction, communication, leadership, and organization environment significantly predict the variance contributing to the dependent variable; organizational climate. Thus, job satisfaction, communication, leadership and organization environment are moderately, positively and significantly related to organizational climate.

Through this study, it was found that the organizational environment is the most influential factor of the four factors on organizational climate. In fact, this result has already been revealed through the Demographic Profile section in the study, that seek a meaningful question as follows: "What's your reason for working in this organization (corporation)?" The answer to the question is none other than wages in the form of welfare as the first factor in people's choice of work; but also workplace being close to home as the second option. This simply indicates that Chinese people care about the working environment when they choose a job. With the progress of Chinese society and with the development of the economic culture, more Chinese, in the context of meeting the economic foundation, prefer to have good working environment. They do not tend to only focus on high-risk or high-paying types of work. It is evident that Chinese employees are increasingly demanding for better workplace culture.

According to the implications of this study, more attention should be given to developing the organizational climate in Chinese organizations.

China is a developing socialist country with a long history and culture. It has the largest population in the world; which adds on to the notion that China's market must be complex and diverse. As a developing country, the conditions required for the development of its many enterprises are still at the stage of infancy; there is an urgent need for these conditions to improve. This study on the organizational climate of SMEs in China, sheds a brief introduction of the corporate atmosphere, allowing readers to understand the significance of the organizational climate. It also attempts to help establish an ideal organizational climate that eliminates possible disadvantages and threats at the workplace while hoping that the Chinese enterprises realize the importance of a positive organizational climate. The study provides thoughts on building effective enterprise policies and procedures in an attempt to build a good sustainable organization for an ideal organizational climate.

The findings of this investigation concluded that the workplace environment is the most influential factor in the four influencing factors to affect organizational climate. Why do the results

show the working environment is the most important factor? The answer is simple; based on the investigation, it was found that employees regard the proximity to home as a very important choice next to their welfare as an important choice for their ideal working conditions. They also place importance on the safe working conditions that they are in during their working hours. Although, this is not the main direction of the survey, it can be an important extension of a future study.

REFERENCES

- Adenike, A., (2011). Organizational Climate as a Predictor of Employee Job Satisfaction: Evidence from Covenant University, *Business Intelligence Journal*, 4 (1), 151-165.
- Asif, F., (2011). Estimating the Impact of Denison's (1996), "What is the Difference between Organizational Culture and Organizational Climate? A Native's Point of View on a Decade of Paradigm Wars". *Journal of Business Research*, 64, PP454-459.
- Bass, B.M., Riggio, RE (2006). Transformational Leadership, Second Edition, New York: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Creswell, J.W (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th Ed). Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Cloete, M., (2011). The Relationship between Leadership Styles and Organizational Climate. Master's Dissertation. Pretoria: University of South Africa, April.
- De Lara, P., (2008). "Should Faith and Hope Be Included in The Employees' Agenda" *Journal of Managerial Psychology*, 23(1): 73-88.
- Farooqui, M.R., (2012). Measuring Organizational Citizenship Behavior (OCB) as a Consequence of Organizational Climate (OC), *Asian Journal of Business Management*, 4(3): 294-302.
- Ghina, A., (2012). The Influence of Corporate Culture on Organizational Commitment; Case Study of Civil Government Organizations in Indonesia, *International Journal of Basic and Applied Science*, Vol.01, No. 02. 2301-4458.
- Guazhe, (2013). China's Corporate Organizational Climate and Performance Management Analysis Project, *Docin websit*, PP 1-31.
- Holloway, B. J., (2012). Leadership Behavior and Organizational Climate: An Empirical Study in a Non-profit Organization, *Emerging Leadership Journeys*, Vol. 5, PP 9- 35.
- Imran, M, Q., Rasli, A, M., & Zaman, K, A. (2014). New Trilogy to Understand the Relationship among Organizational Climate, Workplace Bullying and Employee Health. *Arab Economics and Business Journal*, 133–146
- Lin, N., (2014). *A study on the Influence of Learning Organization Culture and Job Satisfaction on Organizational Commitment*, Shan Dong University, China.
- Lunenburg, F, C., (2010). Communication: The Process, Barriers and Improving Effectiveness.
- Putter, L., (2010). Organization Climate and Performance, *Graduation thesis Master of Science in Management or Technology*, March 2010.
- Schneider B, Ehrhart MG, Macey WH. (2011). Perspectives on Organizational Climate and Culture. In S Zedeck, ed. *APA Handbook of Industrial and Organizational Psychology: Vol. 1. Building and Developing the Organization*, pp. 373–414. Washington, DC: Am. Psychol. Assoc.
- Weihrich, H, Cannice, M.V, Koontz, H., (2010). *Management*, Thirteenth Edition, New Delhi: McGraw Hill.

WACANA KOHESI TEKS DIGITAL KHUTBAH MAULUD NABI

Aifa Izzati Azman, Normaliza Abd Rahim dan Nor Azuhan Yaakob
Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi Universiti Putra Malaysia

ABSTRAK

Kajian ini bertumpu kepada kajian tentang wacana kohesi teks digital khutbah Maulud Nabi pada tahun 2016, 2017 dan 2018 dalam portal Jakim. Seterusnya, objektif pertama kajian ini ialah mengenal pasti kohesi dalam wacana teks digital khutbah Maulud Nabi. Objektif kedua pula, membincangkan andaian teks digital khutbah Maulud Nabi terhadap masyarakat. Kajian ini dilakukan melalui perkataan dan andaian konteks ayat yang dilihat dalam teks khutbah tersebut. Dalam konteks Islam, wacana Maulud Nabi merupakan salah satu isu yang menjadi polemik keislaman dalam masyarakat yang sering disebut-sebutkan bagi mengingati kelahiran Nabi. Hal ini juga menjadi faktor pengkaji dalam melakukan penelitian terhadapnya. Namun begitu, kajian yang menggunakan teks khutbah sebagai sumber utama masih belum dikaji oleh para penyelidik. Kajian ini menggunakan kaedah pendekatan iaitu analisis wacana oleh Normaliza Abd Rahim (2019). Setelah itu, analisis teks yang dihasilkan melalui pendekatan ini, dianalisis dengan melihat kepada kohesi gramatikal dan leksikal serta andaian dalam teks khutbah Maulud Nabi. Dalam pendekatan ini, wacana Maulud Nabi bukan hanya dilihat kepada kohesi dan konteks ayat sahaja, namun diteruskan pada aspek andaian untuk menganalisis kesan wacana teks khutbah Maulud Nabi kepada masyarakat. Oleh itu, metodologi kajian ini adalah dengan menggunakan kaedah kualitatif. Pengkaji hanya menumpukan sepenuhnya kepada teks digital Maulud Nabi dengan meneliti penggunaan bahasa dan ayat dalam wacana teks khutbah dan seterusnya menganalisis teks berikut. Secara umum, kajian ini menjelaskan sejauh mana teks digital khutbah memberikan kefahaman wacana dengan jelas kepada pembaca.

Kata Kunci:

Wacana teks, kohesi, khubah Maulud Nabi

PENGENALAN

Artikel adalah sebuah penulisan karya ilmiah dimana ia telah dikarang dengan pemikiran serta penelitian daripada kajian pustaka. Dengan itu, kajian ini dilakukan dengan menganalisis wacana teks digital khutbah Maulud Nabi. Secara definisinya, Maulid Nabi merupakan hari, tempat atau waktu kelahiran Nabi sebagai peringatan kelahiran Nabi Muhammad SAW. Di samping itu, Maulid Nabi merupakan sebuah upacara keagamaan yang dilaksanakan oleh kaum muslimin bagi memperingati kelahiran baginda. Maulid ini dilaksanakan dengan harapan melahirkan rasa cinta pada Rasulullah SAW. Secara tidak langsung, Maulid Nabi adalah tradisi yang berkembang dalam masyarakat Islam (Hizbut Ut-Tahrir, 2011). Dengan itu, kajian dilakukan dengan menganalisis wacana teks khutbah Maulud Nabi. Dapat dilihat, analisis wacana boleh ditakrifkan sebagai ilmu yang merumuskan kepada sesebuah pengetahuan terhadap kalimat atau klausu dalam organisasi wacana. Oleh hal demikian, analisis wacana berupa kajian kebahasaan yang tertinggi, iaitu pertuturan mahupun melalui teks bertulis. Wacana berdasarkan kepada media komunikasi terbahagi kepada wacana tulisan dan wacana lisan. Menurut Tarigan (2006) mengatakan bahawa wacana bertulis dikatakan sebuah wacana yang dicetak secara bertulis yang disalurkan melalui media. Hal ini bagi memudahkan pembaca menerima serta memahami teks yang dibacanya. Dapat juga dikatakan bahawa, wacana tulisan adalah wacana yang diterjemahkan juga secara penuturan, prosa dan puisi. Manakala wacana lisan merupakan wacana yang disalurkan melalui percakapan berpandukan kepada media lisan. Dalam memperoleh kefahaman daripada wacana lisan ini, pembaca perlu menyemak dan mendalami kandungan ayat yang disampaikan dalam teks. Jelaslah bahawa, wacana ini sangat produktif dalam lisan malahan juga di siaran televisyen, radio, khutbah,

pidato serta ceramah. Di samping itu, kohesi merujuk kepada konsep wacana yang mempunyai perkaitan dengan semantik, iaitu kesinambungan makna dalam sebuah wacana. Menurut Halliday & Hasan (1976), wacana merujuk kepada dua perkataan dalam sesuatu ayat. Kesimpulannya, khutbah ialah teks ceramah atau alat penyampaian dalam sebuah analisis wacana yang berteraskan kepada wacana lisan. Setelah itu, wacana lisan diserap ke dalam bentuk bertulis serta dianalisis menggunakan teori analisis wacana. Akhir sekali, teks khutbah Maulud Nabi ini akan dianalisis dengan menggunakan pendekatan analisis wacana oleh Normaliza Abd Rahim (2018).

KAJIAN TENTANG KOHESI

Kajian yang dilakukan oleh Siti Norma Aisyah Malkon@Molkan (2018), memfokuskan kohesi gramatikal dan leksikal melalui Pidato Malala Yousafzai: “*The Pen Is Mightier Than The Sword*”. Kajian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan serta menganalisis secara deskriptif aspek perpaduan tatabahasa dan leksikal pada teks Malala Ucapan Yousafzai. Seterusnya, kajian ini telah mengaplikasikan teori Halliday & Hasan (1976). Kajian turut memberi tumpuan kepada aspek tatabahasa dan leksikal perpaduan. Tatabahasa kohesi terdiri daripada rujukan peribahasa peribadi, demonstrasi, kata sindiran penggantian, elipsis, dan konjungsi. Kohesi leksikal dalam kajian seperti pengulangan kata, sinonim, antonim, superordinat dan kolokasi. Dapatkan kajian menunjukkan terdapat 102 kata ganti yang terdiri daripada 79 kata ganti peribadi, 10 kata ganti tunjuk perasaan, 13 kata ganti sindiran, dan terdapat 5 penggantian, 83 konjungsi terdiri daripada 62 konjungsi tambahan, 5 konjungsi aditif, 8 konjungsi kausal, 8 konjungsi temporal. Begitu juga dalam kohesi leksikal terdapat 11 pengulangan, 16 sinonim, 4 antonim, 1 hipotesis, 3 superordinat dan 5 kolokasi. Namun begitu, elipsis tidak terdapat dalam ucapannya. Kajian ini hampir selari dengan Endang Wiyanti (2016) yang menyebut bahawa kohesi gramatikal pada aspek penggantian dan elipsis meliputi pemakaian bahasa berupa kata, frasa, klausa dan kalimat untuk perujukan kalimat berpasangan untuk mengetahui hubungan kohesi. Oleh itu, unsur bahasa yang paling mendominasi adalah pada kohesi penggantian dan unsur bahasa yang terkecil ialah elipsis verbal. Di samping itu, kajian ini mempunyai keputusan yang sama dengan kajian yang dilakukan oleh Ganesan Subramonian (2015) yang menyatakan dalam kajiannya bahawa terdapat pelbagai unsur kohesi gramatikal dan leksikal bagi menemui ketekstualan terhadap kewacanaan pada novel Ilatchia Payanam. Oleh itu, pemakaian kohesi gramatikal dalam kajian banyak berbanding kohesi leksikal di samping membentuk kesepaduan dalam keutuhan wacana teks. Kajian ini turut disokong oleh kajian Klara Sukma Pujiati (2017) & Iis Putri Hartami (2018) yang menyatakan penggunaan wacana dibentuk dari struktur penanda kohesi gramatikal dan leksikal secara keseluruhan 92.8% dan ini menunjukkan penanda kohesi pada wacana dalam teks atau iklan termasuk dalam kategori yang layak dikaji.

Kajian yang dilakukan oleh Ihsan Bintang Ariaji (2018) memfokuskan kepada analisis peringkat kohesi dalam wacana cerita pendek Shuumon No Ooi Ryouriten yang ditulis oleh Miyazawa Kenji. Kajian dilaksanakan bagi tujuan menggambarkan elemen kohesi dalam cerita pendek wacana serta bagaimana perpaduan dibentuk dalam cerita. Wacana cerita pendek ditranskripsi ke dalam bentuk teks dengan dianalisis menggunakan kaedah deskriptif. Hasil kajian mendapati cerita pendek ini adalah sebuah wacana yang kohesif kerana terdapat kohesi gramatikal dan kohesi leksikal. Di samping itu, kajian menunjukkan kohesi rujukan dan konjungsi adalah sebahagian kohesi gramatikal yang masih digunakan, manakala sebahagian kohesi leksikal yang masih digunakan adalah penanda ulangan. Kajian ini selari dengan kajian oleh Yau (2015) yang memperlihatkan rujukan dan konjungsi adalah dua jenis kohesi yang sering digunakan dalam sebuah wacana. Dengan itu, kohesi yang terdapat dalam karangan amat terhad dan para pelajar begitu lemah dalam menguasai penggunaan kohesi gramatikal pada penulisan karangan. Seterusnya kajian ini hampir sama dalam dapatkan kajian yang diperkatakan oleh Abdul Aziz Idris & Ir Juanda

Jaya (2017) bahawa wacana merupakan pemahaman berkenaan kohesi gramatikal atau leksikal kerana kohesi memainkan peranan yang penting dalam membentuk struktur sebuah wacana. Rentetan itu, kajian di atas turut di sokong oleh kajian Mohd Azidan Abdul Jabar & Ab. Halim Mohamad (2017) serta Cerianing Putri Pratiwi (2017) di dalam kajian menyatakan sebuah wacana yang utuh kerana direalisasikan oleh penanda kohesi gramatikal seperti rujukan penggantian dan konjungsi.

KAJIAN TENTANG WACANA TEKS

Kajian yang dilakukan oleh Nur Izzati Rozman & Nur Azilawati Mohd Noor (2018), memfokuskan analisis wacana kritis pendepan strategi ‘jaminan kesejahteraan rakyat’ sebelum dan selepas pilihan raya. Kajian ini bertujuan mengenal pasti bagaimakah rakyat diletakkan sebagai suatu keutamaan dalam strategi pembentangan bajet negara sebelum dan selepas pilihan raya. Pengembangan strategi negara berfokuskan kesejahteraan rakyat adalah berbeza representasinya dari aspek pengutamaan strategi dan misi nasional sebelum dan selepas PRU 2008 yang menyaksikan

Lanskap politik negara mengalami perubahan yang ketara selepas Tsunami Politik 2008. Dapatan kajian menunjukkan bahawa wacana kritis strategi pendepan rakyat sangat jelas melalui perincian leksikal. Seterusnya, analisis pertalian dalaman dan luaran didapati ada perbezaan yang ketara dalam penghasilan kedua-dua teks pendekatan yang diambil oleh pewacana dalam memformulasikan teknik serta strategi yang bersesuaian. Analisis wacana memberikan gambaran tentang kaedah interpretasi teks berlandaskan kerangka kajian dalam menganalisis praktis sosial yang wujud dalam keterjalinan padu untiaian tekstual sesebuah teks. Kajian ini hampir selari dengan Normaliza Abd Rahim (2018) dalam kajian wacana bertulis digital pada *instagram* dengan mengaplikasikan teori analisis wacana Brown & Yule (1983). Kajian ini bertujuan berkongsi idea dan maklumat yang disampaikan melalui analisis wacana dalam *instagram* berpandukan kapsyen di antara dua puluh subjek yang terlibat dengan perayaan. Hasil kajian mendapati mesej yang cuba disampaikan dalam *instagram* telah difahami dengan baik dan berjaya dihantar, bahkan subjek yang terlibat mampu membina keyakinan dalam mengungkapkan makna tersirat melalui penulisan kerana terdapat tindak balas yang diberikan berkaitan dengan kapsyen. Kajian ini turut diperkatakan oleh Rohaizah Ab Karim (2014) & Nurul Afifah Adila Mohd Salleh (2017) yang menyatakan wacana teks ucapan berkonsepkan ‘promosi diri’ kepada orang ramai. Berdasarkan teks, wacana ini berfokus kepada struktur genetik makluman dan tindakan terhadap penekanan ideologi kepimpinan dalam pentadbiran. Kombinasi unsur struktur, tautan, nahu dan leksikalisaasi membuktikan mampu diserlahkan ke dalam diri pemimpin berjiwa rakyat. Dapatan kajian tersebut hampir sama dengan kajian Chang (2014) & Nurul Aishah Mohd Radzi, Normaliza Abd Rahim & Nor Azuan Yaakob (2018) yang menunjukkan bahawa dimensi tekstual sangat mempengaruhi pengiklanan sesuatu produk sama ada daripada aspek kosa kata, leksikal ataupun kohesi. Dimensi tersebut dapat menyampaikan maklumat dengan baik kepada pengguna dan menarik perhatian dengan kata yang terkandung di dalam wacananya.

Selain itu, kajian oleh Abd Ganing Laengkang (2018) memfokus kepada lakuan bahasa dalam menganalisis teks khutbah Jumaat Negeri Selangor mengaplikasikan teori Bach dan Hamihs. Terdapat enam teks khutbah yang dibaca dan dipilih. Dua teks pada tahun 2018 pada bulan Februari, dua teks bulan mac serta dua teks yang dipilih pada bulan April untuk dianalisis. Oleh itu, dapatan kajian mendapati terdapat 13 subkategori dan tiga kategori lakuan. Jumlah keseluruhan kekerapan lakuan yang digunakan sebanyak 341 kali. Sebagai contoh, lakuan bahasa nasihat adalah yang paling kerap, iaitu 83, lakuan bahasa deskriptif sebanyak 61, lakuan bahasa makluman mempunyai 42 dan lakuan penegasan sebanyak 41. Dengan itu, kajian ini menunjukkan bahawa wacana teks khutbah Jumaat lebih bersifat deskriptif dan nasihat. Kajian ini hampir sama dengan

kajian oleh Pramono Abdullah (2015) & Rohaily@Abd Rahman Abd Hamid (2012) menyatakan kajian wacana teks khutbah Jumaat penting dalam memaparkan usaha bagi penambahbaikan sesebuah metode rujukan bagi melancarkan satu usaha membuat perbandingan bagi menerbitkan teks dengan menggunakan bahasa yang betul dan berkualiti. Hal ini kerana, kekuatan dan kelemahan isi kandungan teks perlu di titikberatkan. Dengan itu, dapatan kajian membuktikan Jabatan Agama Islam Wilayah Persekutuan melancarkan metod penyediaan teks khutbah sistematik terhadap proses penerbitan. Kajian ini selari dengan Mohd Zuhir Abd Rahman (2014) serta disokong oleh kajian Muhammad Faizuddin Hashim (2016) dalam kajian analisis wacana terhadap teks pembelajaran bahasa Arab menjelaskan konteks berperanan penting dalam memahami sesuatu bahasa yang dihasilkan. Dapatkan menunjukkan penganalisisan unsur pengaruh konteks sosiobudaya tempatan terhadap teks pembelajaran wacana dikategorikan kepada konteks situasi, bahasa, budaya dan agama. Oleh itu, unsur pengaruh konteks mempunyai pertalian yang rapat dengan pembelajaran wacana teks Arab. Namun begitu, bertitik tolak daripada kajian di atas maka, objektif kajian ialah mengenal pasti wacana kohesi yang terdapat pada teks khutbah Maulud Nabi dan membincangkan andaian terhadap teks khutbah Maulud tersebut.

METODOLOGI

Kajian ini direalisasikan dengan menggunakan kaedah kualitatif melalui analisis teks. Kajian telah menggunakan teks digital khutbah Maulud Nabi 2016, 2017 dan 2018 sebagai bahan kajian yang utama untuk mengkaji wacana kohesi serta mengumpulkan maklumat dalam mendapatkan data yang berkaitan untuk memenuhi objektif kajian yang dijalankan. Seterusnya, untuk memenuhi objektif kedua, kajian ini telah menggunakan kaedah pendekatan analisis wacana Normaliza Abd Rahim (2019) dengan mengaplikasikan elemen ketiga dalam teori wacana tersebut, iaitu elemen andaian yang merangkumi kepada pendapat, perujukan dan persoalan terhadap teks digital khutbah Maulud Nabi yang terdapat dalam portal Jakim untuk mendapatkan bahan dalam kajian serta memahami kandungan teks yang cuba disampaikan kepada masyarakat. Kajian ini dilakukan dengan menggunakan kaedah pemerhatian atau penelitian terhadap teks tersebut. Dengan itu, kajian akan mengaplikasikan kaedah pendekatan analisis wacana yang diutarakan oleh Normaliza Abd Rahim (2019).

TEORI ANALISIS WACANA (NORMALIZA ABD RAHIM, 2019)

Kandungan	Konteks	Andaian
- Tema	- Tatabahasa - Latar - Emosi	- Pendapat - Perujukan - Persoalan

KEPUTUSAN DAN PERBINCANGAN

Dalam artikel ini akan dideskripsikan data yang diperoleh daripada khutbah Maulud Nabi yang bertajuk “Rasulullah: Rahmat Ke Seluruh Alam” melalui penggunaan analisis wacana berlandaskan kepada kohesi gramatikal dan kohesi leksikal. Dapatlah dilihat bahawa analisis gramatikal merupakan wacana berdasarkan bentuk atau struktur lahir wacana itu sendiri, di samping analisis leksikal merujuk kepada wacana yang berkonsepkan kepada makna.

Selepas itu, Sumarlam (2003) dan Lubis (1991) mengatakan kohesi gramatikal wacana ini meliputi kepada rujukan, penggantian, elipsis dan konjungsi. Seterusnya, Halliday & Hassan (1976) pula mengatakan kohesi leksikal dalam wacana dapat dibahagikan kepada dua perkara,

iaitu reiterasi dan kolokasi. Reiterasi terbahagi kepada tiga iaitu kata yang sama, sinonim, dan superordinat. Kolokasi pula adalah pengulangan perkataan yang kehadirannya saling berkait.

1. KOHESI GRAMATIKAL

Rujukan (reference)

Merupakan kohesi gramatikal yang mempunyai hubungan antara satuan bahasa di dalamnya yang meliputi kata, frasa dan benda. Dengan kata lain, ia juga berupa perkataan atau frasa tertentu yang merujuk perkataan atau frasa yang lain. Kohesi rujukan dapat dibezakan dengan dua rujukan anaforis dan rujukan kataforis. Rujukan anaforis adalah unsur wacana yang berupa peranti bahasa yang digunakan untuk merujuk kepada sesuatu yang telah disebutkan sebelumnya (kiri). Sementara itu, rujukan kataforis merupakan perkataan atau frasa tertentu yang merujuk kepada perkataan atau frasa lain yang menjadi pengikut dalam unsur baharu yang disebutkan kemudian (kanan). Kohesi rujukan yang terdapat dalam teks khutbah Maulud Nabi seperti berikut:

1	<i>Sidang jemaah yang dirahmati Allah, saya berpesan kepada diri saya dan menyeru sidang Jumaat yang dikasih sekalian,</i>
2	<i>...marilah kita meningkatkan ketakwaan kepada Allah dengan bersungguh-sungguh melaksanakan segala perintah-Nya dan meninggalkan segala larangan-Nya.</i>
3	<i>Mudah-mudahan kehidupan pada hari ini mendapat rahmat dan keberkatan hidup di dunia dan di akhirat.</i>
4	<i>...maka marilah kita menghayati khutbah pada hari ini yang bertajuk: “Rasulullah: Rahmat Ke Seluruh Alam”.</i>
5	<i>Allah telah mengutuskan Rasul-Nya sebagai rahmat kepada seluruh manusia agar beliau memimpin mereka ke jalan hidayah. Dan tiada yang menerima hidayah itu melainkan golongan manusia yang mempunyai kesedalian untuk menerimanya walaupun rahmat itu merangkumi orang yang beriman dan mereka yang tidak beriman”.</i>

Pada data (1) terdapat kohesi rujukan eksofora yang bersifat anaforis pada ayat sidang *jemaah yang dirahmati Allah* yang disebut terlebih dahulu dan dirujuk dengan *menyeru sidang Jumaat yang dikasih sekalian*. Sementara itu, *kita* pada data (2) bersifat eksofora kerana merujuk kepada unsur di luar teks dan merujuk kepada rujukan persona (kata ganti orang) yang ditujukan kepada khatib yang sedang memberikan ceramah. Seterusnya, data (3) dan data (4) pada *hari ini* merujuk kepada rujukan demonstratif yang merujuk pada waktu sekarang, iaitu ketika khutbah itu diberikan atau dibacakan. Di samping itu, rujukan endofora yang bersifat kataforis dapat dilihat pada data (5) *mengutuskan Rasul-Nya* merujuk kepada Rasulullah, iaitu perkataan yang disebut sebelum perkataan -Nya itu berada di sebelah kanan. Pada data (5) juga, -nya pada perkataan *menerimanya* adalah rujukan anaforis yang bersifat endofora dilihat pada kata -nya berupa kata yang telah disebut, iaitu ditujukan kepada *golongan manusia*.

Penggantian (substitution)

Merupakan kohesi gramatikal yang merujuk kepada kohesi penggantian perkataan atau frasa lain dalam sebuah wacana yang sama. Kohesi penggantian dalam wacana digunakan bagi menambahkan pelbagai variasi bentuk, cerita narasi dan menggugurkan sebahagian ayat serta mendapatkan perkataan yang berbeza (Kridalaksana, 1984: 185 dalam Tarigan, 2009: 96). Contoh teks khutbah di bawah:

1	...sistem kehidupan yang <i>komprehensif</i> yang merangkumi segala aspek kehidupan manusia
2	...ajaran Islam yang di bawa oleh Rasulullah telah <i>memasakkan</i> satu sistem kehidupan yang penuh bertamadun
3	Islam telah menetapkan <i>standard</i> kehidupan yang terbaik dalam mengatur perjalanan hidup manusia di muka bumi ini.
4	<i>Risalah Muhammad</i> telah menjadi rahmat kepada kaumnya dan rahmat kepada seluruh umat manusia selepas <i>Baginda</i> .
5	Sifat akidah yang menjadi tunjangan kita beragama dan menolak segala bentuk kepercayaan <i>syirik, khurafat dan karut</i> .

Berdasarkan data di atas, terdapat kohesi penggantian bagi beberapa unsur yang tertentu telah disebutkan melalui unsur yang lain. Dengan itu, pada data (1) perkataan *komprehensif* digantikan dengan perkataan *segala aspek kehidupan*. Seterusnya, pada data (2) perkataan *memasakkan* digunakan dengan menggantikan kepada ayat *apa juu yang dibawa* oleh Rasulullah. Di samping itu, *standard* pada data (3) digantikan dengan perkataan lain yang ada perkaitan iaitu darjah. Akhir sekali, data (5) kata *Risalah Muhammad* digantikan kepada *Baginda* iaitu Rasulullah. Begitu juga dengan data (5) kata *syirik, khurafat dan karut* berupa sesuatu kepercayaan.

Elipsis

Merupakan kohesi gramatikal yang merujuk kepada pengguguran perkataan atau frasa yang disebutkan atau dinyatakan dalam ayat-ayat sebelumnya. Perkataan yang dihilangkan seperti kata, frasa, klausa atau kalimat. Kohesi gramatikal mempunyai fungsi dalam keberkesanan untuk mencapai perpaduan wacana dan pembaca sebagai fungsi mengaktifkan fikiran pada perkara yang tidak dinyatakan dalam unit bahasa seperti contoh teks di bawah:

1	<i>al-Quran dan sunnahnya</i> yang menjadi teras utama panduan umat Islam. Berpegang teguh dengan <i>kedua-dua peninggalan</i> ini bukan hanya bermakna kita meyakini sahaja tetapi yang lebih penting adalah bagaimana kita menterjemahkan ajaran syariah...
---	---

Berdasarkan pada data (1) tersebut, terdapat perkataan yang digugurkan, iaitu *al-Quran dan sunnahnya*. Kata pada data ini mempunyai rujukan yang sama pada data yang terabit iaitu *kedua-dua peninggalan* tersebut merujuk kepada maksud data (1) yang ingin disampaikan.

Konjungsi

Merupakan unsur kohesi gramatikal yang dinyatakan melalui cara menyatukan atau menghubungkan perkataan lain dengan perkataan yang lain juga dalam wacana seperti penanda aditif (tambah maklumat), adversatif (bertentangan), kausal (sebab dan akibat) dan temporal (perkaitan masa).

1	Islam mampu bertahan sehingga kini <i>dan</i> bakal bangun pada masa hadapan.
2	...merupakan satu perkara yang sia-sia <i>dan</i> tidak mempunyai makna...
3	...sentiasa hidup aman damai, makmur <i>dan</i> selamat sepanjang zaman

4	Masuklah kamu ke dalam Islam secara keseluruhannya dan <i>janganlah</i> kamu ikuti langkah-langkah syaitan.
5	...kehidupan yang terbaik dalam <i>mengatur perjalanan</i> hidup manusia di muka bumi ini.
6	Bermula dari <i>fasa</i> kelahiran hingga berakhirnya kehidupan seseorang manusia.
7	<i>Mudah-mudahan</i> kehidupan pada hari ini mendapat rahmat dan keberkatan hidup di dunia dan di akhirat.

Berdasarkan data (1), (2) dan (3) merujuk kepada makna aditif atau penambahan yang berfungsi dalam menghubungkan secara koordinatif antara klausa pada sebelah kiri dengan klausa yang mengandung perkataan *dan* itu sendiri. Seterusnya, data (4) terdapat konjungsi adversatif *janganlah* yang membawa makna pertentangan bahawa Islam itu mengajak kepada kebaikan. Di samping itu, pada data (5) iaitu pada perkataan *mengatur perjalanan* merujuk kepada konjungsi temporal kerana ia mempunyai kaitan dengan masa. Begitu juga, data (6) *fasa* merujuk kepada fenomena yang berkaitan dengan proses. Hal ini menunjukkan masa yang diambil. Data yang terakhir (7) pada perkataan *mudah-mudahan* adalah konjungsi yang mengatakan sebuah harapan kepada sesuatu perkara dan boleh diertikan sebagai semoga.

2. KOHESI LEKSIKAL

Kohesi reiterasi

Reiterasi atau pernyataan semula melalui tiga bentuk, iaitu penggunaan perkataan yang hampir sama mahupun sama seperti penggunaan kata sinonim serta kata superordinat. Terdapat beberapa contoh dalam teks khutbah Maulud Nabi seperti:

➤ Pengulangan kata yang sama dalam baris teks di bawah:

D1: “Apa *jua* yang dibawa oleh Rasulullah kepada kamu maka terimalah ia, *dan apa *jua** yang dilarang kamu melakukannya maka patuhilah larangannya. Dan bertakwalah kamu kepada Allah; sesungguhnya Allah amatlah berat azab seksa-Nya”

D2: Tanamkanlah rasa kasih sayang di antara *kami*,kekalkanlah perpaduan dalam kalangan *kami*, semoga dengannya *kami* sentiasa hidup aman damai, makmur dan selamat sepanjang zaman.

Huraihan:

Berdasarkan data di atas pengulangan pada D1 diulang sebanyak dua kali pada perkataan *apa jua*, iaitu menjelaskan kepada penerimaan dan penolakan. Namun begitu, pada D2 perkataan *kami* juga telah diulang sebanyak tiga kali. Pengulangan perkataan digunakan kerana ia menunjukkan kepada permohonan seorang hamba dengan bersungguh-sungguh secara berturut-turut bagi menunjukkan penekanan bahawa pentingnya perkataan itu dalam konteks pertuturan. Pengulangan berturut ini mampu dilihat pada D2 juga kerana yang diulang berada pada baris kedua di hadapan dan di tengah.

➤ Sinonim atau perkataan seerti dalam contoh teks di bawah:

D1: ke jalan *hidayah*... menerimanya walaupun *rahmat* itu

D2: mentauhidkan Allah... akidah pengesaan dan pengabdian kepada Allah

D3: komprehensif yang merangkumi segala aspek kehidupan manusia

D4: hendaklah kita mengikut dan patuh apa sahaja yang dibawa oleh Rasulullah

D5: bermujahadah dan berjuang untuk kebaikan ummah

D6: kelihatan aneh dan ganjil pada pandangan hati manusia

Huraian:

Kata yang telah di e-talingkan merupakan perkataan yang sinonim iaitu memiliki ejaan yang berbeza tetapi makna yang sama atau mirip dengan perkataan yang sebelumnya.

- **Superordinat makna kata yang merangkumi makna kata lain dalam contoh teks di bawah:**

D1: bentuk *kepercayaan* syirik, khurafat dan karut.

Huraian:

Hiponim adalah unsur kohesi leksikal yang maknanya berasal daripada perkataannya sendiri serta berupa sebahagian kata dari makna lain juga. Kohesi ini mencakupi sesetengah perkataan berhiponim yang digelarkan sebagai superordinat. Contohnya, syirik, khurafat dan karut merangkumi makna kata bentuk kepercayaan.

Kohesi kolokasi

Kolokasi oleh (Halliday & Hassan, 1976) yang bermaksud kohesi leksikal yang diperoleh daripada kesinambungan perkataan yang telah lama wujud bersama. Kolokasi ini dicapai dengan berlandaskan kepada semantik melalui item-item leksikal yang maknanya dilihat secara umum atau sama.

- **Kolokasi pengulangan perkataan yang kehadirannya saling berkait seperti contoh teks di bawah:**

D1: syariat Islam bermula dengan keluarga, sahabat, kaum dan sehingga Islam berjaya ditegakkan sebagai sebuah sistem pentadbiran negara Islam

D2: aspek kehidupan manusia baik dalam sistem pentadbiran, perundangan, kewangan dan sebagainya.

D3: tandus tanpa wujudnya sungai, kebun, mahupun tumbuh-tumbuhan, menjelajah dan berkembang seluruh pelusuk bumi.

Huraian:

Kolokasi merujuk kepada sebuah kata atau frasa yang direalisasikan atau digabung dengan kata atau frasa yang lain ia sering didengar atau dituturkan oleh penutur bahasa itu sendiri. Hal ini terdapat pada data di atas, seperti dalam D1, iaitu perkataan *Syariat Islam*. D1 ini menunjukkan bahawa Syariat Islam adalah sesuatu perkara yang telah ditetapkan atau suruhan kepada umat manusia dalam melaksanakan perintah-Nya. Hal ini jelas ditunjukan dengan bermula daripada manusia, iaitu pemimpin seperti keluarga, sahabat, kaum dan sebagainya.

TEMA: “RASULULLAH SAW RAHMAT KE SELURUH ALAM”

DATA 1

Pendapat:

Contoh ayat dalam teks khutbah:

P1: Mudah-mudahan kehidupan pada hari ini mendapat rahmat dan keberkatan hidup di dunia dan di akhirat.

P2: Baginda benar-benar membawa keyakinan bahawa syariat Islam merupakan satu sistem yang terbaik dan sempurna untuk diamalkan di dalam kehidupan manusia. Ajaran Islam yang dibawa oleh Rasulullah telah memasakkan satu sistem kehidupan yang penuh bertamadun

P3: Baginda menjadi teladan yang sempurna sepanjang zaman

Justifikasi andaian:

P1 di atas jelas menyatakan bahawa perkataan *mudah-mudahan* merupakan satu pengharapan bagi umat manusia untuk meneruskan kehidupan yang lebih baik. Jika kita hidup kerana Allah, maka segala perbuatan yang dilakukan adalah semata-mata untuk mendapat ganjaran yang baik. Selain itu juga, *keberkatan hidup di dunia dan di akhirat* juga dapat diterangkan bahawa bukan di dunia sahaja kita mendapat kebaikan seperti orang telah membuat kebaikan kepada kita malah juga akan di balas di akhirat kelak.

Jika dilihat dari ayat P2 di atas, manusia perlu merujuk kepada peraturan yang ada dalam Islam supaya kehidupan lebih terjamin. Namun begitu, jika manusia melanggar peraturan maka kehidupannya akan terjejas serta akan huru-hara. Hal ini juga akan menyebabkan negara menjadi mundur dan dipandang rendah oleh negara luar. Selain itu, *memasakkan satu sistem* di sini dapat di rujuk bahawa jika kita mengikut segala yang diajar atau telah di sampaikan daripada Rasulullah, maka jalur dan jalan kehidupan kita akan berjalan dengan lancar dan lebih teratur.

P3 menunjukkan bahawa Rasulullah merupakan tokoh yang patut dicontohi dalam kehidupan. Oleh itu, manusia perlu mempunyai sikap yang positif dalam diri supaya segala perkara yang berlaku dapat diatasi dengan tenang dan sabar. Sebagai contoh, jika kita seorang pengarah, maka perlakuan kita terhadap pekerja mestilah bertimbang rasa dan hormat walaupun pangkat lebih tinggi. Kita juga perlu berbuat baik iaitu bukan sahaja kepada manusia, tetapi terhadap haiwan dan alam semula jadi

Perujukan:

Contoh ayat dalam teks khutbah:

P1: Rasulullah bermujahadah membawa umat manusia kepada akidah yang benar

P2: ...kehidupan zaman jahiliah

P3: Bermula dari fasa kalahiran hingga kehidupan seseorang manusia

Justifikasi andaian:

P1 di atas, iaitu kata *bermujahadah* merujuk kepada Rasulullah sebagai pendorong kepada seseorang manusia itu atau mukmin supaya sentiasa istiqamah dalam mendapat motivasi diri agar terus berusaha memperbaiki kelemahan diri di samping beriktiar melaksanakan segala perkara baik yang telah diperintah serta meninggalkan perkara yang dilarang dan dimurkai-Nya. Manusia juga perlu melawan dan menundukkan kehendak nafsu yang mendorong kepada keburukan kepada diri mahupun orang lain. Hal ini juga dikatakan bahawa manusia yang bermujahadah ini, adalah mereka

sanggup meninggalkan perkara yang disukainya demi memburu sesuatu yang bermanfaat dan diyakininya itu benar, baik dan betul.

P2 menyatakan bahawa kehidupan zaman jahiliah ini dapat dikatakan ialah zaman gelap yang merujuk kepada masyarakat Arab terdahulu, iaitu manusia atau masyarakat masih dalam keadaan yang jahil di mana ia tidak tahu membezakan perkara baik dan buruk. Zaman ini juga merupakan zaman manusia yang tiada pegangan akidah kerana mereka tidak mempunyai ilmu pengetahuan. Manusia pada zaman ini juga banyak melakukan perkara yang mungkar seperti membunuh, mencuri, merompak dan sebagainya. Jika kita lihat, sikap jahiliah ini boleh berlaku pada zaman moden seperti hari ini. Ramai manusia termasuk umat Islam sendiri berkelakuan jahiliah seperti sikap, emosi, minda dan juga tindakan. Sebagai contoh, negara telah dikejutkan melalui sebaran berita tentang seorang ibu muda yang melakukan perkara yang dicegah, iaitu ibu muda telah menjerut dua anak lelakinya menggunakan wayar kerana telalu kecewa dengan kehidupan.

P3 pada perkataan *fasa kelahiran* merujuk kepada kelahiran seorang bayi di muka bumi dan dijaga dengan penuh kasih sayang. Ibu bapa merupakan corak kehidupan bayi tersebut untuk masa akan datang. Fasa seterusnya, apabila bayi itu menjadi kanak-kanak, ibu bapa menunjukkan contoh teladan yang baik iaitu berakhhlak mulia. Pada fasa remaja, ibu bapa memberikan didikan dengan memberikan pendidikan agama yang telah disyariatkan agar menjadi manusia yang berjasa. Setelah itu, apabila anak-anak dewasa, mereka ini akan memberi manfaat kepada orang sekeliling sehinggalah tua dan berakhir kehidupan manusia iaitu sebagai khalifah di muka bumi.

Persoalan:

Contoh ayat dalam teks khutbah:

P1: ...menjadi kewajipan kita sebagai orang yang beriman untuk mengaplikasikan keseluruhan hidup di bawah naungan syariat Islam dan bukan hanya mengambil sebahagian dan meninggalkan sebahagian lainnya.

P2: Tidak mungkin syariat yang dibawa oleh Rasulullah ini merupakan satu perkara yang sia-sia...

P3: Berpegang teguh dengan kedua-dua peninggalan ini bukan hanya bermakna kita meyakini sahaja tetapi yang lebih penting adalah bagaimana kita menterjemahkan ajaran syariah al-Quran dan Sunnah Rasulullah dalam penghayatan kehidupan kita.

Justifikasi andaian:

Jika kita lihat pada P1 di atas, manusia yang beriman dan patuh syariat Islam, maka kita mampu menunjukkan sikap seorang yang beriman serta dapat menyampaikan perkara kebaikan kepada orang sekeliling. Jika sebaliknya, berkemungkinan kehidupan ini akan menjadi hura-hara dan negara menjadi mundur.

Dapat kita lihat pada P2 yang menunjukkan bahawa Rasulullah jualah yang menjadikan manusia hari ini berada dalam kehidupan aman dan harmoni. Hal ini kerana, segala perkara dan contoh yang ditunjukkan oleh Baginda yang mampu diserap dan menjadi teladan dalam membentuk sikap yang baik kepada diri seseorang individu.

P3 menyatakan jika kita berpegang teguh pada al-Quran dan Hadis sahaja tanpa memahami kandungan yang disampaikan, kita tidak akan mampu mengaplikasikannya dalam kehidupan, tetapi jika kita menyakini dan memahamkan apa ayat yang cuba disampaikan di dalamnya, maka hidup kita akan sentiasa selamat serta kehidupan yang dijalani akan menjadi lancar dan mudah.

TEMA: “RASULULLAH SAW: PENGIKAT UKHUWAH PENYATU UMMAH

DATA 2

Pendapat:

Contoh ayat di dalam teks khutbah:

P1: kehadiran Baginda merupakan satu anugerah dan kurniaan Allah SWT kepada umat manusia untuk menunjukkan jalan yang lurus dan benar

P2: khalifah yang berjaya membawa perubahan kepada umat manusia, mengajarkan erti persaudaraan, akhlak dan erti sebuah kehidupan yang di redhai Allah SWT.

Justifikasi andaian:

P1 di atas merujuk kepada Rasulullah SAW merupakan insan yang banyak memberikan tunjuk ajar dan contoh yang baik kepada manusia. Selain itu, Baginda telah banyak berkorban diri demi melihat umatnya sentiasa berada pada jalan yang diredai Allah. Kita sebagai manusia dan khalifah perlu menunjukkan serta memberikan contoh yang baik sesama manusia sebagaimana yang di buat oleh Baginda.

Hari ini dapat kita lihat, P2 menunjukkan bahawa khalifah, iaitu pemimpin seperti ‘diri sendiri’ kebanyakannya masih ramai yang mengikut contoh Rasulullah SAW. Dengan itu, perubahan kehidupan yang berlaku disekeliling menjadi teratur dan lancar tanpa perbalahan antara masyarakat. Sikap toleransi masih ada pada diri individu. Hal ini menunjukkan bahawa Rasulullah SAW telah mencorakkan kehidupan umat pada hari ini menjadi lebih baik walaupun ada segelintir manusia yang tidak berperikemanusiaan. Namun begitu, masih ramai lagi insan yang mempunyai hati yang bersih.

Perujukan:

Contoh ayat dalam teks khutbah:

P1: mampu menjauahkan manusia daripada sifat mazmumah seperti hasad dendki dan fitnah

P2: mengajarkan kepada umat Islam bagaimana kaedah yang sepatutnya dalam memastikan limpahan rahmat itu tersebar ke seluruh alam iaitu dengan mengamalkan ajaran Islam sebenar.

Justifikasi andaian:

Dapat kita ketahui P1 menyatakan sifat mazmumah merupakan sikap yang tidak disukai masyarakat apatah lagi Allah. Sifat ini akan memecah belahan manusia dan menyebabkan berlakunya permusuhan sesama individu. Jika kita berasa tidak berpuas hati dengan seseorang, maka kita perlulah bermuhasabah diri agar kita dapat menghindarinya dengan segera. Manusia yang mempunyai sifat ini tidak akan dapat meneruskan kehidupan dengan aman kerana mereka sentiasa tidak cukup dengan apa yang telah dimilikinya, malah tidak pernah bersyukur dengan nikmat yang diberikan. Dengan itu, sifat ini akan membawa padah kepada diri, keluarga, masyarakat mahupun negara.

Kaedah pada P2 di sini merujuk kepada cara atau teknik seseorang manusia untuk mendapatkan kasih sayang Allah secara menyeluruh. Rahmat adalah perkara yang dikurniakan Allah kepada insan yang terpilih sahaja. Namun begitu, kita boleh menjadi insan tersebut jika kita benar-benar mengamalkan ajaran yang telah diperintahkan oleh-Nya dan meninggalkan segala larangan-Nya.

Persoalan:

Contoh ayat dalam teks khutbah :

P1: sudah semestinya kita mengingat kembali segala ajaran yang Baginda sampaikan untuk menjadi pedoman hidup

P2: silaturahim dilihat menjadi faktor utama kekuatan ummah dengan syarat ia diasaskan dengan ketakwaan dan berlandaskan syariat

Justifikasi andaian:

P1 menyatakan jika kita menjadikan Rasulullah sebagai contoh teladan yang baik, sekali gus kita akan mengamalkan segala ajaran yang disampaikan Rasulullah sebagai panduan dalam menjalani kehidupan yang berguna.

Berpandukan kepada P2 manusia yang sentiasa patuh pada ajaran Islam akan menjalani hidup dengan harmoni sesama insan. Oleh itu, sikap yang baik akan terserlah pada diri. Inilah merupakan sebab tercetusnya kepada hubungan silaturahim yang baik. Seandainya, syariat Islam diabaikan, maka rengganglah hubungan silaturahim sesama manusia sekali gus hubungan kita dengan Allah turut terhakis.

TEMA: “RASULULLAH SAW TERAS PERPADUAN UMMAH”

DATA 3

Sidang Jumaat Yang Dirahmati Allah,

Allah SWT menerusi para Nabi secara umumnya dan Rasulullah SAW secara khususnya telah menjelaskan kehendak-Nya kepada umat manusia bahawa Dia menyukai perpaduan dan membenci segala bentuk perpecahan.

Maksudnya: Dan taatlah kamu kepada Allah dan Rasul-Nya, dan janganlah kamu berbantahan; kalau tidak nescaya kamu menjadi lemah semangat dan hilang kekuatan kamu, dan sabarlah kamu; sesungguhnya Allah beserta orang yang sabar.

Marilah kita melakukan tindakan berdasarkan prinsip-prinsip yang berdasarkan kepada semangat perpaduan ummah dan bertimbang rasa dengan pihak lain. Janganlah pula kita terhasut dengan pemikiran yang jahat yang cuba untuk memecah-belahkan ummah dan menghuru harakan negara.

Pendapat:

Justifikasi andaian

Perpaduan merupakan tunjang kepada sebuah kedamaian. Kita sebagai manusia perlu kepada hubungan yang baik sesama manusia tidak kira seagama atau berlainan agama. Perpaduan ini juga amat penting kepada kestabilan politik bagi menjamin keutuhan pentadbiran yang membawa kepada struktur pembangunan sesebuah negara sehingga negara berada dalam keadaan aman, damai dan sentosa. Kita mengetahui juga bahawa atas muka bumi ini kita mempunyai pelbagai bangsa di mana majoriti rakyatnya terdiri daripada Melayu, Cina dan India yang mempunyai adat resam, agama dan kepercayaan masing-masing. Perpaduan ini sebenarnya bermula dengan diri kita sendiri. Jika kita mempamerkan suri teladan yang baik, maka orang lain juga akan turut melakukannya.

Perujukan:

Justifikasi andaian:

Ayat di atas merujuk kepada ‘manusia’. Kita khalifah perlulah mematuhi segala hukum dan peraturan yang telah ditetapkan dalam dunia ini. Jika ingin mendapatkan sesuatu kebaikan hendaklah berusaha dan tidak berputus asa dengan segala dugaan yang datang. Oleh itu, kita perlulah mempunyai sikap sabar dalam mendapatkan mendapatkan sesuatu yang diingini kerana orang yang sabar tidak akan rugi. Sikap sabar ini mengajar kita menjadi manusia yang kuat dan tidak lemah dengan sesuatu yang menimpa diri, malah menjadi sebuah kekuatan yang lebih bersemangat untuk menjalani kehidupan yang akan datang.

Persoalan:

Justifikasi andaian:

Di sini jelas menyatakan bahawa kita sebagai manusia perlulah berpegang teguh kepada prinsip hidup yang diaturkan dalam kehidupan iaitu menjadi manusia yang bertaqwa supaya kita tidak mudah terpedaya dengan hasutan syaitan yang memusnahkan dan memecahkan umat. Jelaslah bahawa, setiap agama menyuruh manusia memupuk sikap perpaduan antara sesama manusia.

RUMUSAN

Secara keseluruhannya, kajian ini memberikan tumpuan sepenuhnya kepada teks khutbah Maulud Nabi berdasarkan kepada kohesi dan andaian ujaran yang disampaikan di dalam teks tersebut sebagai kajian untuk dianalisiskan. Berdasarkan kajian ini, pengkaji mendapat maklumat berkaitan wacana pada frasa, perkataan dan ayat pada teks khutbah yang digunakan sangat relevan dengan dianalisis menggunakan pendekatan analisis wacana Normaliza Abd Rahim (2019). Kajian Erlita Sari Savitri (2017) berpendapat juga bahawa wacana turut dikatkan dengan kohesi gramatikal dan leksikal dalam sesebuah teks. Di samping itu juga Pramono Abdullah (2015) berpendapat bahawa pelbagai istilah dan aspek kebahasaan lain yang muncul sebagai suatu praktik ideologi yang dijelaskan dalam linguistik makro iaitu sesebuah kajian dimulai dengan memanfaatkan suntingan daripada teks yang sudah ada dan ia berkenaan dengan wacana Islam tempatan. Seterusnya, Saefudin Ibrahim (2017) menyatakan bahawa teks khutbah ini berdasarkan kepada struktur sintaksis, struktur skrip iaitu kesantunan ayat dalam huraihan teks sesuai dengan konteks situasi dan budaya, serta struktur retorik dan unsur tematik iaitu pendapat daripada tokoh.

KESIMPULAN

Natijahnya, kajian berkaitan analisis teks khutbah Maulud Nabi ini memberikan informasi yang bermanfaat serta kesan positif yang maksima kepada masyarakat. Di samping itu, institusi telah menyediakan teks khutbah yang berkualiti sebagai sebuah rujukan dan panduan kepada masyarakat bagi memenuhi keperluan masyarakat Islam di samping melahirkan masyarakat Islam yang peka terhadap situasi semasa. Seterusnya, teks khutbah penting kepada ibu bapa kerana ia menjadi ilmu pengetahuan atau rujukan untuk diajar kepada anak-anak tentang perkara yang terkandung atau pengajaran yang disampaikan dalam teks khutbah Maulud Nabi tersebut sedikit sebanyak membantu mereka dalam mengajar ilmu ini kepada anak-anak pada peringkat awal lagi. Akhir sekali, kajian ini penting kepada penyelidik itu sendiri kerana segala permasalahan yang hadir menerusi teks khutbah menjadi perhatian dalam kajian. Apabila terdapat kekurangan terhadap teks yang disampaikan

perlulah dipertanggungjawabkan. Oleh itu, penyelidik menjadikan dorongan ini sebagai suatu konsep dalam usaha memberi khabar baharu kepada cara penyediaan teks khutbah sekali gus menimba pengalaman dalam menjalankan kajian ini. Adalah diharapkan supaya kajian akan datang bertumpukan kepada wacana teks kandungan, konteks serta andaian dalam wacana tekstual khutbah Maulud Nabi dengan membuat penambahbaikan atau membuat penumpuan terhadap kesemua teks khutbah dari segi kohesinya.

RUJUKAN

- Abd Ganng Laengkang (2018). Analisis Lakuan Bahasa terhadap Teks Khutbah Jumaat Negeri Selangor. *Jurnal Hal Ehwal Islam dan Warisan Selangor*, 2(1), 1-18.
- Abdul Aziz Idris & Ir Juanda Jaya (2017). Kohesi Gramatikal: Kajian Keutuhan Wacana Tugas Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. *Jurnal Bahasa dan Seni Universiti Negeri Makassar*. 45(2), 170-180.
- Brown, G. dan Yule, G. (1983). *Discourse Analysis*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cerianing Putri Pratiwi (2017). *Analisis Kohesi Gramatikal pada cerpen Kunang-Kunang di Langit Jakarta karya Agus Noor*. Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD), Indonesia.
- Chang Yee Piyan (2014). *Struktur dan Makna Pariwara: Analisis Wacana dalam Akhbar bahasa Cina di Malaysia*. Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Endang Wiyanti (2016). Kajian Kohesi Gramatikal Substitusi dan Elipsis dalam Novel “Laskar Pelangi” karya Andrea Hirata. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Universiti Indraprasta PGRI*. 16(6), 188-202.
- Hizb ut-Tahrir (2011). The Draft Constitution of the Khilafah State (PDF). Khilafah. Dicapai pada 15 February 2016.
- Halliday, M. A. K., & Hasan, R. (1976). *Cohesion in English*. London: Longman.
- Iis Putri Hartami (2018). Penanda Kohesi Gramatikal dan Leksikal Pencuci di Televisyen. *Jurnal Skripsi Universiti Nusantara PGRI Kediri*. 2(66), 01-08.
- Ihsan Bintang Ariaji (2018). *Analisis Perangkat Kohesi dalam Wacana Cerita Pendek Chuumon No Ooi Ryouriten*. Universiti Diponegoro, Semarang.
- Klara Sukma Pujiati (2017). *Penanda Kohesi Gramatikal dan Leksikal pada Wacana Narasi dalam Buku Teks Cakap Berkommunikasi dalam Bahasa Indonesia Kelas VII dan Kelayakannya sebagai Bahan Ajar*. Universiti Muhammadiyah Surakarta, Indonesia.
- Erlita Sari Savitri (2017). Kohesi Gramatikal dan Leksikal dalam Talkshow Metro Tv “Mata Najwa”. *Jurnal Nosi Universiti Islam Malang*. 5(4), 01-08.
- Mohd Azidan Abdul Jabar & Ab. Halim Mohamad (2017). Ketekstualan Wacana Arab Menerusi Kaedah Kohesi. *Jurnal Al-Anwar UPM*, 1(3), 33-50.
- Mochtar Lubis (1991). *Tiger!*. Singapore: Select Books.
- Mohd Zuhir Abd Rahman (2014). *Pengaruh Konteks Sosiobudaya Tempatan dalam Teks Pembelajaran Arab*. Universiti Putra Malaysia, Serdang Selangor.
- Muhammad Fathurahman Hakim (2018). *Konstruksi Khutbah Toleransi Beragama Para Khatib Masjid Perguruan Tinggi Negeri*. (Master Thesis). Universiti Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Muhammad Faizuddin Hashim (2016). *Analisis Konteks Wacana dalam Novel Contengan Jalanan*. Universiti teknologi Mara, Kuala Lumpur.
- Normaliza Abd Rahim. (2018). Discourse Analysis Theory: Critical Views and Perspective. *IUKL research journal 7 (1)* 1-9.
- Nur Izzati Rozman & Nur Azilawati Mohd Noor (2018). *Wacana Ucapan Bajet: Analisis Wacana Kritis Pendepan Strategi ‘Jaminan Kesejahteraan Rakyat’ sebelum dan selepas Pilihanraya*. Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi.

- Nurul Aishah Mohd Radzi, Normaliza Abd Rahim & Nor Azuwan Yaakob (2018). Wacana Tekstual dalam Iklan Selebriti. *Jurnal Komunikasi UPM*. 34(4), 198-213.
- Nurul Afifah Adila Mohd Salleh (2017). *Kandungan dan Struktur Wacana dalam Teks Ucapan Persidangan Parliment Mahasiswa*. (Tesis Master). Universiti Putra Malaysia, Serdang Selangor.
- Pramono Abdullah (2015). *Wacana Maulud Nabi di Minangkabau: Kajian tentang Dinamikanya berdasarkan Naskhah-Naskhah Karya Ulama Tempatan*. (PHD Thesis). Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Rohaily@ Abd Rahman Abd Hamid (2012). *Teks Khutbah Jumaat Jabatan Agama Islam Wilayah persekutuan (Jawi): Kajian tentang Metode dan Cabaran Penyediaannya*. Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Rohaizah Ab Karim (2014). *Analisis Wacana Ucapan Perdana Menteri Malaysia Keenam Sempena 100 Hari Menakhoda Negara*. Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Saefudin Ibrahim (2017). Realisasi Strategi Kesantunan dalam Wacana Dakwah: Satu kajian Pragmatik pada Teks Ceramah Agama dan Khutbah Jumaat. *Jurnal Al-Turas Mimbar Sejarah, Sastra, Budaya dan Agama*. XXIII (1), 139-157.
- Siti Norma Aisyah Malkon@Molkan (2018). *Kohesi Gramatikal dan Leksikal pada Pidato Malala Yousafzai: Then Pen is Mightier Than the Sword*. Universiti Sam Ratulangi, Indonesia.
- Subramonian. G. (2015). *Kohesi Nahuan dan Leksikal dalam Novel 'Ilatchia Payanam'*. Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor.
- Sumarlam (2003). *Analisis Wacana*. Solo: Pustaka Cakra.
- Tarigan, Datin. (2006). *Pembelajaran Matematika Realistik*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi.
- Yau Chang Yee (2015). *Kohesi Nahuan dalam Karangan Keperihalan Bahasa Cina Pelajar Tingkatan Empat*. Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

A RHETORIC OF JOKOWI IN THE LAST DAY CAMPAIGN SPEECH ON 13 APRIL 2019: THE PERSUASION OF LOGOS, PATHOS, ETHOS

Alamsyah Tawakkal, Awang Azman Awang Pawi, Surinderpal Kaur

Socio-Cultural and Malay Arts Department

Academy of Malay Studies

University of Malaya

e-mail: alamsyah.tawakkal@siswa.um.edu.my, awangazman@um.edu.my

ABSTRACT

The purpose of this paper is to analyze the rhetoric of Jokowi's 2019 campaign speech texts by using the theory of Aristotle's proofs: *logos*, *ethos*, and *pathos*. The data of this paper is the last major campaign speech texts on 13 April 2019 were analyzed. The data was the last major campaign speech taken from Live TV. The analysis was by qualitative and content analysis. The analysis showed emotional appeals (*pathos*) dominant used by Jokowi. Therefore, the result suggests the emotion (*pathos*) dominantly used over half during the speech, whereby the emotion consists of (thank, promise, and praise), followed by logos (logical reason) to ensure the audiences with the argumentation, claim, and evidence, and credibility and trustworthiness (*ethos*) was scarce. Therefore, the results suggest the emotion (*pathos*) by thank, praise, and promise how to gain the audience's interest and sympathy extremely effective. The findings suggest that *pathos* as the prominent persuasion gains the trust and sympathy from the audiences in terms of the proponents for the political parties, alliances supported organizations, and community and fully supported by (logos) argumentation and evidence.

Keywords:

campaign speech, rhetoric, pathos, logos, ethos

INTRODUCTION

The paper presents the rhetoric in the campaign speeches of Jokowi the presidential election 2019 in the last major campaign speech. Especially, the paper aims to analyze the rhetoric used in competing on how the use of Aristotle's proofs: *logos*, *ethos*, and *pathos* to persuade as an incumbent president. He is a simple style figure since he was nominated as the 7th president of the Republic of Indonesia with the experiences in administering the government from the middle level as a mayor, governor, and president in two periods. The "media darling" and "playing victims" were claimed as the prominent power over the political processes. The last day campaign is the prominent moment to ensure people by giving the closing statements regarding the election. Likewise, Language could be used in two main functions regarding the use of it in the daily activity, which function to involve to express a social relation and personal attitude both as transactional and interactional (Brown and Yule, 1983, p. 1). It is the knowledge in social relationship as persuasion skill and mostly uses to involve in the social relation as a politic instrument on how to deliver the thought to others. Subsequently, the political media is effectively applied to the sensitive situation and offering a quality and excellence program to gain support at the election (Awang, 2014, p. 54).

Language power is the key to the people's success in conveying messages and information to others in the political context and rhetoric is the art of communication and writing, and its concerns on how language and symbol forms influence an audience, such as act, feel, and think. Therefore, a political process is currently speaking of the international and national position. A superpower country is challenging as a place of political competition. According to Mills & Rosefield (2017, p. 4) states that the political process currently speaks of internationalist and nationalist positions when it stoops from vitriol to dealing with this extraordinarily important matter. The phenomenon of

political process could not be avoided making the position could be on stable and stronger in the local, national, and international political competitiveness then it is increasingly tight world political struggle commonly. Thus, they correlate with the skill of communication to convey meanings. The most classical and common of theory regarding the Aristotle's rhetoric impervious consists of *logos*, *pathos*, and *ethos*. Persuasion is used in many ways to send messages or ideas and it is awful relevance to be used in many social relations, such as business, the political world, and education.

The rhetoric expresses the ability to obtain the people's interest over the persuasion in every given case. Normally, persuasion is used in spoken and communication to deliver a message to another. The word of rhetoric had existed since the philosopher Plato (422-384 B.C) applied it in the speeches. While (Kennedy, 1991) expressed that rhetoric is the skill of giving an opinion, braveness, and extraordinary intelligence. The rhetoric, concerning the beneficial entities, is commonly used by philosophers to deliver the truth messages to communities. In the history of Aristotle (384-322 B.C), he was the student of Plato and embraced the art of rhetoric in the phrases in the title of Rhetoric. According to (Arnhart & Aristoteles, 1981) stated that rhetoric's function to persuade and convince. Subsequently, following to Hartelius and Browning (2008) stated that rhetoric is recognized by a focus on a persuasion, and implicit in some definitions are one of it as the nation of power and *logos* (*logis*, reason, and proof) refers to clarity and integrity argument (Brummett, 2000). The other word, it is the art of communication and written and it is primarily "the art of persuasion", its secondary role as "an instrument of discovery and sound judgment" (Simons, 1990, p.15). Despite that, the voice stressing is to influence audiences and complete the language, rhetoric used with a strong argument and message in it. It commonly uses to persuade and encourage other people like the art of communication. It is as a strategy over the language to gain people's interest.

In the concept regarding two traditional rhetorical intentions, such as figurative language which is an ornament and action of persuasion (Kayam, 2014). In the rhetoric as an author or speaker, it has three posts proof or the rhetorical power and the rhetoric of Aristotle's characters, such as *logos*, *pathos*, and *ethos*. For instance, first, *logos* focus on the offspring with the statement contains an argument, data, facts, evidence/examples, and reasons by statistic as part of the message. Second, *pathos* is in audiences, in which the speaker needs to understand the following elements, such as emotional, fear, anxiety, sadness and it attempts to reduce or awaken the audiences to obtain sympathy. Third, *ethos* contains believe in something causing a reputation or charisma (Emanuel, Rodrigues, & Martins, 2015). The rhetorical analyst is to determine how constructions of the real are made persuasive (Simons, 1990, p.11).

In common years, many researchers have focused to analyze the rhetoric through some kinds of rhetoric study. The persuasion strategies accelerate the social effect (Berlanga, García-García, & Victoria, 2013; Higgins & Walker, 2012; Ting, 2018). The persuasion, concerning the written, is benefited to conform to the norms and to adapt it to suit the cultural expectation. Therefore, we found that variants of persuasive appeals were used in the three elements of Aristotle. Each of these appeals constructs intersecting persuasive appeals to logical reason (*logos*), credibility (*ethos*) and emotion (*pathos*), some studies tend to be various in use. Thus, for a presidential election to result from this circumstance must have accurate and appropriate platforms persuasive strategies, such as *logos* are rational appeal and persuasion is done using 'the proof, provided by the words of speech itself and it refers to the charity and integrity of the argument (Holt & Macpherson, 2010). It stresses logic and the appeal to reason (Aho, 1985). Importantly, *logos* in rhetoric is not just rationality, but the appearance of rationality, more like "common sense" thus not requiring the same verbal proofs as logic for its persuasiveness.

In addition, the last day campaign speech before the presidential election was analyzed in this paper and it used rhetorical techniques on focusing on the *pathos* as dominantly. It draws that emotional manner to be used regarding the condition and attendance coming from the political parties, supported organization, and endorsers. It was just to give an appreciation and spirit for them concerning the presidential election to gain a closer.

METHODOLOGY

The main focus of this paper aims to analyze the logos, pathos, and ethos by Jokowi in the last major campaign in Gelora Bung Karno. The study is a qualitative approach and content analysis. The data was examined concerning the campaign speech texts on 13 April 2019 as the objective to gain the persuasion strategies in the presidential election as the incumbent.

The paper employed a qualitative method that used campaign speech texts as a source of evidence.

The rhetoric theory in this paper consists of three theoretical elements based on table 1 below. The elements include logos, pathos, and ethos. The first aspect is pathos with thanking, feeling, manipulate merits, promising, and praising. The ethos consists of credibility and trustworthiness with expertise and self-criticism, and logos are related to evidence, data, claims, and argumentation. Therefore, the data were analyzed by using (Miles & Huberman, 1984). It stated on the four classifications consist of data collection, data reduction, data display, and concluding data or clarification. The data is identified as the tendency of the campaign.

Table 1. Persuasion on the Aristotle's framework

No.	Element	Definition & Indicator	Example
1	Logos	Reasons consists of behavior, action regarding reason, data, evidence, justification, claim, and argumentation.	<ul style="list-style-type: none"> ○ our country is very big [L01] ○ we are a large nation consisting of different tribes, different tribes, different traditions and cultures [L02].
2	Ethos	Credibility and trustworthiness, such as respecting and showing the similarity to audiences, expertise and personal criticism.	<ul style="list-style-type: none"> ○ I was very excited this afternoon [E05], ○ Optimistic even though I knew you "ladies and gentlemen" since morning, since noon, already since in the early morning, who have been stayed at GBK since yesterday [E06].
3	Pathos	Emotion consist of thanking, feelings to manipulate, values, desire of purposes, promising, and praising.	<ul style="list-style-type: none"> ○ In the afternoon I was very happy [pat02] ○ Ladies and Gentlemen, brother and sisters and all Indonesian that I love [pat17]. ○ Whatever the area, wherever it comes from, without exception, all that we do is for the nation for the State, for the people of Indonesia [pat19].

Sources of information:

Higgins and walker, 2012

Ting, S.H, 2018

Berlanga, I., García-García, F., & Victoria, J., 2013

RESULTS AND DISCUSSION

Pathos

The analysis of the rhetorical strategies showed that there were three types of Aristotle's proofs at the last-major of campaign speech on 13 April 2019 for the presidential election (1) pathos is the emotional indicators (thanking, promising, mentioning the feelings, and regretting), (2) Logos related to rational reason (argumentation, data, evidence, examples, and logical reason), and (3) ethos consists of credibility and trustworthiness (respecting, expertise and self-criticism). From the result, it could present the political situation and strategy of the incumbent to obtain interest from

the audiences or people. The emotional appeal, pathos was dominant, which was over half during the last day of the campaign to persuade and convince its support and sympathizers for the coming vote. Pathos (emotional appeal) was the “weapon” of the incumbent, however, it contains thanking, promising, express the feeling, and regretting. Because the audiences were the chairman of parties, parties’ members, alliances of supporting organizations, and communities who came from all over the country from Sabang to Merauke. On 13 April was the last day of the campaign to gain the emotional and interest in winning the incumbent because they have spent their energy to compete and socialize the parties and the president’s candidate.

The emotional based on the rhetorical analysis in the campaign, which pathos was used prevailing on the speech. Likewise, pathos is an emotional appeal and involved “putting the audience into a certain frame” (Demirdogen, 2010, p.190). Pathos persuades by using security, love, guilt, greed, pity, and humor (Beason, 1991), accordingly, it consists of anger, insult, empathy, fear, and confusion (Mshvenieradze, 2013). The following are excerpted of the contents, as follows:

Excerpts of pathos

P01: In the afternoon I am very happy

P12: How are you every one?

P13: How are you Indonesia?

*P19: Whatever the area, wherever it comes from, without exception, all that we do
is for the nation for the State, for the people of Indonesia*

*P28: We must thank God Almighty, don not forget to grateful, do not let us be kufr of
the grace,*

*P29: All my beloved Indonesian people, ladies and gentlemen who are present at
Gelora Bung Karno Stadium.*

*P30: Prof. Kh. Ma'ruf Amin and I agreed to accept both of us for the welfare of all the
people of Indonesia*

*P49: I also want to say thank you to all the volunteers who present, volunteers, alumni
of the millennial generation volunteer who present,*

Excerpts showed that the audience’s feelings and relies on a persuasive effect on triggering the audience’s emotions such as happiness, sadness, satisfaction, pity, or fear in the emotional appeals (Aho, 1985). In the excerpts contain, for instances P01, P12, and P13 expressed that looked at the audiences on the common situation, it could make a happiness for him and it has as a representative from all over Indonesia because the audiences came from all islands in Indonesia, they were awful enthusiastic to see the speech of Jokowi as the president and the incumbent for the second period of president of the Republic of Indonesia. Thus, in P19 stated that to keep the tolerances because Indonesia has many ethnics, languages, and different culture, P28 uttered the feelings as human being need to appreciate the God for the life process that people face, P29 conveyed that emotional feelings to persuade the thousands audiences in the last day campaign speech, and P30 and P49 stated that the spending time since the political campaign period was awful tiring for whole the parties’ members and supported organization to socialize the parliaments and president’s candidate during the period of the campaign. Subsequently, the incumbent applied *pathos* to express its emotional feeling and value to appreciate the political parties and supporting organization.

The emotion approach used by Jokowi in the last campaign was attended by thousands of supporters and sympathizers from all over Indonesia including the 9 political parties and community institutions who expressed the support to the incumbent. Thus, Jokowi on that occasion, Jokowi uttered the expression concerning his feelings as a person who has been supported by many people, who came to Gelora Bung Karno stadium in Jakarta. They came to listen to the speech from the figure of Jokowi as a presidential candidate.

To gain the sympathy and gratitude, he expressed the feeling with the “*pathos*” consists of (thankng, promising, praising, needs, and desire), however, the appreciation will have a positive impact on the emotions to the incumbent supporters, as a result the appreciation and respect and thanks, the support for strengthening the involvement of existing emotional audiences (Cyphert, 2010). Thus, in the mayor campaign, Jokowi attempted to gain closer to his supporters in terms of the struggle to socialize the Jokowi and KH. Ma'ruf Amin pairs as president and vice president's candidate how to find out an enthusiasm as in the contents of the pathos, which was to give, such as thanks, promising, praise, and desire because of the trust, support and hard work for applying a democracy on the political process.

In general, expressing the gratitude was as an incumbent candidate's effort to ensure that support remains consistent and Jokowi attempted to position himself close to them and removes the attribute that he is an active president because during the campaign he did not take leave until polling day. How the incumbent is carried out to maintain and burn the emotions of his supporters was the emotional approach. In short, he carried out his rhetorical strategy involving emotional elements, which included: (1) thanks, values, and desires of the target (2) giving praise and praise to the figures and places, where the speech was conducted to involve the emotion of people, (3) attempted to gain sympathy from all audiences that he needed a great supporting from them.

Logos

The analysis of rhetorical appeals in the campaign speech of the presidential election in some states, which were the logical reason and evidence more dominant in all states. However, the logical reason (*logos*) refers to the clarity and integrity of the arguments (Holt & Macpherson, 2010), Thus, it was applied to vary greatly circumstances concerning for who we speak and where we are speaking.

The analysis of the last day campaign speech by attending of thousands' people and as the president, he has awful power to compete but it still needed a strategy to gain interest from other people. Accoridng to (Holt & Macpherson, 2010) stated that logic and reason appeal (*logos*) refers to the clarity and integrity of the argument, however, it stresses logic and the appeal to reason (Aho, 1985). Thus, *logos* (logic reason, data, and example) used the argumentations or reasons, which affected and could be accepted by society and the community. The argument was sustained by precise and convincing references, for instance, calculation of profit and loss, probability of success, risk mitigation, statistical data, or articles, jurisprudence, statistical data for the achievements. The following are excerpted of the contents, as follows:

Excerpts of logos

L10: We have joined with the G20 country,

L11: the country with the strongest economy, and 20 countries with the strongest economy.

L12: Our country- Indonesia in 2045 will be the 4th strongest and largest economy in the world.

L13: we must prepare, we must face challenges, and we must face the obstacles that are in front of us.

L14: Don't let us to feel pessimistic, don't let us feel weak, don't let us feel inferior because this nation is a big nation,

L15: this country is a big country, big country, big nation has a good future.

L17: in the numbers that we already have, we know that our current poverty rate is at the number one digit before the two digits we should be grateful for, the unemployment rate also declined from 5.9 to 5.3 percent.

L19: We should also be grateful, right? In the midst of a difficult global economy, in the midst of a global economy that continues to decline.

Excerpts showed the logical reason appeals (logos) in L10, L11, and L13 stated that emphasized the administration during the first period of president found a significant development both national and international. It commonly faces the best economic growth and Indonesia had shown the enormous dedication by involving itself into G20 countries as the strongest economic power in the world, and it was the evidence and examples were shown by its administration during 5 years' leadership. The claiming to be the strongest largest economic in the world competing with superpower countries such as China, Japan, and South Korea as the representative of Eastern countries and some other in Western countries. In L14, L15 expressed that warranty and claim Indonesia has power among countries as the emphasizing the issues from the opposition to spread evenly the economic of Indonesia was worse as the result of a loan to pay the infrastructure and others program of its administration. Thus, effordable to ensure people by giving an argumentation and how to show a logic reason to them was as the way to protect from the rumour nearly the presidential Election Day.

The effect of the issues was the trust of people about the leadership and administration for almost 5 years. He countered the rumor by showing the data, claim, and examples concerning the achievements. L17 stated that the poverty rate gradually decreased to under 10 percent, and it was the lowest during the administration in Indonesia since the first president. Accordingly, it claimed the best rate based on the statistical data and the unemployment also decreased from 5.9 to 5.3 percent. It showed to the audiences, however, the administration succeeded, it could be also as an indicator of the awful achievement as the president and the claiming of success could be as "weapon" to compete and gained sympathy from society and community. L19 declared that he claimed and could face the difficulties of the economic global by attempting to ensure the audiences to believe in it and trust its administration to overcome the economic global issues.

Ethos

Ethos refers to the credibility with respecting, expertise, and criticism and it refers to the persona, or projected character of a speaker, including the credibility and trustworthiness (Hartelius & Browning, 2008). The analytical categories, particularly identify appeals to ethos, such as competence, expertise, and self-criticism, exposing the right feelings, and inclination to succeed. The other term of ethos also knows as the ethical appeal of the personal character of the speaker. The following are excerpted of the contents, as follows:

Excerpts of ethos:

E05: I was very excited this afternoon

E06: optimistic even though I knew you "ladies and gentlemen" since morning, since noon, already since in the early morning, who have been stayed at Gelora Bung Karno Stadium yesterday,

E09: But honorable ladies and gentlemen.

E12: Ladies and gentlemen, whom I love, I'm proud of.

E13: All of us are united here for modern Indonesia.

E14: choose leaders who care and know the needs of the people.

E07: I want to check and control directly that the programs we are doing are running in the field.

Excerpts showed the credibility and trustworthiness, this persuasion, all devices attempted to gain the credibility for the role and rule, expertise and self-criticism, positioning and ingratiating, inclination to succeed and exposing the right feeling. In E05 said his expression by looking at the audiences. he attempted to show his right feeling in terms of the great moment to inform them and showing the credibility and trustworthiness as a leader, E06, E09 described the appreciation for all

audiences that had allocated their long time to attend the last day of a major speech of the president and as a candidate for the second period of administration in Indonesia. They were enthusiastic to listen to what the president said and informed them. E12 expressed that deep feeling and respectfully to all thousands of the audiences in the stadium of Gelora Bung Karno on 13 April 2019, which was the last day of the campaign. Subsequently, he said to people regarding the appreciation and attention to him for all the people in the stadium, E13 uttered about the modern of Indonesia applied for the next period of his administration to develop the country by forming the policy and a great administration to be modern.

That Jokowi could realize development and make policy breakthroughs in the future so that Indonesia becomes a modern country. As a complement in the description above that on this occasion, he gave a lot of praise and appreciation to people who had been both supportive and who still doubted his leadership style. Likewise, giving claim for success and conditions to convince others, especially supporters that Jokowi could lead the country that has been proven for 5 years.

In addition, he always appreciates his supporters who were so enthusiastic to be present in the context of a grand speech on the last day to prove to the opponent's camp and match the opponent's camp's campaign a few days earlier. He delivered the remarks to show the respect and an atmosphere of the excitement shown to his supporters, accordingly, to remain a united in winning the second presidential election.

DISCUSSION

The objective of this paper is to analyze the rhetoric used by Jokowi in 2019 presidential election for the last day in a major speech followed by approximately thousands hundred people including the political parties and organizations who came from all part of Indonesia. They just came to listen to the last day speech of Jokowi. The theory used in this paper was Aristotle's elements consists of (1) *pathos* with the emotional appeals in terms of feeling, thanks, desires, and praising, (2) *logos* with the logic reason with the argumentation in it, claim, data, and evidence, and (3) *ethos* with credibility and trustworthiness consist of respecting and expertise and to replace the right position concerning of the speech target.

Furthermore, the pathos (emotional appeals) that involve more emotions used by the president or incumbent candidate were caused by some reasons, consists of (1) Jokowi clearly speeches in front of his supporters, both the chairman of the political parties and the head of state parties, such as regional and sub-districts from all over Indonesia and other alliances of social organizations, (2) he was well aware that in front of the audience this was openly a supporter, subsequently, the approach's using was only how to convince them in terms of the condition of the nation of Indonesia, (3) it explained how the position of the State both in national and international contexts during Jokowi's leadership so that it became an added value to further convince the sympathizers to choose and invite others to support the incumbent's slaves, and (4) attempting to show the faithful personality to be more convince investigators to be trustworthy as possible that president Jokowi was a pleasanter candidate comparing its political opponent in 2019's presidential election. According to (Aho, 1985) stated that the pathos consistency of thanking, values and desires of the target. However, in the occasion, Jokowi involved logos (logic reason), it was just to ensure the audiences, however, and the achievements during the first period were successfully administration. According to (Holt and Macpherson, 2010) expressed that the argumentations, logic, warranty, justification, data, and evidence. In the case, Jokowi combined both pathos and logos as a way to attract the sympathy of the audience. Thus, success in communication leads by uttering meaningful words, phrases, and sentences (Normaliza, 2018). Likewise, it is significant influence the audiences with the combination of emotional by thanks, praising, and promising as "the weapon" and logic reason consisting of data, argumentation, and justification as the "ammo" and

supported by (ethos) as the credibility with respecting and expertise the personality of criticism. According to (Awang, 2014, p. 55) states the personality of the figure and media construction play a role to sustain the political image.

CONCLUSION

Based on the analysis concludes that persuasion is used to convey messages and Aristotle's rhetoric of *pathos* (emotional) was as the dominant used. The emotion consists of thanks, promising, praising, and giving a valuable feeling. Besides, to obtain trust regarding the leadership needs some evidence to ensure the audiences from all the supporting of political parties and alliances. Therefore, *pathos*, emotional appeals (Aho, 1985). It might be influenced by the audience's perspective and thoughtfulness. Using *pathos* in certain conditions is awful effective to gain closer emotionally to the audience. The purpose of this strategy is more to maintain and gain sympathy from the participants or the alliances concerning to the political field. Because the thousands of participants are mostly supporters, it could be concluded as supporters of the incumbent president. Thus, logos (logic reason) need also to ensure the argumentation and showing facts during its administration in the first period. In short, to speak in front of the supporters is enough to use an emotional approach to appreciate the existence of them and provide a set of facts as a supporting instrument so that they believe that we are figures who awfully qualify.

REFERENCE

- Aho, J. A. (1985). Rhetoric and the invention of double entry bookkeeping. *Rhetorica: A Journal of the History of Rhetoric*, 3, 21-43.
- Awang, A. (2014). Construction and strategy of image "cool" in politic: Political Marketing or real politic published in the book's chapter of Kib, M. Z. M., & Sarok, A. (2014). *The dynamic of political marketing in Malaysia. Issue, Challenge and applications*. Universiti Malaysia Sarawak.
- Arnhart, L. & Aristoteles (1981). *Aristotle on political reasoning: a commentary on the" Rhetoric"*, Northern Illinois University Press DeKalb, IL.
- Beason, L. (1991). Strategies for establishing an effective persona: An analysis of appeals to ethos in business speeches. *The Journal of Business Communication* (1973), 28, 326-346.
- Berlanga, I., García-García, F., & Victoria, J. (2013). Ethos, Pathos and Logos in Facebook. User Networking: New «Rhetor» of the 21st Century. *Comunicar*, 21(41).
- Brown, G., & Yule, G. (1983). *Discourse analysis*: Cambridge university press.
- Brummett, B. (2000). *Reading rhetorical theory*: Harcourt College Publishers.
- Cyphert, D. (2010). The rhetorical analysis of business speech: Unresolved questions. *The Journal of Business Communication* (1973), 47(3), 346-368.
- Demirdögen, Ü. D. (2010). The roots of research in (political) persuasion: Ethos, pathos, logos and the Yale studies of persuasive communications. *International Journal of Social Inquiry*, 3(1), 189-201.
- Emanuel, B., Rodrigues, C., & Martins, M. (2015). *Rhetoric of interaction: Analysis of pathos*. Paper presented at the International Conference of Design, User Experience, and Usability.
- Hartelius, E. J., & Browning, L. D. (2008). The application of rhetorical theory in managerial research: A literature review. *Management Communication Quarterly*, 22(1), 13-39.
- Higgins, C., & Walker, R. (2012). *Ethos, logos, pathos: Strategies of persuasion in social/environmental reports*. Paper presented at the Accounting Forum.

- Holt, R., & Macpherson, A. (2010). Sensemaking, rhetoric and the socially competent entrepreneur. *International Small Business Journal*, 28(1), 20-42.
- Kayam, O. (2014). Transformative Rhetoric: How Obama Became the New Face of America. A Linguistic Analysis. *Journal of Language and Cultural Education*, 2(2), 233-251.
- Kennedy, G. A. (1991). On rhetoric: A theory of civic discourse. *New York*.
- Mills, D. Q., & Rosefield, S. (2017). *The Trump Phenomenon and The Future of US Foreign Policy*: World Scientific.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). Qualitative data analysis. Beverly Hills. In: Ca: Sage.
- Mshvenieradze, T. (2013). Logos ethos and pathos in political discourse. *Theory and Practice in Language Studies*, 3(11), 1939.
- Normaliza, A. R. (2018). Discourse Analysis Theory: A new perspective in Analysis. *Infrastructure University Kuala Lumpur Research Journal*, 6.
- Simons, H. W. (1990). *The rhetorical turn: Invention and persuasion in the conduct of inquiry*: University of Chicago Press.
- Ting, S. H. (2018). Ethos, Logos and Pathos in University Students' Informal Requests. *GEMA Online® Journal of Language Studies*, 18(1).

THE CHALLENGES IN TRAINING PRE SERVICE MIDDLE SCHOOL ENGLISH TEACHERS IN CHINA

Zhihao Dong and Siti Mazihah Mustapha
Infrastructure University Kuala Lumpur

ABSTRACT

Ever since 2014, the programme called Excellent Middle School English Teachers has been implemented by the China Ministry of Education to improve English teaching quality of the pre service English teachers so they become equipped to be excellent teachers at their future employment settings which are the middle schools. However, at present, training of pre service middle school English teachers in China is unable to fully meet the requirements to produce excellent English teachers. The focus of this paper is to shed light on the problems and difficulties faced by the trainers in ensuring that the pre service English teachers meet the standards set by the Ministry in terms of the teaching objectives, curriculum, pedagogy and teaching practice. Recommendations were made to help pre-service teachers become future excellent teachers.

Keywords:

Middle school English teacher; Excellent teacher; Teacher education

INTRODUCTION

Training teachers to become excellent is an important prerequisite for the development of quality education. In 2014, the China Ministry of Education issued the directive on the Implementation of the Excellent Teacher Training Plan. This marked a new stage of development for China's teacher education. China has initiated the implementation of the Excellent Teacher Training Plan to vigorously revitalize teacher education in order to improve professionalism, innovation ability and comprehensive quality of teachers (Zhao, 2019).

The purpose of this programme is to promote the reform of education and teaching, improve the quality of teacher training, and actively innovate the talent training model of teacher education (Ministry of Education, 2014).

At present, there are a large number of English teachers in middle schools in China, but their comprehensive quality is far from satisfactory, and it is difficult to meet the development needs of English teaching reform (Chen & Cai, 2019). As the major source of middle school English teachers, education model of English major students in teacher universities and colleges urgently needs to be reformed, so as to fundamentally improve the comprehensive quality of English major students (Weng, 2019).

THE CHALLENGES IN TRAINING PRE SERVICE ENGLISH TEACHERS

In recent years, more and more attention has been paid to middle school teacher training, so the general comprehensive ability of English major graduates from teacher universities and colleges is acceptable (Wang, 2019). However, there is a gap between the present situation and standards of excellent teachers in the following aspects:

The Teaching Objectives

Teaching objectives are very important for college and university education. For teacher universities and colleges, one of the objectives is to promote the students' ability to become a qualified teacher

since middle school English teachers mainly come from graduates of English major students in teacher universities and colleges (Wang, 2019). However, at present, the English major students of teacher universities in China are still not very clear about their own talent training goals. The training objectives of English majors in many teacher colleges and universities are still the same as those of ordinary colleges and universities, and the general comprehensive training are still the main teaching objectives with listening, speaking, grammar, reading, writing, translation and so on are the main teaching contents, which are difficult to meet the needs of the comprehensive ability and quality improvement of English teachers in quasi middle schools (Wang, Guo & Zhan, 2019).

In this situation, students often have problems with unclear learning goals. English major students have faced two major tasks since they entered the school, namely, learning English and how to teach English, but these two tasks have been in a relationship of opposition and separation for a long time. For most of the English major students, their aim in studying at school is to obtain certificates and diplomas, and there is no strong motivation to learn. In addition, many students in teacher colleges and universities do not pay much attention to the cultivation of their teaching skills, methods, teaching and scientific research ability and comprehensive humanistic quality (Xiong & Zhang, 2019). Besides, students do not agree with teachers' identity and responsibility. Therefore, students are not motivated to study throughout the university stage, and their professional knowledge and comprehensive ability are insufficient (Xiong & Zhang, 2019).

The Curriculum

According to the standards of middle school teaching, the curriculum content of teacher universities and colleges must focus on basic, scientific, and practical, and the curriculum structure reflects the organic combination of general education, discipline professional education, and teacher education. The proportion of theoretical courses and practical courses, compulsory courses and elective courses in undergraduate teacher universities and colleges is reasonable, and the credit ratio is appropriate (Xu, 2019). However, some teacher colleges and universities have similar English major courses with ordinary colleges and universities. General education courses, English teacher education courses, and educational practice courses have relatively low proportions, and the content of the courses is not interactive and comprehensive. Students are struggling to meet the credit requirements of various levels of examinations. They have little time and energy to acquire subject knowledge in the fields of humanities, arts, science, and society, resulting in narrow scope of their knowledge (Xu, 2019). Because of the obvious division of faculties, the procedures required for English major students in teacher universities and colleges to take courses in other faculties are more complicated. The combination of various factors made it difficult for students to cultivate a wide range of hobbies, accumulate extensive knowledge, and form a multicultural perspective.

The proportion of teacher education courses is also seriously inadequate, making it difficult to highlight the characteristics and professionalism of teacher education, and it is not conducive to the realization of the education-oriented, practice-oriented, lifelong learning concept stipulated by the Ministry of Education (2014). This resulted in insufficient student teaching theories. In addition, colleges and universities and local education administration agencies lack interactive communication. At the time of continuous development and reform of middle school English teaching, some teacher universities and colleges fail to update curriculum settings and teaching content in a timely manner (Zhang & Zhang, 2019). As a result, students do not understand the actual situation and new teaching conceptual method, and the pre-service education they received is difficult to meet the needs of middle school English teaching and reform.

From the perspective of practical courses, the English major students in teacher colleges and universities generally emphasize too much on the teaching of education theory and basic knowledge of English rather than the improvement of students' teaching ability and the practical effect of the knowledge they have learned. The proportion of practical courses is relatively small, and the length

of practice is insufficient, resulting in students' weak ability to solve practical problems in education and insufficient teaching experience (Wang, Tang, & Mao, 2019).

Pedagogy

As a professional training institution for middle school English teachers, the English major students of teacher colleges and universities should have higher educational academic standards and stronger teacher education advantages than the English major students of ordinary colleges (Lu, 2019). However, most of the educational courses in teacher colleges and universities are based on abstract and categorical theoretical teaching of pedagogy, educational psychology, and teaching methods. It is difficult to arouse students' desire to study (Wang & Lun, 2019). Most of the lectures given by teachers are "chalk and talk", lack of interaction, and it is difficult for students to truly absorb, think, use and reflect on what they have learned (Wang & Lun, 2019).

Most English teachers in colleges and universities have no experience in middle school teaching, and they have not grasped the training requirements of middle school English teachers very well (Ling, 2019). Moreover, the English major students of some teacher colleges and universities do not have strict and standardized standards, and the teachers cannot accurately grasp the teaching goals and requirements of the curriculum content. The teaching content is inconsistent with the requirements of middle school English teachers. As a result, the knowledge and ability structure of graduates cannot be applied to actual teaching at work. The teaching content is not updated fast enough and it is severely out of touch with the current middle school English teaching (Wang, Li, & Qi, 2019). It is not easy for students to obtain real and effective study guidance. After graduation, it is very difficult for them to be an excellent teacher.

In addition, the teaching of English professional knowledge and pedagogical theories have not reached an effective fusion. Teachers in each subject teach separately. It is difficult to combine systematic language teaching and teaching practices. They can only adopt a rigid teaching model full of classrooms, and it is difficult to use a scientific and effective method to pass English knowledge to students in the class.

Teaching Practice

The aim of training English major students in teacher colleges and universities is to provide qualified middle school teachers for schools in regional areas and even the whole country. In order to meet this demand, the trainers of the English major students must ensure that students undergo professional teaching practice and educational practice that are organically integrated (Zhang, 2019). Educational apprenticeship, educational practice, and educational research are integrated, covering teacher moral experience, teaching practice, class management practice, and teaching and research practice. In addition, it is organically linked with other educational links. The total educational practice time is not less than one semester. However, the reality is that most of the teacher colleges and universities focus on theoretical teaching instead of practical learning (Wang, 2019).

Educational practice has higher requirements for instructors. Most of the instructors attach importance to the teaching of educational methods and theories, and cannot provide high-quality practical guidance. In addition, most of the content of educational practice is still at the stage of teaching and observation, and it is not deep enough in the aspects of lesson preparation, teaching, class management, and after-school study and reflection (Wang, 2019). As a result, students' educational practice is still limited to the study of subject knowledge. Being exposed to only to theories made it difficult for students to develop innovative teaching methods.

STRATEGIES FOR TRAINING PRE SERVICE MIDDLE SCHOOL ENGLISH TEACHERS

In order to solve the above mentioned problems and provide better education for the future middle school teacher, the English major students of teacher colleges and universities should avoid blindly following the direction of other universities, make full use of their educational advantages and characteristics, so as to innovate the training mode which can nurture high-quality English education talents.

Cooperation with Middle Schools

Double tutor system means the pairing of one tutor from teacher universities or colleges and another tutor from middle schools (Hu, 2019). According to the excellent teacher training mechanism jointly operated by the Ministry of Education, the double tutor system is implemented to maximize the role of excellent middle school English teachers in the cultivation of excellent English teachers.

According to this mode, teacher colleges and universities provide students with expert professors in their professional fields and middle school teachers in the practice teaching. The training mode of double tutor system not only focuses on the theoretical training of disciplines in the school, but also emphasizes the training of students' teaching ability outside the school, so as to improve their ability of independent teaching, curriculum design and development, and teaching research (Li, & Li, 2019).

The middle school tutors mainly guide the students in teaching practice such as educational probation, educational practice and teaching and research aspects of middle school teaching reform, get the students familiar with the middle school English classroom, show students the changes of middle school English classroom teaching after the new curriculum reform, and gives students the chance to observe the classroom teaching skills of excellent teachers. At the same time, the universities and colleges also invite middle school tutors to deliver a series of English education lectures and share personal education and teaching experience with the students.

Adjusting Training Objectives

In 2018, the Ministry of education and other five departments issued the action plan for the revitalization of Teacher Education (2018-2022), which clarified the top-level design of teacher education at the national level (Tong, 2019).

First of all, under the overall requirements of the national teacher training, colleges and universities should adjust the personnel training objectives according to the school conditions (Ye & Chen, 2019). The guiding ideology and goal of running a university play an important role in training high-quality teachers. In the new era, teacher education should fully and clearly point to the training objectives of teachers in secondary schools, primary schools, kindergartens, secondary vocational schools and special education schools. According to the actual requirements of education in the new era, cultivation aim for students in teacher colleges and universities should be teachers with both academic and practical applications.

In addition, cooperation mechanism should be established among the government, universities and primary and secondary schools, so as to effectively promote the new mode of cooperative teacher education among university, local government, primary and secondary schools (Yang, 2019). The evaluation of teacher education is extended to the post teaching stage, and the effective improvement of students' performance and quality in teaching is regarded as an important index of the evaluation of teacher education training quality.

Last but not least, the training objective of the excellent teacher program is based on the practice orientation, adhere to the teacher's professional orientation, so as to cultivate graduates with higher humanistic quality and innovation spirit, solid professional knowledge, advanced educational thoughts and ideas, and good morality. Besides, graduates are supposed to have

comprehensive teacher skills, outstanding educational and teaching practice ability, and serve the future excellent teachers of primary and secondary school basic education reform.

Improving the Curriculum

For teacher colleges and universities, a curriculum system should be set up with proper proportion, reasonable structure, and deep integration of theory and practice of public basic courses, subject professional courses, and teacher education courses (Chen & Zeng, 2019). In addition, teacher colleges and universities are supposed to get rid of the old-fashioned curriculum structure system of pedagogy, psychology and subject teaching methods, set up modular, selective and practical teacher education courses, and improve the overall teaching practice ability and comprehensive quality of students. The public basic course is a series of courses which carries out vocational development planning, employment guidance and mental health education, while English subject course is a series of courses centered on Advanced English, including English language, literature, culture and other aspects of knowledge, together with English listening, speaking, reading, writing, translation and other aspects of good skills training. The teacher education course is a series of courses centered on English teaching theory, which studies the basic theory of language teaching, the main schools of language teaching, the research of middle school English teaching and so on, and carries out the training of good skills in preparing lessons, teaching, speaking lessons, evaluating lessons.

Educational practice curriculum includes explicit curriculum and implicit curriculum. The former refers to the traditional practice courses such as teaching practice, educational practice, graduation thesis, etc., while the latter refers to various teacher education practice activities and competitions, such as English calligraphy competition and teacher skills competition (Chen, Ye, Zhou, 2019).

Teacher colleges and universities should strengthen the link of educational practice, strengthen the training of the basic vocational skills of normal students, strengthen the educational probation, and provide more opportunities to observe the lectures of famous teachers. The educational practice of normal students in primary and secondary schools and kindergartens should not be less than one semester.

Updating the Pedagogy

Teaching content and methods of teacher colleges and universities also need updating. Firstly, teaching content should be enriched. The tradition of foreign language education advocates that “foreign language” is “skills plus disciplines”, namely, the unity of language skills and subject knowledge (Gao, 2019). It emphasizes the application of foreign languages and the independence of disciplines. In fact, English knowledge has a wide range and strong relevance. Teachers should pay attention to students’ English cultural literacy when teaching, and try to expand the accumulation and extension of language and cultural knowledge, help students transform from passive acceptance of knowledge to active learning, and build a comprehensive English knowledge and culture system. Secondly, the teaching methods needs to be improved. The main task of English teaching in middle schools is to stimulate and maintain students’ interest in learning (Wang & Lun, 2019). Therefore, English teachers in teacher colleges and universities should pay special attention to students’ learning experience and the combination with middle school English teaching practice, to stimulate students’ learning initiative and creativity, and to integrate teachers, students, teaching materials and environmental elements to create a relaxed, free and interesting educational context (Gao, 2019).

Flipped class and situational teaching can make up for the shortcomings of traditional teaching methods by creating a good learning environment for students, so as to enhance the interest and practicality of learning, stimulate students’ interest in learning, enable students to actively explore knowledge and get involved in extracurricular information to optimize the teaching effect. In addition to classroom teaching, English corners and English competitions can be organized for

students to promote learning through competitions so that students can improve their quality in a competitive environment.

Strengthening the Teaching Practice

The practical accomplishment of teachers is the basic accomplishment needed to complete the education work, which is a combination of professional knowledge, action wisdom and moral accomplishment. These qualities are not separated in the actual education and teaching work of teachers, but rather highly integrated. Therefore, the cultivation of excellent teachers is not to assemble all kinds of knowledge, skills and concepts, but to create a complete person, and to achieve the integrated promotion of professional knowledge, action wisdom and teachers' moral cultivation (Chen, Ye, Zhou, 2019). In order for a pre service teacher to carry out the experiential learning of educational practice, educational practice should focus on promoting the cultivation of teachers with comprehensive practical literacy, and truly let the teaching practice teacher adapt to the educational teaching practice with an active attitude, and effectively interact with the practice, so as to achieve the effect of practice.

In the process of educational practice, students are supposed to participate directly in the teaching and management of primary and secondary schools, experience the role of teachers and form professional identity, so as to better understand professional knowledge, develop professional ability and improve ethics of students. This is a real experience process, a kind of situational learning. In the real situation of education and teaching, the pre service teachers interact with their own activities to produce learning. In this kind of situational learning, the adaptability of the pre service teachers to the working environment and the initiative of learning are very important. Otherwise, even if the teaching practice teachers have mastered a lot of education and teaching theories, they will still be at a loss when facing the real work tasks and cannot carry out the applicable theories they have learned before.

Strengthening the Capability of Trainers

Trainers or teachers of English major in teachers' colleges and universities must have the ability of teaching, scientific research and the integrated ability in guiding the students in the pre service cultivation and post service development (Chen, Ye, Zhou, 2019).

First of all, in order to provide students with efficient practical guidance, teachers themselves must be familiar with the professional and education curriculum standards of middle school English, the teaching content of middle school English, and could effectively link their teaching content with that of the middle school teaching, so as to avoid the overlap or disconnection of the teaching content of the two stages.

Secondly, the talent introduction mechanism should be improved. One the one hand, teacher colleges and universities can invite experts from other colleges and universities to work collaboratively with the staff. On the other hand, the training of staff is also necessary (Zhang, 2019). Colleges and universities are supposed to encourage their staff to apply for visiting scholar programme home and abroad. Teachers colleges and universities in the same region can also strengthen inter school cooperation, form a teacher education community, and share resources.

In addition, excellent primary and secondary school teachers and researchers can be selected as to provide all-round, timely and effective practical guidance for students from teacher colleges and universities, so as to realize the promotion of professional knowledge and teaching skills of the students.

CONCLUSION

With the development of social economy, the quality requirements of English teachers have been greatly improved (Hu, 2019). English majors' students in teacher colleges and universities are faced with both good development opportunities and intense challenges. Therefore, they must have a strong sense of mission and urgency (Hu, 2019). Efforts should be made to improve the quality of talent training, focusing on the cultivation of excellent middle school English teachers, and the construction of major teaching links for the cultivation of excellent teachers should be strengthened in order to meet the needs of basic education for high-quality English teachers.

China is currently in a critical period of social and economic development and transformation (Wang, 2019). More and more excellent teachers are needed to further improve the education in middle schools. As the source of middle school English teachers, English major students in teacher universities and colleges shoulder the responsibility of becoming future excellent teachers (Zhang, 2019). The quality of graduates is directly related to the comprehensive quality of middle school English teachers (Li & Li, 2019). Therefore, only by comprehensively reforming the training objectives, curriculum settings, teaching content and methods, and teacher team building, can the quality of teacher education meet the requirements of excellent teacher training.

SPONSORSHIP

This study is sponsored by the Humanities and Social Sciences Youth Project of Hubei Provincial Department of Education (number: 19Q107).

REFERENCE

- Chen, B., & Cai Z. (2019). How to become an outstanding teacher in primary and secondary schools? -- Based on the case study of Y District in Guangzhou. *Education Guide*, (01), 72-78
- Chen, C., Ye, Y., & Zhou, X. (2019). The path of TPACK training for outstanding teachers under the background of "Internet +" research. *Education Review*, 21(08), 107-111.
- Chen, F., & Zeng, H. (2019). Let every teacher be excellent -- the policy guidance of American excellent teacher program. *Modern Education Management*, 19 (09), 78-84
- Gao, F. (2019). Educational practice improvement based on excellent teachers' practical quality. *Educational Theory and Practice*, 39 (20), 20-27
- Hu, P. (2019). Research on the cooperative training path of excellent middle school teachers in the context of national training. *Curriculum Education Research*, 19 (30), 172-178
- Li, C., & Li, J. (2019). The development of excellent teachers based on the integration of knowledge and practice. *Education Theory and Practice*, 39 (16), 31-35
- Ling, Y. (2019). A review of research on the cultivation of outstanding teachers in China. *Education Modernization*, 6 (37), 19-21
- Lu, J. (2019). Strategies for pre service training of excellent teachers' teaching basic skills -- Based on the analysis of the results of Jiangsu normal students' teaching basic skills competition. *Heihe Journal*, (03), 125-127
- Ministry of Education. (2014). Opinions on the implementation of excellent teacher training plan. Http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7011/201408/t20140819_174307.html.

- Tong, M. (2019). Reflections on innovation and entrepreneurship education in normal universities based on the cultivation of outstanding teachers. *Journal of Guangxi Normal University*, 36 (03), 116-118
- Wang, L., Li, H., & Qi, C. (2019). Research on excellent teachers' professional development project based on advanced learning--a case study of Beijing famous teachers' development project. *Teacher Education Research*, 31 (03), 93-98
- Wang, L., & Lun, M. (2019). Perplexity and exploration of general practice excellent teacher training in local normal universities. *China Education Journal*, (06), 82- 100
- Wang, W. (2019). Innovative research on the training mode of excellent teachers in Normal Universities -- Taking Yulin Normal University as an example. *Intelligence*, 22(18), 4
- Wang, X., Tang, Y., & Mao, R. (2019). Core quality and cultivation path of excellent teachers in the context of special delivery classroom. *Journal of Guilin Normal University*, 33 (06), 111-114
- Wang, Z. (2019). Research on the reform of training mode of Chinese language and literature professionals under the background of excellent teacher training. *Journal of Henan University of Science and Technology*, 39 (12), 64-70
- Wang, Y., Guo, Y., & Zhan, B. (2019). Analysis of the demand for academic English Teaching in normal universities under the background of excellent teacher training. *Overseas English*, (22)
- Weng, W. (2019). Promoting the development of excellent teachers' professional quality. *China Social Sciences Journal*, 09 (03)
- Xiong, Z., & Zhang X. (2019) Thoughts on the revision of the talent training program of the program of training excellent teachers of Chinese in Sichuan Rural Middle School -- Taking the program of excellent teachers of Chinese in Leshan Normal University as an example. *Journal of Leshan Normal University*, 34 (11), 112-117
- Xu, Q. (2019). Innovative research on the training mechanism of excellent teachers in Colleges and universities. *Jiangsu Higher Education*, (12), 98-101
- Yang, Y. (2019).Theoretical and practical research on the training mode of excellent teachers under the u-g-s mode. *Science and Technology Innovation Guide*, 19 (15),196-202
- Ye, Y., & Chen, C. (2019). Research on TPACK training strategy of excellent teachers under the background of Internet + education. *China Information Technology Education*, 19 (11), 90-93.
- Zhang, H., & Zhang, R. (2019). Research on the influence of excellent teacher program on professional identity and teaching efficiency. *Education Modernization*, 6 (87), 134-140
- Zhang, S. Discussion on the path deviation between excellent teacher training plan and practice. *Journal of Higher Education*, 21(13), 146- 151
- Zhao, J. (2019). Reflections on the improvement of educational practice management system under the background of excellent teacher training. *Journal of Hefei Normal University*, 37 (05), 114-117

PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM KALANGAN AHLI POLITIK DI MALAYSIA

Instagram users among Malaysian Politicians

Nur Firza Shafiqah Khalid, Normaliza Abd Rahim and Roslina Mamat

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi, Universiti Putra Malaysia

ABSTRAK

Penggunaan media sosial *Instagram* kini amat mendapat tempat dalam kalangan masyarakat tanpa mengira golongan dan pangkat. Hal ini juga termasuklah individu kenamaan seperti artis, kerabat diraja dan juga ahli politik. Oleh yang demikian, kajian ini memfokuskan penggunaan *Instagram* dalam kalangan ahli politik berdasarkan pandangan mahasiswa dengan berpandukan dua objektif iaitu mengenal pasti tahap penggunaan *Instagram* dalam kalangan mahasiswa dan menghuraikan pandangan mahasiswa terhadap penggunaan *Instagram* dalam kalangan ahli politik. Kajian yang dijalankan adalah berbentuk campuran iaitu kuantitatif dan kualitatif. Kajian kuantitatif atau kolerasi ini menggunakan kaedah survei terhadap 100 orang mahasiswa yang dipilih secara rawak daripada Bachelor Sastera, Universiti Putra Malaysia dengan menggunakan instrumen soal selidik bagi memperolehi data. Item kajian merangkumi personaliti diri, keprihatinan sosial dan juga pendapat kendiri yang telah dinilai dalam bentuk skala iaitu SangatTidakSetuju(STS), TidakSetuju(TS), HampirSetuju(HS), Setuju(S) dan juga SangatSetuju(SS) bagi memperoleh perbandingan paling tinggi dan paling rendah dalam kajian ini. Bagi kajian kualitatif, seramai 10 mahasiswa yang juga ditandai sebagai subjek 1 hingga subjek 10 (S1-S10) dalam kalangan responden telah dipilih untuk ditemui bual bagi menguatkan lagi dapatkan objektif pertama dengan menggunakan Teori Analisis Wacana. Hasil kajian bagi objektif pertama dapat dirumuskan bahawa sebilangan mahasiswa kini gemar menggunakan *Instagram* untuk mencari sesuatu informasi namun bukan perkara berkaitan politik manakala hasil bagi objektif kedua menunjukkan kebanyakan mahasiswa tidak gemar untuk menulis di ruangan komen di *Instagram* ahli politik. Kajian ini memberi implikasi untuk menarik minat dan memberi galakan kepada anak muda khususnya mahasiswa untuk melibatkan diri dengan dunia politik seiring dengan kemajuan dan perkembangan teknologi kini. Secara keseluruhannya, kajian ini mencadangkan bahawa kajian ini dapat diteruskan dengan memberikan penekanan terhadap subjek (figura) dan juga penggunaan media sosial yang lain yang lain

Kata Kunci:

Media sosial, Instagram, Ahli politik, Mahasiswa, Teori analisis wacana,

ABSTRACT

The use of Instagram social media is now gaining prominence among people regardless of class and rank. It also includes prominent individuals such as artists, royal relatives and even politicians. Therefore, this study focused on the use of Instagram among politicians based on student views and focused on two objectives, namely identifying the level of Instagram use among students and explaining students' views on Instagram use among politicians. The study is essentially a mixture of quantitative and qualitative. This quantitative or qualitative study uses a survey method of 100 students randomly selected from the Bachelor of Arts, University Putra Malaysia using questionnaire instruments to obtain data. The research items included personalities, social concerns and self-esteem that were evaluated in the form of Strongly Agree (STS), Disagree (TS), Strongly Agree (HS), Agree (S) and Strongly Agree (SS) to obtain the highest and lowest in this study. For the qualitative study, a total of 10 students who were also rated as subjects 1 to subject 10 (S1-S10) were selected for the interview to further strengthen their first objective using Discourse Analysis Theory. The results of the first objective can be concluded that some students now prefer using Instagram to search for information but not political matters, while the results of the second objective show that most students do not like to post in the comments section on politicians. This study has implications for engaging and encouraging young people especially students to engage with the political world as technology advances and advances today. Overall, this

study suggests that this study could be continued by emphasizing the subject (figura) as well as other social media usage.

Keywords:

Social media, Instagram, Politicians, Undergraduate Students, Discourse Analysis Theory,

PENDAHULUAN

Media sosial *Instagram* kini semakin mendapat perhatian dalam kalangan pengguna media sosial tanpa mengira faktor usia, bangsa maupun fahaman politik. Pada zaman yang berteknologi maju ini, kebanyakkan ahli politik telah bijak menggunakan media sosial sebagai satu medium bagi meraih perhatian dan sokongan daripada kalangan masyarakat. Hal ini kerana, ahli politik semakin peka akan kepentingan dan kehendak hidup masyarakat kini yang semakin bergiat aktif di media-media sosial terutamanya *Instagram*. Demikian kerana kelebihan yang ada pada *Instagram* mampu menarik minat pengguna kerana dapat berkongsi gambar dan video yang diingini. Tambahan pula, *Instagram* mampu meninggalkan sebarang nota atau cerita yang dikenali sebagai kapsyen (caption) terhadap sesuatu perkara yang dimuat naik oleh mereka (Noraein Mansor & Normaliza Abd Rahim, 2019). Dalam pada itu, kepelbagaiannya aplikasi yang tersedia dalam *Instagram* seperti cerita pendek *Instagram* (IG story), siaran langsung *Instagram* (IG Live) dan juga IGTV mampu menarik minat pengguna sebagai medium mempromosikan sesuatu mengikut kehendak mereka termasuklah perkongsian maklumat, pendapat dan juga saling berhubung secara lebih.

Oleh hal yang demikian, penggunaan media sosial *Instagram* tidak hanya tertumpu kepada golongan muda seperti pelajar maupun mahasiswa malahan turut digunakan dalam kalangan ahli politik sebagai wadah perkongsian maklumat dan meraih sokongan rakyat. Bukan itu sahaja, penggunaan *Instagram* dalam kalangan ahli politik juga dianggap sebagai jalinan komunikasi diantara ahli politik dengan rakyat (Ixsir Eliya & Ida Zulaeha, 2017). Sementara itu, kajian yang dijalankan oleh Henri Subiakto & Rachmah Ida (2017) telah membincangkan tentang penggunaan media sosial dapat memberikan kemudahan kepada ahli politik kerana dapat menjalankan kempen politik mereka sekaligus mampu meraih sokongan rakyat tanpa batasan. Kajian ini juga telah menyokong kajian yang dijalankan oleh Wisnu Prasetya Utomo (2013) iaitu media sosial merupakan medium yang dianggap sebagai *marketing* politik kerana dapat mempengaruhi rakyat terutamanya golongan muda. Hasil kajian telah menunjukkan penglibatan golongan muda terhadap politik amat memainkan peranan besar dan berpengaruh kerana mampu memberikan kemenangan terhadap ahli politik yang mereka sokong. Disamping itu, kegunaan media sosial *Instagram* dalam kalangan ahli politik kini semakin berkembang kerana mereka memahami kehendak perubahan rakyat terhadap kemajuan berteknologi tinggi. Hal ini kerana, masyarakat kini terutamanya golongan muda berasa lebih selasa dengan penggunaan media sosial sebagai wadah pemerolehan maklumat terutamanya berkaitan politik (Ali Salman, Mohammad Agus Yusoff, Mohd Azul Mohamad Salleh & Mohd Yusof Hj Abdullah, 2018). Oleh itu, media sosial *Instagram* dianggap sebagai suatu medium yang penting bagi menghubungkan diantara ahli politik dengan rakyat.

PERNYATAAN MASALAH

Media sosial merupakan langkah awal bagi penglibatan anak muda dalam arena politik untuk mengenali rentak dan gerak kerja yang dilakukan oleh ahli politik yang sebelumnya. Oleh yang demikian, pemilihan media sosial dalam kalangan anak muda amat dititikberatkan kerena mereka mudah dipengaruhi dengan sesuatu perkara yang baharu, mudah dan juga cepat. Hal ini kerana media sosial memiliki beberapa keistimewaan berbanding media lain kerana mudah diakses disamping dapat memperolehi segala maklumat dalam apa jua bidang yang diingini oleh golongan

muda kini. (Mohd Sufiean Hassan et al.,2017; Mohd. Noorhadi Mohd. Yusof & Zurinah Tahir, 2017) Walau bagaimanapun, tidak semua golongan muda ini peka dengan kemudahan yang telah disediakan dalam media sosial tersebut. Dalam erti kata lain, kebanyakan golongan muda hanya menggunakan media sosial terutamanya *Instagram* sebagai satu hubungan komunikasi atau interaksi bukan sebagai medium yang meluas untuk memperoleh kepelbagaiannya maklumat dan input terkini terutamanya dalam bidang politik (Abdul Halim Bin Ahmad & Mohd Najib Bin Husin, 2016). Rentetan dengan itu, golongan muda kini hanya melayari media sosial tanpa rasa peduli mengenai isu semasa misalnya menganai isu politik dan disebabkan itu golongan muda ini kurang mengambil perhatian terhadap penggunaan *Instagram* dalam kalangan ahli politik terutamanya dalam aspek penggunaan bahasa yang digunakannya (Fatimah akmal & Ali Salman, 2015). Perkara ini juga turut dipersetujui oleh Ali Salman et al. (2018) bahawa kebanyakkan pengguna media hanya menerima pandangan terhadap kapsyen yang dimuat naik oleh ahli politik berkenaan dan menunjukkan sikap prihatin sebagai tindak balas tersebut. Namun, segelintir daripada masyarakat tidak mengendahkan penggunaan bahasa yang sering ditulis pada kapsyen berkenaan. Walhal kegunaan bahasa yang digunakan oleh ahli politik ini sedikit sebanyak memainkan peranan untuk meraih sokongan daripada masyarakat. Oleh yang demikian, adalah penting bagi peranan anak muda untuk menguasai media sosial terutamanya *Instagram* dan juga pandangan terhadap penggunaan bahasa yang digunakan yang digunakan dalam kalangan ahli politik.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini dilakukan secara gabungan iaitu bentuk kuantitatif dan kualitatif. Kajian secara kuantitatif akan dijalankan terlebih dahulu berbanding kajian kualitatif untuk mendapatkan peratusan mahasiswa yang mempunyai media sosial *Instagram*, kekerapan mahasiswa melayari akaun *Instagram* dan juga keperluan mereka untuk mengakses atau mengikuti akaun *Instagram* ahli politik. Setelah selesai kajian secara kuantitatif, kajian diteruskan secara kualitatif namun hanya 10 orang responden yang terlibat dalam kajian kuantitatif untuk ditemui bual secara bersemuka. Bagi reka bentuk kuantitatif atau kolerasi ini telah dijalankan dengan menggunakan kaedah survei sebagai tujuan pengumpulan data. Data telah mulai dikumpul daripada mahasiswa Universiti Putra Malaysia (UPM) untuk menjadi responden kajian. Tempoh pengumpulan data telah dijalankan selama tiga minggu sebelum tarikh mahasiswa UPM mula cuti pertengahan semester iaitu pada 31 Oktober 2019. Populasi bagi kajian ini merupakan mahasiswa tahun dua dan tahun akhir yang telah dikhurasukan kepada bachelor sastera (bahasa Melayu) iaitu berjumlah 271 orang. Pemilihan sampel hanya dikhurasukan terhadap mahasiswa yang mengambil jurusan Kesusteraan Melayu yang berjumlah 116 orang dan juga Linguistik Melayu yang berjumlah 155 orang. Responden yang terlibat telah dipilih secara rawak bertujuan dengan jumlah 100 mahasiswa daripada kalangan bachelor sastera (bahasa Melayu) kerana mahasiswa tahun dua dan tahun akhir telah menguasai kemahiran bahasa dan linguistik yang telah dipelajari di awal tahun pengajian mereka. Penggunaan 100 orang bagi saiz sampel dalam sesuatu organisasi adalah mencukupi (Dane, 1990 dalam Chua, 2006:109).

Responden perlu menjawab survey berkaitan tahap penggunaan *Instagram* dan pandangan mereka terhadap penggunaan *Instagram* dalam kalangan ahli politik, responden dikehendaki menjawab 4 bahagian yang terdapat dalam borang soal selidik yang telah diedarkan Antaranya, bahagian A adalah demografi responden, bahagian B adalah penggunaan *Instagram* dalam kalangan responden, bahagian C adalah pandangan responden terhadap kapsyen menteri di *Instagram* dan terakhir iaitu bahagian D adalah padangan responden terhadap komen di *Instagram*. Setiap bahagian telah dihadkan kepada 5 hingga 6 item yang telah dibentuk berdasarkan kajian-kajian lepas dan mempunyai lima pilihan jawapan berdasarkan skala Likert (1= sangat tidak setuju sehingga 5 =

sangat setuju). Hasil kajian akan diperolehi berdasarkan peratusan tertinggi dan terendah yang dijawab oleh responden terhadap kesemua item tersebut.

Jadual 1: Taburan item berdasarkan bahagian dalam borang soal selidik.

Bahagian	Elemen/soalan	Item(nombor)
A	Jantina	1
	Umur	1
	Negeri asal	1
	Program pengajian	1
	Minat (politik)	1
	Akaun media sosial	1
B	Kekerapan penggunaan <i>Instagram</i>	1
	Penggunaan <i>Instagram</i> dalam kehidupan seharian	1-5
	Kapsyen ahli politik di <i>Instagram</i>	1-6
D	Penggunaan ruangan komen di <i>Instagram</i>	1-5

Seterusnya, setelah selesai kajian secara kuantitatif, kajian ini akan diteruskan lagi dengan menggunakan reka bentuk secara kualitatif iaitu secara temubual terhadap 10 orang responden yang telah terlibat secara langsung dan telah menjawab borang soal selidik yang diedarkan. Hal ini bagi mengesahkan lagi kebolehpercayaan terhadap borang soal selidik yang dijawab oleh kesemua responder atau dalam kata lain, memantapkan dan menguatkan lagi data yang dipungut berdasarkan soal selidik. Temubual yang dijalankan adalah secara temubual bersemuka dan berstruktur untuk mendapatkan maklumat tambahan. Disamping kaedah temubual ini dijalankan bagi memperolehi data yang fakta, kehendak dan juga kepercayaan yang diperlukan bagi mencapai objektif kajian. Oleh hal yang demikian, beberapa soalan telah diajukan kepada responden.

Jadual 2: Soalan berdasarkan temu bual yang dijalankan.

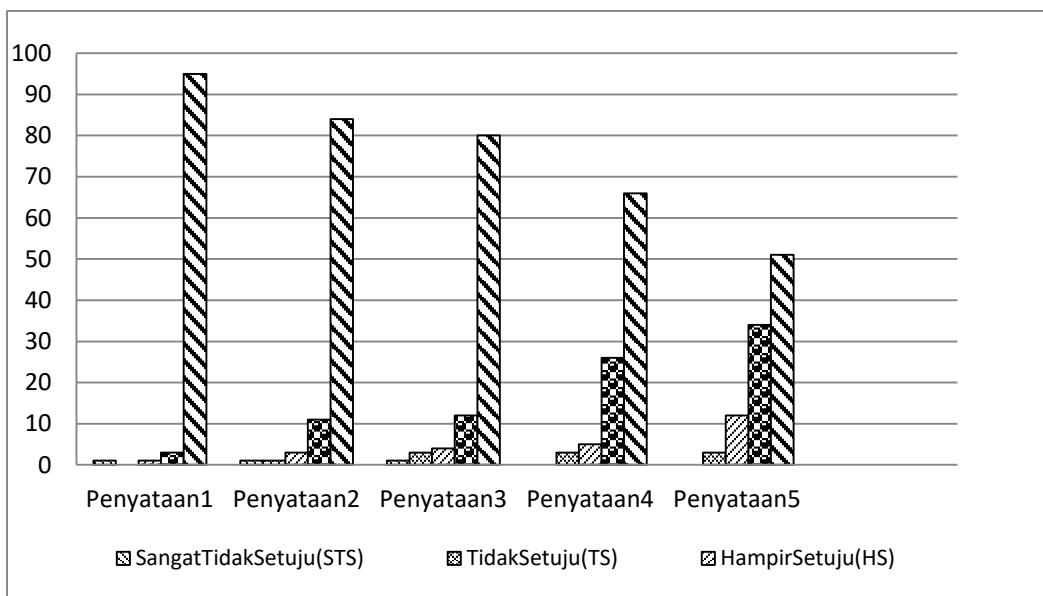
Adakah anda memiliki akaun <i>Instagram</i> ?
Sejauhmanakah kekerapan pengguna <i>Instagram</i> dalam sehari?
Akaun <i>Instagram</i> milik siapa yang selalu diakses?
Adakah anda mengakses (follow) <i>Instagram</i> ahli politik? kenapa?
Adakah kapsyen yang ditulis oleh menteri menggunakan bahasa Melayu yang betul?
Adakah penggunaan bahasa yang digunakan menteri dapat memberi impak kepada rakyat
Pernahkah anda meninggalkan kata-kata diruangan komen <i>Instagram</i> termasuk ahli politik

Setelah responder selesai menjawab kesemua soalan tersebut, data temu bual yang diperoleh akan dianalisis menggunakan Teori Analisis Wacana yang dicadangkan oleh Brown & Yule (1983). Pendekatan teori ini terdiri daripada 4 elemen iaitu rujukan, pra-andaian, implikatur, dan inferens. Namun, kajian ini hanya menumpukan khusus kepada elemen pra-andaian untuk menganalisis pendapat dan pandangan responden.

DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Tahap Penggunaan Instagram Dalam Kalangan Mahasiswa

Kajian ini dianalisis berdasarkan survei yang dijalankan terhadap 100 set borang soal selidik dan telah diedarkan dalam kalangan mahasiswa. Seterusnya, dapatan daripada borang soal selidik akan dianalisis berdasarkan peratusan yang paling tinggi dan paling rendah manakala dapatan daripada temu bual akan dianalisis menggunakan Teori Analisis Wacana oleh Brown & Yule (1983) yang menekankan empat elemen wacana iaitu pra-andaian, implikatur, rujukan dan inferens. Walau bagaimanapun, kajian ini akan menggunakan elemen pra-andaian sahaja untuk mengetahui keberkesanan soal selidik dan juga pandangan daripada mahasiswa terhadap penggunaan kapsyen bahasa Melayu di *Instagram* ahli politik.



Graf 1: Peratusan Penggunaan *Instagram* dalam Kalangan Mahasiswa

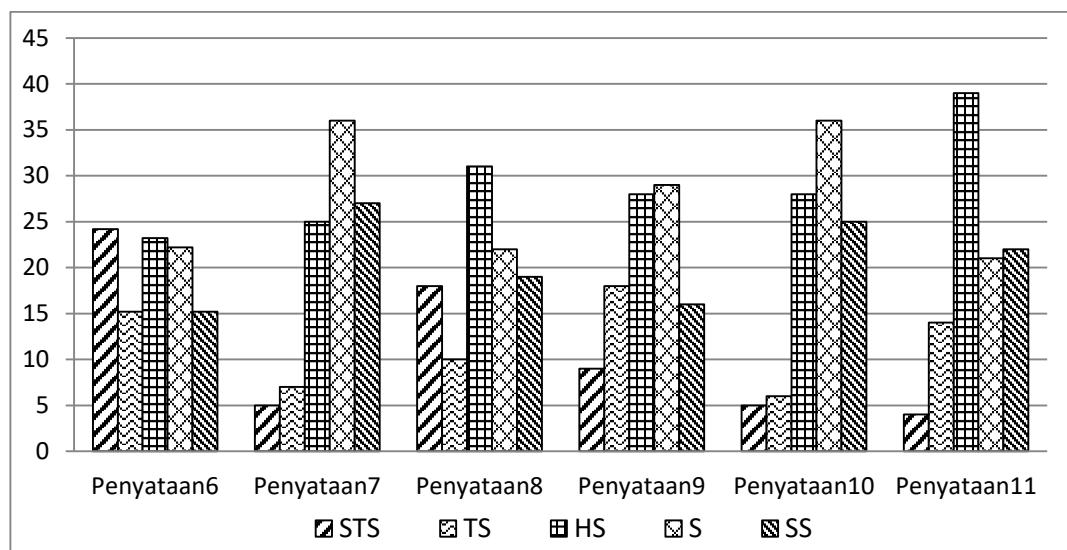
Graf 1 menunjukkan penggunaan *Instagram* dalam kalangan mahasiswa. Hasil kajian mendapat bahawa bilangan majoriti iaitu sebanyak 95% dalam kalangan mahasiswa menyatakan skala SS untuk P1 iaitu “*saya mempunyai akaun Instagram*”. Namun, hanya 1% sahaja menunjukkan skala STS. Hal ini boleh diandaikan bahawa hampir keseluruhan mahasiswa yang menjawab soal selidik ini mempunyai akaun *Instagram* tersendiri.

Seterusnya P2 dan P3 adalah menunjukkan tahap penggunaan akaun *Instagram* dalam kalangan responden. Bagi P2 iaitu “*saya suka mengakses media sosial Instagram*” dan P3 iaitu “*Saya sering melayari media sosial Instagram pada waktu lapang*” menunjukkan bilangan peratusan yang tinggi terhadap skala SS dengan peratusan sebanyak 84% bagi P2 dan 80% bagi P3. Namun peratusan paling rendah bagi P2 dan P3 adalah pada skala STS yang hanya mempunyai bilangan 1%. Hasil daripada dapatan kajian dapat diandaikan bahawa kebanyakan responden gemar mengakses media sosial *Instagram* berbanding media sosial yang lain dan juga mereka sering mengakses *Instagram* apabila mereka mempunyai kelapanagan waktu. Dalam erti kata lain

kebanyakan responden berkemungkinan dapat mengakses *Instagram* selepas waktu kuliah atau waktu malam.

Seterusnya bagi P4 dan P5 adalah pendapat mahasiswa terhadap media sosial *Instagram*. Bagi P4 iaitu “*saya menganggap media sosial Instagram sebagai satu hiburan*” dan P5 iaitu “*saya berpendapat media sosial Instagram sebagai medium komunikasi*” menunjukkan bilangan peratusan yang tinggi terhadap skala SS dengan peratusan sebanyak 66% bagi P4 dan 51% bagi P5. Hal ini diandaikan berkemungkinan responden merasakan segala gambar, video, cerita pendek yang dimuat naik oleh pengguna media sosial lain adalah sebagai satu hiburan bagi mereka memandangkan kebanyakan mahasiswa diandaikan tinggal di kediaman kolej yang tidak mempunyai sebarang hiburan seperti siaran televisyen. Manakala, aplikasi seperti DM (*Direct Message*), komen, dan *IG Live* telah dianggap sebagai medium untuk berkomunikasi dengan pengguna lain. Maka, responen menganggap media sosial *Instagram* sebagai satu hiburan bagi mereka. Walau bagaimanapun, bagi skala STS tidak menunjukkan sebarang peratusan. Oleh hal yang demikian boleh diandaikan bahawa hampir kesemua responden bersetuju bahawa penggunaan media sosial *Instagram* adalah sebagai medium hiburan dan juga berkomunikasi.

Pandangan Mahasiswa Terhadap Penggunaan Instagram Dalam Kalangan Ahli Politik.



Graf 2: Peratusan Pengetahuan Terhadap *Instagram* Ahli Politik

Graf 2 menunjukkan pengetahuan terhadap *Instagram* ahli politik dalam kalangan mahasiswa. Hasil kajian mendapati bahawa peratusan bagi P6 iaitu “*saya ada mengikuti (follow) Instagram menteri-menteri di Malaysia*” telah menunjukkan skala yang hampir setara. Namun peratusan bagi skala STS mencatatkan nilai yang sedikit tinggi iaitu sebanyak 24.2% manakala skala SS menunjukkan bilangan yang paling sedikit iaitu sejumlah 15.2%.

Jadual 1: Pandangan Mahasiswa Terhadap Mengakses Akaun *Instagram* Ahli Politik

S1	Saya pernah mengikuti perkembangan sahaja tetapi tidak selalu. Jika hati saya tergerak hendak melihat sesuatu, saya akan buka profil menteri tersebut. Misalnya jika saya nak tahu sesuatu berita tentang politik, saya akan buka profil menteri untuk rujuk dan baca tentang sesuatu isu yang dibangkitkan oleh menteri tersebut. Contohnya Dato' Seri Najib, Tun M, dan juga Syed Saddiq. Adakalanya, saya dapat mengetahui sesuatu maklumat dengan lengkap setelah saya membaca komen-komen dan juga kesahihan sesuatu berita tersebut.
S2	Saya tidak pernah <i>follow</i> sebarang akaun <i>Instagram</i> ahli politik sebab saya memang tidak berminat dengan politik.
S3	Saya ada juga mengakses dan <i>follow</i> akaun <i>Instagram</i> ahli politik antaranya Syed Saddiq. Dia berusaha untuk meningkatkan golongan belia. Jadi, sedikit sebanyak saya memperoleh inspirasi daripada golongan politik.
S4	Saya pernah <i>follow</i> beberapa akaun <i>Instagram</i> ahli politik jika tercetus sesuatu isu. Namun setelah itu, saya ambil keputusan untuk <i>unfollow</i> semula. Saya <i>follow</i> sebab nak tahu tentang isu hangat semasa sahaja.
S5	Saya tidak pernah <i>follow</i> sebarang ahli politik. Namun adakalanya saya ada mengikuti perkembangan secara rambang sahaja.
S6	Saya tidak <i>follow</i> akaun <i>Instagram</i> menteri di Malaysia namun saya sekadar hanya mengetahui perkembangan. Jadi untuk jalan pintas, kalau ada isu hangat politik saya akan terus ke akaun <i>Instagram</i> menteri tersebut. Jadi itu lebih mudah.
S7	Saya tak pernah <i>follow</i> menteri. Tapi kalau ada keluar di <i>feed</i> saya akan lihat dan ambil tahu terhadap perkara tersebut. Sebab ada kalanya saya melihat sesetengah menteri memuat naik hal-hal yang santai dan juga formal mengikut situasi.
S8	Saya ada <i>follow</i> menteri-menteri Malaysia contohnya Azmin Ali dan Rafizi Ali. Tapi saya jarang untuk mengikuti perkembangan yang dimuat naik oleh mereka. Jika saya ternampak di <i>wall</i> saya. Saya akan baca, hanya setakat itu sahaja
S9	Saya pernah juga <i>follow</i> beberapa akaun <i>Instagram</i> ahli politik contohnya Dato' Seri Najib tapi sekarang saya dah <i>unfollow</i> semula. Kebiasanya saya <i>follow</i> menteri sebab saya nak tahu perkembangan dan info yang berkaitan dengan politik
S10	Saya tidak pernah <i>follow</i> akaun <i>Instagram</i> ahli politik kerana saya tidak suka ke arah politik. Namun jika saya hendak mengetahui sebarang informasi mengenai politik saya akan ke <i>Twitter</i> kerana lebih cepat. Setelah itu jika saya ingin mengetahui sesuatu perkara saya akan berpindah ke akaun <i>Instagram</i> milik ahli politik yang saya ingin tahu untuk mengesahkan berita yang tersebar di <i>Twitter</i> . Cumanya tidak selalu.

Jadual 1 pandangan mahasiswa terhadap mengakses akaun *Instagram* ahli politik yang dikemukakan oleh responden bagi data temu bual yang dijalankan. Bagi skala STS, dapat diandaikan melalui data temubual S6 dan S10 menyatakan bahawa mereka tidak pernah *follow* sebarang akaun *Instagram* ahli politik kerana mereka sangat tidak berminat terhadap politik. Namun, bagi skala SS dapat diandaikan bahawa S3 dan S8 sememangnya mengikuti akaun *Instagram* ahli politik tetapi hanya berdasarkan ahli politik yang diminati mereka sahaja. Sementara itu, bagi S5 dan S9 telah menyatakan bahawa mereka pernah mengikuti (*follow*) akaun *Instagram* ahli politik namun setelah itu mereka tidak akan mengikut (*unfollow*) akaun tersebut. Demikian kerana mereka mengikuti *Instagram* ahli politik hanya untuk mengetahui isu semasa yang berlaku. Hal ini berkemungkinan telah menyebabkan berlakunya peratusan yang setara bagi skala TS, HS dan juga S. Oleh hal yang demikian dapat diandaikan bahawa kebanyakan responden tidak gemar untuk mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan ahli politik di *Instagram*.

Seterusnya, bagi P7 iaitu “*saya berpendapat Instagram dapat mendekatkan menteri dengan rakyat*” telah menunjukkan peratusan yang tinggi bagi skala S dan SS dengan jumlah peratusan sebanyak 63% bagi kedua-dua skala tersebut manakala hanya 5% sahaja bagi skala STS. Bagi skala S dan SS dapat diandaikan melalui data temubual S1, S2, S3, S, S7 dan S8 telah bersetuju bahawa media sosial *Instagram* dapat mendekatkan seseorang menteri dengan rakyat. Demikian kerana, subjek berpendapat bahawa *Instagram* adalah medium untuk menteri menyampaikan sesuatu maklumat memandangkan menteri mengalami kekangan waktu untuk berjumpa secara langsung dengan rakyat. Tambahan pula, subjek menyatakan bahawa melalui *Instagram*, rakyat dapat menyatakan luahan perasaan kepada menteri di ruangan-ruangan komen. Namun, bagi skala STS mempunyai peratusan hanya 5%. Hal ini dapat diandaikan melalui data temubual S4 dan S5 tidak menyokong P7 kerana mereka beranggapan ahli politik menggunakan *Instagram* hanya untuk menarik sokongan dan mempengaruhi rakyat setelah melakukan sesuatu kesalahan dan bukannya untuk mengetahui kehendak dan keperluan rakyat. Walau bagaimanapun, kebanyakan responden beranggapan bahawa media sosial *Instagram* adalah medium untuk mendekatkan menteri dengan rakyat. Hal ini berkemungkinan dapat diandaikan bahawa sebilangan responden mungkin telah berhubung dengan mana-mana ahli politik melalui media sosial *Instagram*. Selain itu, bagi P8 iaitu “*saya sering membaca kapsyen yang ditulis oleh menteri*” telah menunjukkan peratusan tertinggi pada skala HS iaitu sebanyak 31%. Manakala peratusan yang paling rendah adalah skala TS iaitu 10%. Hal ini berkemungkinan, sebilangan responden yang tidak gemar akan politik, maka itu mereka kurang membaca kapsyen yang ditulis oleh ahli politik. Namun mereka hanya akan membaca akaun milik ahli politik apabila ingin mengetahui sesuatu berita sahaja.

Jadual 2: Pandangan mahasiswa terhadap penggunaan bahasa Melayu di akaun *Instagram* ahli politik

S1	Saya rasa kebanyakan menteri menggunakan bahasa Inggeris untuk tulis di <i>Instagram</i> sebab mereka memiliki kelancaran dalam bahasa Inggeris. Ada juga menteri yang menggunakan bahasa Melayu yang baik di <i>Instagram</i> tetapi sangat jarang. Saya lebih nampak di media sosial <i>Twitter</i> misalnya yang digunakan oleh Dato' Seri Najib.
S2	Bagi saya, ada juga menteri yang menggunakan bahasa Melayu yang betul namun kebanyakannya daripada menteri ini lebih menekankan penggunaan bahasa Inggeris dalam penulisan mereka.
S3	Apa yang saya perhatikan dalam <i>Instagram</i> , sememangnya menteri banyak menggunakan bahasa Inggeris, tapi tak dinafikan apabila mereka menggunakan bahasa Melayu, penggunaan bahasa Melayu mereka amat baik. Walaupun masyarakat banyak meninggalkan komen yang berbaur kecaman namun mereka masih dapat menggunakan bahasa yang baik untuk membalas komen tersebut

S4	Penggunaan bahasa ni ada sesetengah sudut ada kebaikan dan keburukan yang tersendiri. Contohnya macam yang kita tahu ada menteri yang menggunakan perkataan “Bossku”
S5	Bagi saya penggunaan bahasa yang digunakan untuk menarik perhatian sesuatu. Mungkin mereka beranggapan bahasa yang digunakan itu baik, namun hakikatnya dapat merosakkan bahasa.
S6	Saya rasa ada juga menteri di Malaysia yang menggunakan bahasa yang betul terutamanya dalam bahasa Melayu. Contohnya, Syed Saddiq yang menggunakan bahasa Melayu dengan betul walaupun kadangkala terdapat penggunaan bahasa Inggeris. Tapi dia tidak mencampurkan kedua-dua bahasa tersebut dalam satu ayat.
S7	Bagi saya, saya tidak dapat kesan kerana saya jarang tengok dan kurang ingat tentang penggunaan bahasa yang digunakan.
S8	Kebanyakan menteri banyak menggunakan bahasa Inggeris berbanding bahasa Melayu. Tapi ketika menggunakan bahasa Melayu, mereka tidak mencampurkan perkataan tersebut seperti bahasa rojak. Tapi itu hanya berdasarkan pemerhatian saya kerana bagi berkemungkinan menteri lain menggunakan bahasa campuran.
S9	Apa yang saya tengok ada juga menteri yang menggunakan bahasa Melayu dan ada juga yang mencampurkan dengan bahasa Inggeris. Jadi percampuran kod. Kadang-kadang kapsyen yang digunakan mempunyai maksud tersirat, mungkin saya memahami maksud yang hendak disampaikan oleh menteri tersebut, mungkin orang lain tidak memahami.
S10	Berdasarkan daripada kapsyen yang digunakan ahli politik tersebut, mereka menggunakan bahasa Melayu yang tiada singkatan. Biasanya jika kita lihat masyarakat biasa akan menulis perkataan contohnya “dgn” untuk perkataan ‘dengan’ tapi ahli politik sentiasa mengeja dengan penuh supaya mudah difahami

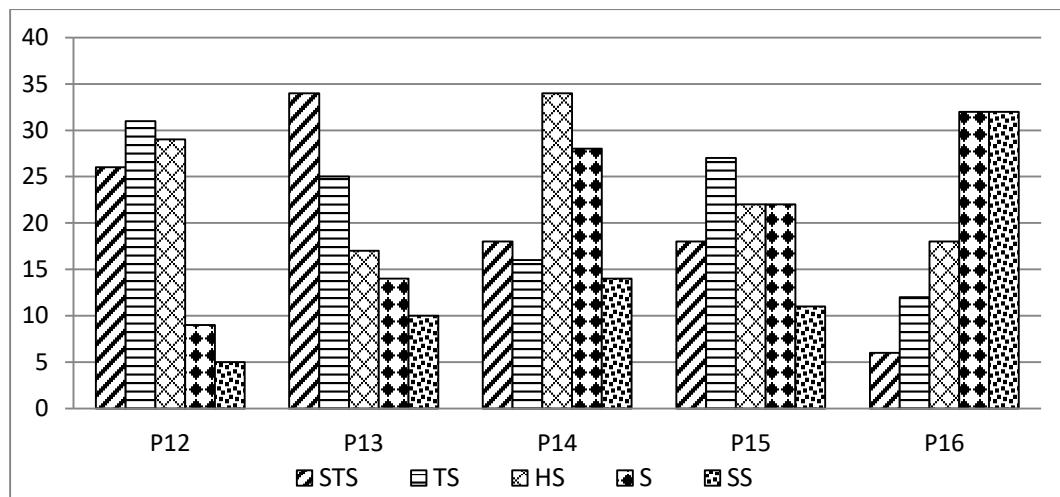
Jadual 2 menunjukkan pendapat terhadap penggunaan bahasa Melayu di akaun *Instagram* ahli politik yang dikemukakan oleh responden bagi data temu bual yang dijalankan. Bagi P9 iaitu “*saya berpendapat menteri-menteri menggunakan bahasa Melayu dengan berhemah ketika menulis kapsyen*” mempunyai peratusan tertinggi pada skala S iaitu sebanyak 29%. Namun jika dilihat pada skala HS dan S perbezaan peratusan bagi kedua-dua skala tersebut hanya menunjukkan 1% sahaja. Hal ini berkemungkinan dapat diandaikan bahawa responden tidak benar-benar mengetahui tentang konsep penulisan berhemah yang berkemungkinan dari aspek tatabahasa, penggunaan bahasa, dan juga sebagainya. Justeru itu, dapat diandaikan daripada data temubual kebanyakan subjek menyatakan penggunaan bahasa bagi sesetengah ahli politik adalah baik dan tepat walaupun adakalanya berlaku sedikit percampuran.

Tambahan pula S10 menyatakan bahawa dia kagum dengan sesetengah menteri yang berusaha untuk menulis dengan menggunakan ejaan yang penuh tanpa ada singkatan. Walau bagaimanapun, peratusan rendah terhadap P9 adalah skala STS iaitu sebanyak 9.0%. Hal ini dapat diandaikan daripada data temubual, S4 dan S5 menyatakan bahawa penggunaan kapsyen yang ditulis oleh menteri dapat merosakkan bahasa kerana mempunyai unsur negatif dan menjadikan anak muda terikut-ikut dengan sesuatu perkataan tersebut. Misalnya contoh perkataan yang diberikan adalah “Bossku”. Oleh hal yang demikian boleh diandaikan responden mempunyai pendapat yang kurang pasti tentang penggunaan bahasa yang digunakan dalam kalangan menteri.

Bagi P10 iaitu “*saya memahami mesej yang disampaikan daripada kapsyen yang ditulis*” mempunyai peratusan paling tinggi pada skala S iaitu sebanyak 36.0% manakala skala yang paling rendah adalah STS iaitu sebanyak 5.0%. Hal ini berkemungkinan bahawa sebilangan responden memilih S berbanding SS adalah kerana mereka memahami maksud yang ditulis oleh sesetengah

ahli politik kerana menggunakan bahasa yang mudah dan mampu difahami dengan sekali bacaan seperti yang dinyatakan oleh S10. Namun, dapat diandaikan juga mengapa responden tidak memilih skala SS kerana sesetengah ahli politik menggunakan bahasa campuran Inggeris dan bahasa Melayu. Hal tersebut berkemungkinan menyebabkan responden memahami maksud yang ditulis tetapi harus mengambil sedikit waktu untuk memahami keseluruhan kapsyen tersebut. Namun dapat diandaikan juga, kapsyen yang ditulis oleh ahli politik terlalu panjang dan menyebabkan respond tidak menghabiskan pembacaan dan hanya membaca setakat yang mereka fahami. Sementelahan, peratusan paling rendah bagi P10 adalah skala STS iaitu sebanyak 5.0%. Hal ini demikian berkemungkinan, responden kerap kali melihat kapsyen yang dimuatnaik oleh ahli politik dalam bahasa Inggeris dan menyukarkan mereka untuk memahami. Ini juga boleh diandaikan bahawa sesetengah responden kurang memahami penggunaan bahasa Inggeris.

Akhir sekali, bagi P11 iaitu “*kapsyen ditulis menteri mendorong saya untuk bermotivasi*” menunjukkan peratusan paling tinggi pada skala HS iaitu sebanyak 39.0%. Demikian dapat diandaikan bahawa sebilangan responden telah tertarik dengan penulisan kapsyen yang ditulis oleh sesetengah ahli politik. Hal ini kerana mereka merasakan sebilangan menteri memahami tentang isi hati dan jiwa belia. Maka dengan itu sesetengah ahli politik telah meninggalkan kata-kata ataupun nasihat sebagai memberi motivasi walaupun dengan hanya dengan penggunaan pantun. Walau bagaimanapun, kapsyen berbentuk motivasi tersebut tidak selalu dimuat naik kerana lebih kearah politik. Sementelahan itu, skala yang paling rendah adalah STS iaitu sebanyak 4.0%. Ini berkemungkinan bahawa responden tidak terlalu berminat terhadap kapsyen yang ditulis oleh ahli politik tersebut dan membuat keputusan untuk tidak ambil peduli tentang apa yang dituliskannya. Ini juga boleh diandaikan bahawa hanya sebilangan responden sahaja yang bermotivasi apabila membaca kapsyen ahli politik tersebut.



Graf 3: Peratusan Terhadap Komen di *Instagram*

Graf 3 menunjukkan penggunaan ruangan komen terhadap akaun *Instagram* ahli politik manakala Hasil kajian mendapati, P12 iaitu “*saya sering meninggalkan kata-kata di ruangan komen*” mempunyai peratusan yang tertinggi pada skala TS iaitu sebanyak 31.0% manakala peratusan paling rendah adalah pada skala SS iaitu sebanyak 5%. Hal ini jelas bahawa responden tidak gemar untuk meninggalkan atau menulis sebarang kata-kata di ruangan komen milik ahli politik.

Jadual 3: Pandangan Mahasiswa Terhadap Ruangan Komen di Akaun *Instagram*.

S1	Saya tidak gemar menulis di ruangan komen akaun <i>Instagram</i> ahli politik kerana ia merupakan privasi. Namun saya pernah meninggalkan komen dengan mengucapkan tahniah kepada Tun Mahathir kerana menjadi perdana menteri untuk kali kedua. Tapi bukan untuk kata-kata inspirasi.
S2	Bagi memang tidak pernah sama sekali untuk meninggalkan komen di mana-mana akaun <i>Instagram</i> ahli politik.
S3	Saya pernah juga meninggalkan komen untuk menunjukkan perasaan bangga terhadap sesuatu pencapaian yang telah dicapai. Misalnya, saya akan memberikan ‘emoji’ berbentuk hati dan juga kata-kata semangat. Saya juga ada menulis komen di akaun <i>Instagram</i> Y.B Syed Saddiq dengan mengucapkan terima kasih kerana sudi meluangkan masa datang ke UPM walaupun dia mempunyai kekangan masa.
S4	Saya hanya tinggalkan komen di akuan <i>Instagram</i> kawan-kawan sahaja. tapi tak pernah meninggalkan sebarang komen di akaun <i>Instagram</i> ahli politik.
S5	Saya biasanya kerap membaca komen Sebab kalau kita komen juga lagi akan menjadi lebih negatif. Jadi lebih baik saya hanya membaca komen sahaja. Daripada komen itu juga saya dapat tahu perkara yang sedang berlaku.
S6	Komen hanya untuk mendapatkan kepastian. Contohnya bertanyakan sesuatu perkara yang berkaitan dengan gambar seperti lokasi dan sebagainya.
S7	Bagi saya, tujuan saya komen adalah untuk lebih akrab. Saya akan terarah kepada memuji gambar dan juga bertanya untuk mendapatkan sesuatu maklumat terhadap perkara yang dimuat naik.
S8	Pernah. Biasanya akan menulis komen apabila melihat komen-komen yang negatif dengan memberi komen balas ataupun nasihat terhadap pengguna lain yang meninggalkan komen negatif tersebut.
S9	Pernah. Saya tinggalkan komen kerana tertarik dengan kapsyen yang ditulis oleh sesetengah menteri. Antaranya, saya menulis komen dengan mengucapkan terima kasih dan juga kata-kata pujian.
S10	Saya tinggalkan komen hanya pada orang yang saya kenal rapat. Tapi kalau macam orang yang saya tak kenal seperti artis atau menteri saya memang tidak pernah tinggalkan sebarang komen.

Jadual 3 menunjukkan pandangan mahasiswa terhadap ruangan komen di akaun *Instagram* ahli politik yang dikemukakan oleh responden bagi data temu bual yang dijalankan. Melalui dapatan soal selidik yang dijalankan, dapat diandaikan dengan data temubual yang dilakukan bahawa S1 dan S2 menyatakan bahawa ‘mereka tidak suka menulis di ruangan komen kerana menganggap perkara tersebut telah mengganggu privasi pihak lain dan dikhuatiri bahawa jika mereka menulis di ruangan komen milik ahli politik akan menguriskan hati sesetengah pihak serta mendatangkan kesan buruk terhadap mereka’. Sementelah itu, peratusan paling rendah bagi P12 adalah pada skala SS dan dapat diandaikan dengan pernyataan yang diberikan oleh S3 dan S8 bahawa ‘mereka akan meninggalkan kata-kata di ruangan komen milik ahli politik yang mereka minati sahaja’. Oleh yang demikian, kemungkinan yang dapat diandaikan adalah kebanyakan responden yang tidak bersetuju

adalah kerana mereka kurang meminati ahli politik manakala bagi responden yang bersetuju pula dapat diandaikan bahawa mereka hanya akan menulis diruangan komen bagi ahli politik yang mereka minati sahaja.

Seterusnya, bagi P13 iaitu “*ruangan komen membantu saya meluahkan perasaan*” mempunyai peratusan yang tinggi pada skala STS iaitu sebanyak 34% manakala peratusan yang rendah adalah skala SS iaitu sebanyak 10%. Hal ini dapat diandaikan bahawa kebanyakan responden beranggapan bahawa dengan menulis di ruangan komen *Instagram* milik ahli politik tidak dapat membantu mereka untuk meluahkan perasaan. Demikian kerana melalui data yang ditemui bual S3 dan S9 menyatakan bahawa adakalanya ‘mereka akan menulis di ruangan komen *Instagram* milik ahli politik untuk menzahirkan rasa bangga terhadap sesuatu pencapaian yang telah dilakukan oleh ahli politik tersebut’. Misalnya subjek telah menulis kata-kata penghargaan terima kasih kerana telah memenangi pilihanraya yang telah dijalankan. Begitu juga dengan P14 iaitu “*saya komen untuk menunjukkan tanda sokongan terhadap kapsyen*” yang telah menunjukkan peratusan tertinggi pada skala HS iaitu sebanyak 34.0%. Oleh hal yang demikian dapat diandaikan bahawa kebanyakan responden tidak menganggap ruangan komen dapat meluahkan perasaan namun berkemungkinan dapat menunjukkan tanda sokongan mereka terhadap seseorang ahli politik tersebut. Disebabkan itulah SS bagi P14 mempunyai peratusan yang rendah.

Tambahan lagi, bagi P15 iaitu “*Saya komen kerana ingin tahu lebih lanjut tentang ‘posting’ tersebut*” menunjukkan peratusan yang tinggi pada skala TS iaitu sebanyak 27.0% manakala hanya 11.0% pada skala SS. Hal ini dapat diandaikan bahawa peratusan TS melebihilah peratusan SS adalah kerana kebanyakan dari responden tidak menulis sebarang kata-kata di ruangan komen milik ahli politik. Walaupun peratusan bagi skala SS amat rendah, namun hasil dari temubual dijalankan S5, S6 dan S7 berpendapat bahawa ‘meraka akan meninggalkan komen apabila mereka ingin kepastian terhadap sesuatu perkara melalui kapsyen yang ditulis’. Hal ini dapat berkemungkinan dapat diandaikan bahawa subjek tersebut kurang memahami tentang konten yang telah disampaikan oleh ahli politik melalui kapsyennya.

Akhir sekali, peratusan bagi P16 iaitu “*saya akan menggunakan bahasa Melayu dengan berhemah ketika menulis komen*” telah menunjukkan persamaan diantara skala S dan SS iaitu sebanyak 32.0%, manakala peratusan paling rendah bagi P16 adalah skala 6. Hal ini demikian dapat diandaikan bahawa walaupun kebanyakan responden tidak sering menulis di ruangan komen *Instagram* ahli politik. Namun apabila mereka hendak menulis di ruangan komen tersebut, mereka telah menjadi pengguna media sosial yang bertanggungjawab dengan menggunakan bahasa Melayu yang berhemah. Ini dapat diandaikan melalui temubual yang dijalankan S8 ada menyatakan bahawa, ‘walaupun dia mempunyai perasaan yang marah sewaktu membaca komen-komen lain, S8 tetap menggunakan bahasa yang sopan untuk membuat teguran kepada pengguna lain yang telah menggunakan bahasa negatif dalam ruangan komen *Instagram* milik ahli politik tersebut’. Oleh hal yang demikian, dapat diandaikan bahawa kebanyakan responden yang terdiri daripada mahasiswa ini amat menjaga kelakuan dan bahasa ketika hendak menulis sesuatu di media sosial *Instagram* pihak lain terutamanya ahli politik. ini juga dapat diandaikan bahawa mereka menjaga bahasa supaya tidak mahu dikenakan sebarang tindakan jika mereka tersalah kata.

Secara keseluruhannya, hasil kajian menunjukkan bahawa kebanyakan responden iaitu terdiri daripada golongan mahasiswa kurang menunjukkan minat terhadap *Instagram* milik ahli politik. Namun jelas mereka masih mengambil berat terhadap sesuatu isu yang berkaitan dengan isu politik semasa, oleh itu mereka akan mengetahui segala informasi melalui akaun *Instagram* milik beberapa orang ahli politik. Walaupun begitu, responden masih tidak gemar untuk meninggalkan sebarang reaksi atau komen di ruangan komen *Instagram* milik ahli politik.

RUMUSAN

Secara keseluruhannya, kajian ini membincangkan tentang penggunaan media sosial *Instagram* dalam kalangan ahli politik dari sudut pandang mahasiswa terutamanya dalam aspek kebahasaan. Kajian ini juga membincangkan tentang wacana tekstual yang dijalankan terhadap responden yang telah ditemubual bagi melengkapkan kajian ini. Bagi memenuhi kehendak kajian, beberapa orang ahli politik yang terdiri daripada parti kerajaan dan parti pembangkang telah dipilih sebagai bahan ujikaji. Seterusnya, kajian ini dilakukan untuk meninjau sejauhmana seseorang ahli politik dapat menarik minat pengguna media sosial terutamanya golongan mahasiswa melalui kapsyen yang ditulis oleh mereka. Sebagaimana kajian ini dijalankan, hasil kajian didapati hampir sama dengan kajian Noraien Mansor & Normaliza Abd Rahim (2019) yang menyatakan tentang rata-rata pengguna media sosial lebih cenderung untuk menulis sesuatu perkara di media sosial tanpa mengetahui struktur dan penggunaan bahasa yang betul dan tidak mematuhi etika dan adab sewaktu menggunakan media sosial. Selain itu kajian yang dijalankan oleh Ainal Akmar Ahmad, Maizatul Azura Yahya, Nasihah Hashim & Noor Aida Mahmor (2016) turut menekankan aspek kebahasaan dalam media sosial. Kajian tersebut juga telah menyatakan penggunaan bahasa dalam media sosial amat penting terutamanya dalam kalangan ahli politik. Oleh itu setiap pengguna media sosial dan juga ahli politik harus menggunakan bahasa yang baik bagi menunjukkan kesantunan ketika menggunakan media sosial. Di samping kajian yang hampir sama turut dijalankan oleh Sa'adiah Ma'alip (2015) iaitu tentang penggunaan bahasa yang bersifat sejagat dalam media sosial. Tambahan lagi kajian yang dilakukan oleh Fatimah Akmal & Ali Salman (2015) yang menjurus kearah penyertaan politik melalui media sosial sebagai cara menyebarkan maklumat terutamanya mengenai politik yang dapat mempengaruhi golongan belia. Media sosial *Instagram* telah dianggap sebagai suatu medium yang penting dalam kalangan belia. Oleh hal yang demikian, bagi meraih sokongan politik dalam golongan belia, setiap ahli politik harus bijak untuk memanfaatkan medium *Instagram* sebagai satu daya tarikan sekali gus dapat meraih sokongan melalui konsep ‘pemujukan’ yang dilakukan atau ditulis melalui kapsyen di *Instagram*. Dengan itu kajian ini juga hampir sama dengan kajian yang dijalankan oleh Ali Salman, Mohammad Agus Yusoff, Mohd Azul Mohamad Salleh & Mohd Yusof Hj Abdullah (2018) dengan menyatakan tentang penggunaan *Instagram* dalam kalangan menteri namun, kebanyakan menteri tidak mementingkan aspek kebahasaan terhadap kapsyen yang ditulis dalam akaun *Instagram* milik mereka. Setiap ahli politik harus mempunyai peranan yang tersendiri terhadap penggunaan bahasa yang digunakan dalam media sosial. Hal ini penggunaan bahasa yang baik bukan hanya mampu dijadikan medium penyebaran maklumat, malahan turut dapat mempengaruhi masyarakat (Wisnu Prasetya Utomo, 2013; Megasari N. Fatanti, 2014; Ica Wulansari, 2014; Fatimah Akmal & Ali Salman, 2015; Dassy Anapesy N. Sitompul, 2015; Eko Harry Susanto 2017).

Kesimpulannya, kajian yang dijalankan ini mampu menyumbangkan kesan yang positif kepada masyarakat, ahli politik, pengguna media sosial terutamanya *Instagram*, mahasiswa dan juga pengkaji. Tuntasnya, kajian yang dijalankan ini mampu menyampaikan dan berkongsi tentang maklumat tentang pengguna media sosial *Instagram* terhadap penggunaan bahasa yang digunakan oleh golongan ahli politik. Maka dengan itu, kajian ini turut mendatangkan kepentingan terhadap pengguna media sosial terutamanya *Instagram* yang terdiri daripada golongan politik dan juga golongan mahasiswa agar dapat menggunakan bahasa yang sopan dan baik ketika hendak menulis sebarang kapsyen ataupun ketika hendak meninggalkan kata-kata di ruangan komen. Hal ini kerana, segala maklumat yang berbentuk nasihat ataupun menyatakan perasaan sekurang-kurangnya dapat membantu dalam komunikasi dua hala diantara ahli politik dengan rakyat. Selain daripada itu, kajian ini juga dapat memberikan impak yang baik kepada pengkaji mendatang kerana mampu memiliki pelbagai lagi ilmu pengetahuan tentang penulisan wacana terutamanya melalui media sosial *Instagram*. Dengan hal demikian, pada masa yang akan datang, pengkaji dapat membuat penambahbaikan agar dapat menghasilkan keputusan dengan lebih baik. Oleh itu, adalah

diharapkan agar kajian yang mendarat lebih tertumpu kepada aspek bahasa yang digunakan terhadap media sosial yang lain seperti *Twitter* atau *Facebook* dapat dijalankan supaya dapat mengkaji lebih banyak kesalahan bahasa yang digunakan terhadap dalam media sosial. Bukan itu sahaja, kajian mendarat juga dapat memfokuskan kepada beberapa ahli politik yang lain agar dapat mengesan penggunaan bahasa yang digunakan.

RUJUKAN

- Ainal Akmar Ahmad, Maizatul Azura Yahya, Nasihah Hashim, Noor Aida Mahmor. (2016). Kesantunan bahasa semasa berkomunikasi di laman sosial. *Proceeding of the International Conference on Government & Public Affair 2016, (ICOGPA2016)*.
- Ali Salman, Mohammad Agus Yusoff, Mohd Azul Mohamad Salleh & Mohd Yusof Hj Abdullah. (2018). Penggunaan media sosial untuk sokongan politik di Malaysia. *Journal of Nusantara Studies*, 3(1), 51-63.
- Alia Azmi, Ike Sylvia & Desy Mardhiah. (2018). Analisis Wacana Postingan Politikus dalam Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 10(2), 174-186.
- Annis Senova. (2016). Literasi Media Sebagai Strategi Komunikasi Tim Sukses Relawan Pemenangan Pemilihan Presiden Jokowi Jk di Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 142 – 15.
- Ben Prio Utomo, “Instagram, media as political campaigns”. Program Pascasiswazah. Universiti Muhammadiyah Yogyakarta, 2018. Dari https://www.researchgate.net/publication/329800594instagrammedia_As_Politica_1_Campaigns. Diakses pada 20 May 2019.
- Dessy Anapesy N. Sitompul (2015). Media Sosial Twitter Sebagai Pembentuk Pemikiran Politik Mahasiswa (Studi Analisis Wacana Sara Mills Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Usu). *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW*, 6(2)
- Ekman M & Widholm A. (2017). Political communication in an age of visual connectivity: Exploring Instagram practices among Swedish politicians. *Northern Lights*, 15, 15-32.
- Eko Harry Susanto. (2017). Media sosial sebagai pendukung jaringan komunikasi politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379-389.
- Fatimah Akmal & Ali Salman. (2015). Partisipasi politik belia secara ‘online’ melalui ruang demokrasi maklumat media baru. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communicatio*, 31(1), 81-10.
- Harris Munandar & Maman Suherman. (2016). Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 2(1), 423-430.
- Ica Wulansari. (2014). Artikulasi komunikasi politik Ridwan Kamil dalam media sosial Twitter. ULTIMA Comm: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 20-40.
- Ixsir Eliya & Ida Zulaeha. (2017). Model komunikasi politik Ridwan Kamil di media sosial Instagram. *DIALEKTIKA: jurnal bahasa, sastra, dan pendidikan bahasa dan sastra Indonesia*, 4(2), 205-223.
- Ixsir Eliya & Ida Zulaeha. (2017). Pola Komunikasi Politik Ganjar Pranowo dalam Perspektif Sosiolinguistik di Media Sosial Instagram. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6 (3), 286-296.
- Megasari N. Fatanti. (2014). Twitter dan Masa Depan Politik Indonesia: Analisis Perkembangan Komunikasi Politik Lokal Melalui Internet. *IPTEK-KOM*, 16(1), 17-28.
- Noraien Mansor & Normaliza Abd Rahim. (2017). Digital Written Discourse. *Man In India*, 97(20), 115-124.
- Noraien Mansor & Normaliza Abd Rahim (2019). *Eh!!! Media Sosial*. Kuala Nerus, Terengganu: Penerbitan UMT.

- Nugraheni Arumsari, Wenny Eka Septina, Muhammad Luthfi & Nur Kholis Ali Rizki. (2017). Komunikasi Politik Kepala Desa dalam Mendorong Inovasi Pembangunan Desa: Studi Kasus Tiga Desa di Lereng Gunung Ungaran, Jawa Tengah. *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review*, 2(1), 86-99.
- Parmelee, H.J & Roman N. (2019). Insta-Politicos: Motivations for Following Political Leaders on Instagram. *Social Media + Society*, 1-12
- Rohaidah Mashudi, Hawa Rahmat, Azean Idruwani Idrus, Ahmad Mahmood Musanif & J Sham Wahid. (2018). Media sosial dari perspektif interpretasi mesej komuniti wacana. *International Journal of Heritage, Art and Multimedia*, 1(3), 112-127.
- Subiakto & Rachmah Ida. (2017). Penggunaan internet dan budaya populer dalam kampanye politik di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, 7(2), 145-156
- Sa'adiah Ma'alip. (2015). Pemilihan bahasa dalam komunikasi di laman sosial. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 31(2), 231-246.
- Wan Amizah Wan Mahmud & Muhammad Adnan Bin Pitchan. (2017). Media Baharu dan Institusi Raja di Malaysia: Kes Penghinaan Raja-raja di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication*, 33(1), 406-42.
- Wisnu Prasetya Utomo. (2013). Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 17(1), 67-84.

STRATEGI KEMAHIRAN MEMBACA DALAM KALANGAN MURID CEMERLANG DAN MURID LEMAH DI SJK(T) BATU CAVES, SELANGOR

Reading Strategy Skills Among Excellent and Weak Students in SJK(T)

Usha Nagasundram and Vijayaletchumy Subramaniam

Fakulti Bahasa Moden dan Komunikasi, Universiti Putra Malaysia

ABSTRAK

Penyelidikan ini dijalankan untuk mengkaji strategi kemahiran membaca bahasa Melayu sebagai bahasa kedua dalam kalangan murid cemerlang dan murid lemah di SJK(T) Batu Caves, Selangor. Objektif kajian ini adalah untuk menganalisis strategi kemahiran membaca bahasa Melayu dalam kalangan murid cemerlang dan murid lemah SJK(T) Batu Caves yang mempelajari bahasa Melayu sebagai bahasa kedua dan menguraikan faktor yang mempengaruhi strategi kemahiran membaca dalam kalangan murid. Pengkaji menggunakan Model Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu Zamri Mahamod (2004) dan borang soal selidik yang diadaptasi daripada Inventori Cara Belajar Bahasa Melayu dan telah diubahsuai mengikut kesesuaian kajian. Sampel kajian terdiri daripada 80 orang murid tahun 5 SJK(T) Batu Caves. Pengkaji menggunakan kaedah soal selidik, temu bual, dan tinjauan lapangan untuk mengumpul data kajian. Hasil daptatan kajian dianalisis secara kuantitatif dan kualitatif. Daptatan kajian menunjukkan bahawa murid cemerlang lebih kerap mengamalkan strategi kemahiran membaca berbanding murid lemah. Faktor utama yang mempengaruhi murid lemah dalam kemahiran membaca ialah sikap dan minat murid itu terhadap penguasaan bahasa Melayu dan juga peranan guru dalam mempelbagai cara pengajaran dan pembelajaran di dalam kelas. Melalui penyelidikan ini, murid-murid yang lemah dalam pembelajaran bahasa Melayu sebagai bahasa kedua boleh mengaplikasi strategi kemahiran membaca dalam menguasai bahasa Melayu. Selain itu, para guru bahasa Melayu dapat merangka aktiviti dan PdPc yang menarik dalam membantu murid-murid lemah menguasai kemahiran membaca. Ibu bapa juga tidak kurang pentingnya dalam kajian ini. Ibu bapa boleh mengetahui atau memahami masalah yang dihadapi oleh anak masing-masing dan mengatasi masalah tersebut dengan membelikan buku-buku yang bersesuaian mengikut tahap anak-anak.

Kata Kunci:

strategi pembelajaran bahasa; bahasa Melayu sebagai bahasa kedua; kemahiran membaca; murid cemerlang; murid lemah

ABSTRACT

This research was conducted to study strategies of Malay language reading skills as a second language among excellent and weak students at SJK(T) Batu Caves, Selangor. The objectives of this study were to analyze the strategies of Malay language reading skills among SJK (T) Batu Caves students who learn the second language and to explain the factors that influence reading skills among students. The researcher used the Malay Language Learning Strategy Model Zamri Mahamod (2004) and the questionnaire form adapted from the Malay Language Learning Inventory and was modified according to the study's relevance. The study sample consisted of 80 students of Year 5 at SJK (T) Batu Caves. Researchers use questionnaires, interviews, and field surveys to collect survey data. The results of the study were analyzed quantitatively and qualitatively. The findings show that excellent students practice reading skills more often than weak students. The main factor influencing students' weakness in reading skills is their attitude and interest in Malay language as well as the role of teachers in teaching and learning in the classroom. Through this research, students who are weak in learning Malay as a second language can apply reading skills strategies in mastering Malay. In addition, Malay language teachers are able to develop activities and PdPcs that are helpful in helping underprivileged students to master reading skills. Parents are also less important in this study. Parents can know or understand their child's problems and overcome them by buying books that are appropriate to their child's level.

Keywords:

language learning strategies; Malay as a second language; reading skills; excellent students; weak student

PENGENALAN

Wadah terpenting dalam menyatupadukan masyarakat yang berbilang kaum di negara ini ialah pendidikan. Oleh yang demikian, bahasa Melayu telah diangkat martabatnya menjadi bahasa pengantar dalam sistem pendidikan negara (Awang Sariyan, 2016). Pada permulaannya, Penyata Razak 1956 dan Ordinan Pelajaran 1957 telah memperakui dan mengiktirafkan kedudukan bahasa Melayu sebagai bahasa pengantar, seterusnya diperteguh oleh Laporan Rahman Talib pada 1960 dan Akta Pelajaran 1961. Setelah melalui beberapa peingkat pada tahun 1974 sehingga 1982, akhirnya Akta Pendidikan 1996 telah diperkemas dan berkata putus untuk mewajibkan kelulusan bahasa Melayu bagi peperiksaan Sijil Rendah Pelajaran Nathesan (2010). Pada tahun 2003, Pengajaran dan Pembelajaran Sains dan Matematik dalam Bahasa Inggeris (PPSMI) telah dilaksanakan dengan keyakinan yang tinggi terhadap bahasa Inggeris, maka mula terhakisnya bahasa Melayu dalam alam pendidikan. Walau bagaimanapun, dasar PPSMI ini telah digugurkan secara berperingkat kerana kajian menunjukkan murid-murid gagal untuk menguasai bahasa Inggeris. Tambahan pula, penguasaan murid terhadap sains dan matematik semakin menurun. Maka, pada tahun 2011, kerajaan telah memulakan dasar Memartabatkan Bahasa Malaysia dan Memperkuuh Bahasa Inggeris (MBMMBI). Oleh yang demikian, dalam usaha untuk mengatasi masalah tahap penguasaan BM yang rendah di aliran SJK (Sekolah Jenis Kebangsaan), Kementerian Pendidikan Malaysia telah melaksanakan Kurikulum Standard Sekolah Rendah (KSSR) bahasa Melayu bermula tahun 2011 untuk murid Tahun Satu dan pelaksanaan keseluruhannya untuk semua tahun pengajaran pada tahun 2016 (Chew, 2016).

Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM) 2013 hingga 2015 memberikan saranan agar KSSR pada 2011 yang telah dilaksanakan supaya disemak semula dengan menambahkan penekanan dalam penguasaan kemahiran abad ke-21, iaitu pemikiran kritis, kreatif dan inovatif serta penyelesaian masalah dan dari segi aspek kepimpinan untuk membolehkan murid bersaing pada peringkat antarabangsa. Dalam pada itu, Kurikulum Standard Sekolah Rendah (KSSR) dalam semakan 2017 merupakan Kurikulum Kebangsaan yang digunakan oleh semua sekolah rendah di Malaysia dalam Sistem Pendidikan Kebangsaan dan perlaksanaan KSSR ini berpandukan DSKP, iaitu Dokumen Standard Kurikulum. KSSR berpegang pada empat prinsip yang utama, iaitu pendekatan bersepada, perkembangan individu secara menyeluruh, pendidikan saksama untuk semua murid, dan pendidikan seumur hidup. Model kemahiran membaca dalam DSKP menekankan aspek kemahiran membaca di samping penggabungjalinan kemahiran bahasa yang lain. Kemahiran membaca merujuk keupayaan murid untuk membaca dengan sebutan, intonasi, jeda, dan kelancaran yang betul. Penekanan pula diberikan pada aspek pemahaman dan penaakulan pelbagai bahan secara kritis dengan menggunakan teknik-teknik membaca.

Kemahiran membaca dalam DSKP Tahun 5 dibahagikan kepada 3 kelompok utama dalam meningkatkan penguasaan kemahiran membaca yang baik dalam kalangan murid. Berikut merupakan senarai kelompok yang ditekankan dalam DSKP, iaitu membaca dan memahami perkataan, frasa dan ayat daripada pelbagai sumber dengan sebutan yang betul, membaca kuat pelbagai bahan bacaan dengan lancar, sebutan yang jelas dan intonasi yang betul, membaca dan memahami maklumat yang tersurat dan tersirat daripada pelbagai bahan untuk memberi respons dengan betul, membaca, memahami dan menakul untuk memindahkan maklumat yang terdapat dalam pelbagai bahan dengan betul, dan akhir sekali membaca pelbagai bahan sastera dan bukan sastera yang sesuai bagi memupuk minat membaca. Meneliti akan perkara di atas, murid tahun 5 sepatutnya mahir dalam kemahiran membaca.

PERNYATAAN MASALAH

Pernyataan masalah dalam kajian ini ialah keupayaan para murid untuk menguasai bahasa Melayu masih berada pada tahap rendah. Hal ini dapat dilihat dengan jelas pada peratus kelulusan yang diperoleh di SJK(T) Batu Caves dalam mata pelajaran bahasa Melayu. Pada tahun 2018, peratus pencapaian cemerlang dalam ujian UPSR bahasa Melayu yang diperoleh adalah sebanyak 53% berbanding tahun 2017 adalah sebanyak 65%, manakala pencapaian kelulusan dalam kertas ujian bahasa Melayu adalah sebanyak 82%. Manakala, peratus murid lulus dalam bahasa Melayu pada tahun 2017 adalah 89%. Keadaan ini menunjukkan bahawa sebanyak 18% murid tidak dapat lulus dalam bahasa Melayu, iaitu memperoleh gred E pada tahun 2018 berbanding tahun 2017 yang terdiri daripada 11%. Hal ini menunjukkan jurang pencapaian prestasi yang makin merosot dalam kalangan murid SJK(T) Batu Caves. Punca kemerosotan ini menjadi satu persoalan kepada guru dan juga pihak sekolah. Di samping itu, terdapat banyak kajian yang dijalankan sama ada di dalam maupun di luar negara berkaitan strategi pembelajaran bahasa dan juga kemahiran membaca bahasa Melayu sebagai bahasa kedua. Hal ini dapat dilihat dalam kajian yang dijalankan oleh Zamri Mahamod, Kamilah Ayu, Wan Muna Ruzanna (2015) tentang strategi pembelajaran bahasa Melayu dalam kalangan murid Cina. Seterusnya, kajian keberkesanan teknik membaca SQ3R dijalankan di sekolah menengah oleh Wan Dyarudin (2016). Nora'azian dan Fadzilah (2018), menjalankan kajian tentang tahap penguasaan kemahiran bertutur bahasa Melayu dalam kalangan murid bukan penutur natif. Namun, kajian strategi pembelajaran bahasa dalam kalangan murid India kurang dijalankan. Oleh yang demikian, masalah ini memberi lompong kepada penyelidik untuk melakukan kajian ini.

OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kemahiran membaca bahasa Melayu yang digunakan oleh murid cemerlang dan murid lemah di SJK(T) Batu Caves; dan menguraikan faktor yang mempengaruhi strategi kemahiran membaca bahasa Melayu dalam kalangan murid cemerlang dan murid lemah di SJK(T) Batu Caves.

SOROTAN KAJIAN

Kajian ini merangkumi tiga bahagian, iaitu kajian tentang pembelajaran bahasa Melayu, strategi pembelajaran bahasa, dan kajian tentang strategi pembelajaran bahasa dalam kalangan murid cemerlang.

KAJIAN TENTANG PEMBELAJARAN BAHASA MELAYU

Ooi Chwee Hwa (2018) telah menjalankan kajian keberkesanan modul dalam meningkatkan penguasaan imbuhan *meN* dan *peN* dalam kalangan murid SJKC. Kajian ini bertujuan untuk menganalisis tahap penguasaan imbuhan *meN* dan *peN* murid SJKC dari segi penulisan dan menghasilkan satu model prototaip pembelajaran imbuhan *meN* dan *peN* untuk murid SJKC. Sampel kajian terdiri daripada 210 orang murid tahun 2, 3, dan 4 dari 4 buah sekolah SJKC Selangor dan 178 orang guru BM SJK. Pengkaji telah menggunakan pendekatan Penyelidikan Reka Bentuk dan Pembangunan untuk membangunkan model dan *Elaboration Theory of Instruction* (1983). Hasil kajian mendapati bahawa penggunaan modul memberi implikasi positif dalam meningkatkan penguasaan imbuhan *meN* dan *peN* murid SJKC. Di samping itu, Noor Zila Md. Yusuf (2015) mengkaji pencapaian 28 orang murid Iban Tahun 4 yang mempelajari BM sebagai bahasa kedua. Kajian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pembelajaran murid yang

mempelajari bahasa Melayu sebagai bahasa kedua. Data daripada ujian karangan dianalisis untuk mendapatkan maklumat berkaitan dengan strategi pembelajaran yang digunakan oleh murid semasa membina ayat dalam penulisan karangan. Dapatan kajian menunjukkan murid mempunyai masalah dalam penguasaan aspek imbuhan bahasa. Hal ini dapat dilihat dengan pengguguran imbuhan awalan masih tidak ketara oleh murid, namun kesilapan penggunaan imbuhan awalan masih kerap dalam proses membina karangan, iaitu dengan meletakkan imbuhan yang tidak tepat pada kata tunggal.

KAJIAN TENTANG STRATEGI PEMBELAJARAN BAHASA MELAYU

Kajian Hanifah Sabin, Vincent Pang & Muhammad Idris Bullare (2019) yang bertujuan untuk mengkaji keperluan pembangunan modul pengajaran membaca prasekolah dengan mengaplikasi teori psikolinguistik kognitif. Dapatan kajian menunjukkan pembelajaran bahasa Melayu menggunakan nyanyian dan kaedah belajar melalui bermain berupaya meningkat kemahiran membaca dalam kalangan murid prasekolah. Selain itu, Noor Zuhidayah dan Siti Saniah (2016) telah menjalankan kajian berkaitan strategi pembelajaran bahasa Melayu dalam kalangan 44 orang pelajar Universiti Goethe Frankfurt di Jerman. Kajian ini bertujuan untuk meneliti strategi pembelajaran bahasa Melayu semasa di dalam kelas, di luar kelas, dan semasa menghadapi peperiksaan. Strategi pembelajaran bahasa Mohamed Amin telah diubah suai mengikut keperluan kajian. Hasil kajian menunjukkan pelajar banyak menggunakan SPB di dalam kelas yang lebih tertumpu pada pembelajaran kendiri, malah kurang mengaplikasi strategi di luar kelas dan juga semasa peperiksaan. Dalam pada itu, Zamri Mahamod, Jamaludin Badusah dan Nik Mohd Rahimi Mohd Yusoff (2014) telah mengkaji penggunaan strategi pembelajaran bahasa pelajar asing dalam mempelajari bahasa Melayu. Objektif dalam kajian ini ialah mengenal pasti penggunaan dan kekerapan strategi pembelajaran bahasa Melayu pelajar asing mengikut kategori kemahiran bahasa. Dapatan kajian menunjukkan bahawa Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu pelajar asing ialah perbendaharaan kata yang membantu mereka untuk digunakan dalam pertuturan. Selain itu, kajian tentang Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu berdasarkan kemahiran bahasa dalam kalangan murid Cina yang dilakukan oleh Zamri Mahamod, Kamiliah Ayu Ab. Ghani dan Wan Muna Ruzanna Wan Mohammad (2016) dalam objektif kajian mengenal pasti Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu dan kekerapan penggunaannya dalam kalangan murid Cina menunjukkan dapatan kajian pertuturan adalah keputusan kajian yang tertinggi dalam Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu. Di samping itu, kajian yang dilakukan oleh Roshidah Hassan (2017) tentang strategi dan gaya pembelajaran yang digunakan oleh pelajar Perancis dalam mata pelajaran bahasa Melayu yang terdiri daripada objektif kajian mengenal pasti gaya dan strategi pembelajaran yang digunakan oleh pelajar Perancis. Dapatan kajian ini menunjukkan bahawa pelajar Perancis bergantung kepada pembelajaran yang disampaikan di dalam kelas. Selain itu, keputusan kajian lain menunjukkan bahawa pertuturan bahasa Melayu mereka kurang dikuasai disebabkan pelajar kurang bertemu dengan penutur jati asli bahasa Melayu kerana kajian ini dilakukan di luar daerah. Kajian-kajian ini membuktikan bahawa pertuturan ialah strategi yang penting dalam pembelajaran bahasa Melayu. Lompang dalam kajian ini ialah contoh pertuturan yang berkesan tidak dinyatakan dalam kajian yang telah dijalankan.

KAJIAN TENTANG STRATEGI PEMBELAJARAN PELAJAR CEMERLANG

Mohamad Yazid Mohamad (2017) telah mengkaji kekerapan penggunaan strategi pembelajaran bahasa Melayu dalam kalangan murid cemerlang etnik Cina. Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti perbezaan strategi pembelajaran bahasa mengikut jantina, tahun pembelajaran, sosioekonomi keluarga dan hubungan strategi pembelajaran bahasa dengan pencapaian akademik murid-murid. Sampel kajian ini terdiri daripada 291 orang murid cemerlang di sebuah SJK(C) Cheras. Pengkaji menggunakan borang soal selidik yang diadaptasi daipada kajian Zamri (2004) lalu disesuaikan mengikut tahun pengkaji. Hasil kajian menunjukkan bahawa tidak ada perbezaan yang signifikan mengikut jantina dalam strategi pembelajaran bahasa. Dapatkan ini selari dengan kajian Zamri, Kamiliah Ayu dan Wan Muna Ruzanna (2016), dalam kajian penggunaan strategi pembelajaran bahasa Melayu dalam kalangan murid Cina berdasarkan sikap dan kemahiran bahasa, merumuskan bahawa tidak ada perbezaan yang ketara antara murid lelaki dan murid perempuan dalam SPB. Seterusnya, dari aspek tahun pembelajaran pula, tahap perkembangan murid yang berbeza menjadi salah satu faktor dalam pemilihan SPB yang diamalkan oleh murid-murid. Status sosioekonomi tidak memberikan pengaruh yang ketara dalam strategi pembelajaran murid. Dapatkan ini bertentangan dengan kajian Manprit Kaur dan Mohamed Amin (2011) yang merumuskan bahawa taraf sosioekonomi ibu bapa berhubung kait dengan strategi pembelajaran murid. Hal ini kerana, murid yang ibu bapanya mempunyai latar belakang akademik yang baik akan lebih kerap menggunakan SPB berbanding dengan murid ibu bapa yang kelayakan akademik rendah. Strategi pembelajaran bahasa dari aspek akademik pula tidak menunjukkan signifikan yang ketara, iaitu murid yang cemerlang menggunakan SPB yang rendah, manakala murid yang lemah menggunakan SPB yang tinggi. Dapatkan kajian selari dengan kajian Zamri Mahamod (2006) yang merincikan penggunaan strategi dalam kemahiran membaca dan menulis oleh pelajar cemerlang dan pelajar lemah dalam pembelajaran BM. Bertitik tolak daripada sorotan kajian di atas, kajian ini mengenal pasti menganalisis strategi kemahiran membaca dalam kalangan murid cemerlang dan murid lemah.

METODOLOGI KAJIAN

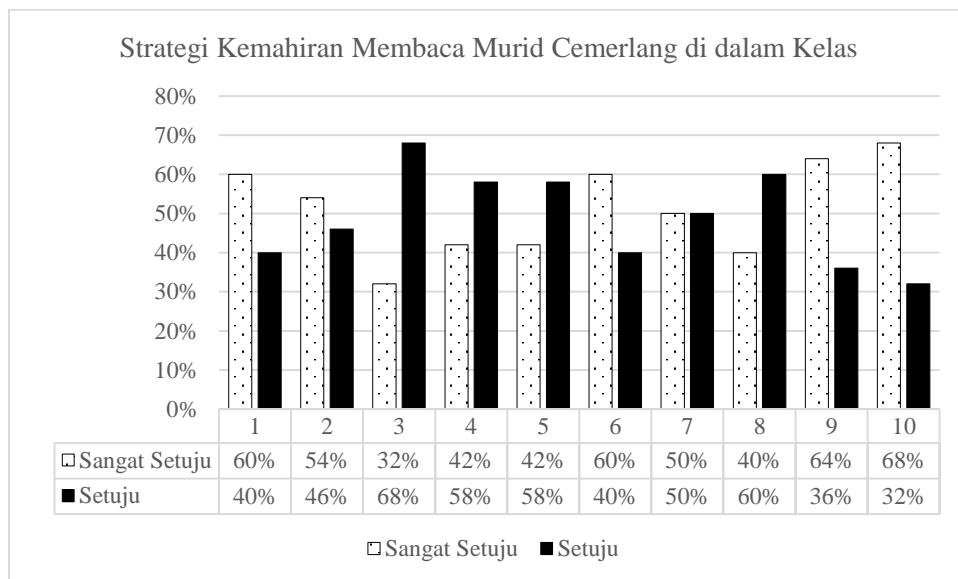
Reka bentuk kajian ini merupakan satu kajian tinjauan yang melibatkan kaedah kualitatif dan kuantitatif. Pada peringkat yang pertama, pengkaji menggunakan kaedah kuantitatif untuk pengumpulan data tentang strategi kemahiran membaca bahasa Melayu dalam kalangan murid. Seterusnya diikuti oleh fasa kedua, iaitu kaedah kualitatif untuk mentafsir serta menjelaskan data yang diperoleh dengan lebih lanjut. Sampel kajian terdiri daripada 80 orang murid SJK(T) Batu Caves. Dalam usaha untuk mengumpul data tentang strategi kemahiran membaca bahasa Melayu dalam kalangan murid, pengkaji menggunakan kaedah kuantitatif dalam bentuk soal selidik dan dianalisis. Seterusnya, data kualitatif yang diperoleh melalui kaedah temu bual, penganalisisan borang strategi dan pemerhatian dianalisis bagi mentafsir serta menjelaskan dengan lebih lanjut strategi kemahiran membaca yang digunakan oleh murid cemerlang dan murid lemah dalam pembelajaran bahasa Melayu berdasarkan teori kajian. Borang soal selidik diadaptasi dari Inventori Cara Belajar Bahasa Melayu, Zamri Mahamod (2015) dan diubahsuai mengikut kesesuaian kajian. Strategi kemahiran membaca dalam kajian ini terbahagi kepada tiga bahagian, iaitu strategi kemahiran membaca di dalam kelas, strategi kemahiran membaca di luar kelas, dan juga strategi kemahiran semasa peperiksaan. Setiap bahagian diberikan 10 item yang mengikut kesesuaian strategi. Jumlahnya terdapat 30 item dalam borang soal selidik dalam mengenal pasti strategi kemahiran membaca yang diamalkan oleh murid-murid SJK(T) Batu Caves.

HASIL KAJIAN

Strategi Kemahiran Membaca dalam kalangan Murid Cemerlang dan Murid Lemah di SJK(T)

Jadual 1: Strategi Kemahiran Membaca Murid Cemerlang Di Dalam Kelas

SKB di dalam kelas	Murid Cemerlang			
	SS	S	T S	ST S
1. Saya membaca ayat/petikan BM dengan jelas/kuat.	30	20	-	-
2. Saya membaca setiap perenggan dalam petikan.	27	23	-	-
3. Saya membaca petikan berulang kali.	16	34	-	-
4. Saya membaca pelbagai buku Bahasa Melayu.	21	29	-	-
5. Saya membaca teks/petikan BM dengan nada/intonasi yang menarik.	21	29	-	-
6. Saya mengambil bahagian dalam aktiviti membaca semasa pembelajaran BM.	30	20	-	-
7. Saya meminta guru untuk membetulkan kesalahan saya semasa membaca teks/petikan BM.	25	25	-	-
8. Saya meminta rakan sekelas membetulkan kesalahan saya ketika membaca teks/petikan.	20	30	-	-
9. Saya memberikan tumpuan ketika rakan membaca teks/petikan BM.	32	18	-	-
10. Saya memberikan tumpuan ketika guru membaca teks/petikan BM.	34	16	-	-



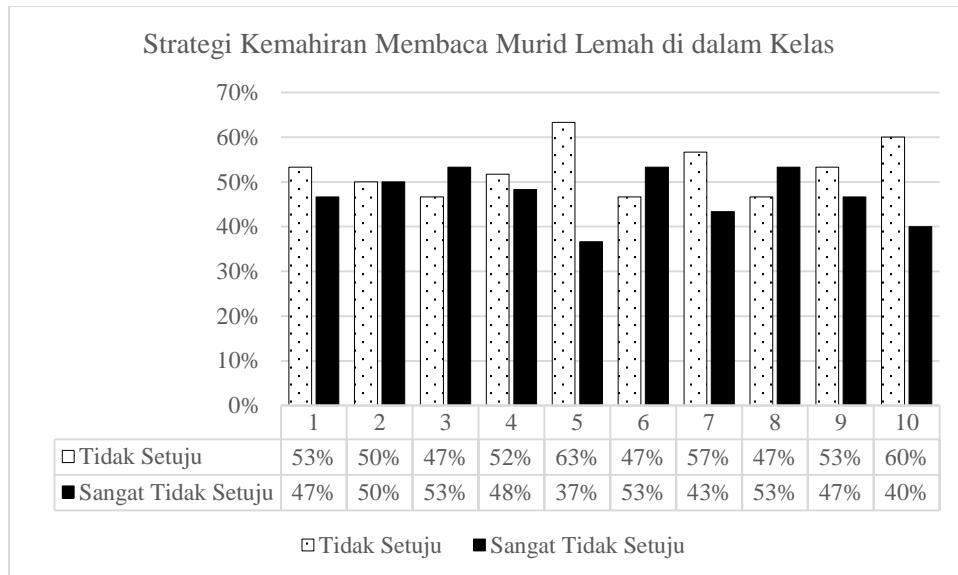
Rajah 1: Strategi Kemahiran Membaca Murid Cemerlang Di Dalam Kelas

Berdasarkan Rajah 1, pengkaji mendapati bahawa strategi kemahiran membaca di dalam kelas kerap kali digunakan oleh murid-murid cemerlang dalam meningkatkan kemahiran membaca bahasa Melayu. Hal ini dapat dilihat dalam strategi ketiga, iaitu membaca petikan berulang kali diberi keutamaan yang sangat tinggi oleh murid-murid cemerlang. Sebanyak 68% daripada 50 orang murid cemerlang menyatakan bahawa mereka akan membaca petikan berulang kali. Manakala hanya 32% orang murid memilih skala sangat setuju. Dapatkan ini menyokong kajian Zamri Mahamod (2015) yang telah menjelaskan bahawa kognitif merupakan kemahiran asas yang paling penting dalam kemahiran membaca. Membaca petikan berulang kali amat membantu murid untuk memahami apa-apa yang dibaca dengan lebih jelas. Hasil daripada temu bual, responden kajian juga menyatakan bahawa membaca petikan berulang kali supaya dapat memahami teks dengan jelas dan ia secara langsung dapat membantu mereka menjawab soalan dengan mudah. Selain itu, strategi yang kesepuluh, iaitu “memberikan tumpuan ketika guru membaca teks/petikan BM” juga popular dalam kalangan murid cemerlang. Daripada jumlah 50 orang murid cemerlang, 68% memilih skala sangat setuju manakala 33% memilih skala setuju. Diikuti oleh strategi kesembilan, iaitu “memberikan tumpuan ketika rakan membaca teks/petikan BM” juga sering digunakan oleh murid cemerlang. Sebanyak 32 orang murid sangat setuju bahawa mereka akan memberikan tumpuan ketika rakan membaca teks/petikan bahasa Melayu, manakala selebihnya, 18 orang murid menyatakan setuju. Dalam usaha untuk meningkatkan kemahiran membaca dengan lancar, murid cemerlang SJK(T) Batu Caves mengambil inisiatif untuk mendengar dengan teliti supaya mereka tidak membuat kesalahan semasa membaca. Menurut Zamri Mahamod (2015), kemahiran dengar merupakan salah satu daripada empat kemahiran asas dalam pembelajaran bahasa. Oleh yang demikian, tanpa kemahiran dengar yang baik, teliti dan penuh tumpuan, seseorang pelajar itu tidak mungkin akan berjaya dalam pembelajaran mahupun berupaya memahami dan menguasai sesuatu ilmu pengetahuan dengan baik.

Sebaliknya, pengkaji mendapati bahawa strategi meminta guru untuk membetulkan kesalahan semasa membaca teks/petikan kurang diminati oleh murid-murid. Skala sangat setuju dan setuju masing-masing menunjukkan 50%. Catatan daripada temu bual membuktikan bahawa murid cemerlang kurang cenderung untuk mebetulkan kesalahan di hadapan khalayak. Hal ini kerana, murid-murid berasa malu apabila mereka ditegur di hadapan rakan sekelas. Dalam usaha untuk mengelakkan diri daripada diperbetulkan oleh guru di hadapan rakan sekelas, murid-murid menunukan perhatian sepenuhnya semasa guru membaca petikan dan bertutur dalam bahasa Melayu di dalam kelas. Tuntasnya, kemahiran membaca di dalam kelas amat membantu murid cemerlang fasih dalam bahasa Melayu dan mencapai keputusan yang baik.

Jadual 2: Strategi Kemahiran Membaca Murid Lemah di dalam Kelas

SKB di dalam kelas	Murid Lemah			
	SS	S	TS	ST S
1. Saya membaca ayat/petikan BM dengan jelas/kuat.	-	-	16	14
2. Saya membaca setiap perenggan dalam petikan.	-	-	15	15
3. Saya membaca petikan berulang kali.	-	-	14	16
4. Saya membaca pelbagai buku Bahasa Melayu.	-	-	15	14
5. Saya membaca teks/petikan BM dengan nada/intonasi yang menarik.	-	-	19	11
6. Saya mengambil bahagian dalam aktiviti membaca semasa pembelajaran BM.	-	-	14	1 6
7. Saya meminta guru untuk membetulkan kesalahan saya semasa membaca teks/petikan BM.	-	-	17	13
8. Saya meminta rakan sekelas membetulkan kesalahan saya ketika membaca teks/petikan.	-	-	14	16
9. Saya memberikan tumpuan ketika rakan membaca teks/petikan BM.	-	-	16	14
10. Saya memberikan tumpuan ketika guru membaca teks/petikan BM.	-	-	18	12



Rajah 2: Strategi Kemahiran Membaca Murid Lemah di dalam Kelas

Rajah 2 menunjukkan strategi kemahiran membaca murid lemah di dalam kelas. Pengkaji mendapati bahawa strategi kemahiran membaca di dalam kelas kurang berkesan dalam kalangan murid lemah. Hasil daripada pemerhatian yang telah dilakukan oleh pengkaji, murid lemah kurang berminat untuk membaca bahasa Melayu. Hal ini dapat dilihat dalam strategi kelima, iaitu “membaca teks/petikan BM dengan nada/intonasi yang menarik” mencapai peratus tidak setuju yang sangat tinggi, iaitu sebanyak 63%. Ditambah pula dengan murid lemah yang memilih skala sangat tidak setuju terdiri daripada 37%. Dapatkan melalui temu bual yang telah dijalankan dalam kalangan murid lemah, pengkaji mendapati bahawa murid lemah yang memperoleh keputusan yang kurang memuaskan dalam bahasa Melayu peka atau menitik beratkan kepentingan pada intonasi mahupun nada semasa membaca. Hal ini kerana, murid lemah kurang berminat untuk membaca. Dapatkan ini disokong oleh strategi kesepuluh, iaitu “memberikan tumpuan ketika guru membaca teks/petikan BM”, yang merangkumi 60% tidak setuju dan 40% sangat tidak setuju. Strategi memberikan tumpuan ketika rakan membaca teks/petikan BM juga menunjukkan sebanyak 53% menyatakan tidak setuju, manakala skala sangat tidak setuju ialah 47%.

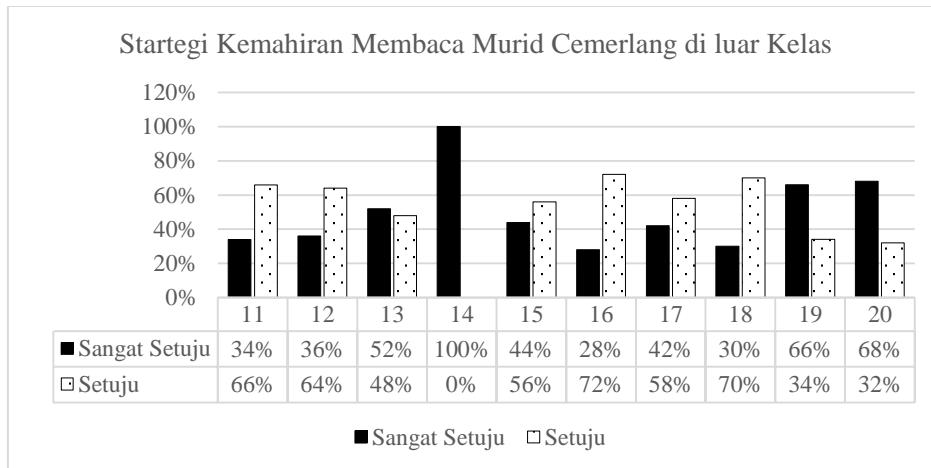
Selain itu, skala sangat tidak setuju membawa maksud murid-murid langsung tidak mengaplikasi strategi ini dalam proses pembelajaran mereka. Skala sangat tidak setuju dapat dilihat pada strategi ketiga, iaitu “membaca petikan berulang kali”. Sebanyak 53% daripada 30 orang menyatakan sangat tidak setuju, manakala 47% murid menyatakan tidak setuju. Strategi ini merupakan satu teknik yang amat membantu dalam proses untuk memahami kandungan teks/petikan dengan jelas. Namun, murid-murid lemah didapati tidak mengamalkan amalan membaca teks/petikan berulang kali supaya mereka dapat memahami kandungan dengan jelas dan dapat membantu mereka menjawab soalan dengan betul. Hasil daripada temu bual bersama-sama cikgu bahasa Melayu juga didapati bahawa murid-murid lemah kurang berminat untuk membaca, apatah lagi membaca sesuatu teks/petikan berulang kali. Tambahan pula, guru-guru tersebut juga menyatakan bahawa murid-murid lemah kurang mengambil bahagian dalam aktiviti di dalam kelas. Hal ini dibuktikan dengan skala sangat tidak setuju yang ditunjukkan pada strategi “mengambil bahagian dalam aktiviti membaca semasa pembelajaran BM”. Skala sangat tidak setuju menunjukkan sebanyak 53% dan skala tidak setuju menunjukkan 47%. Di samping itu, strategi

kelapan, iaitu “meminta rakan sekelas membetulkan kesalahan saya ketika membaca teks/petikan” juga menunjukkan peratus sebanyak 53% sangat tidak setuju dan skala tidak setuju sebanyak 47%. Pengkaji mendapati bahawa murid-murid lemah kurang memberi inisiatif terhadap pembelajaran bahasa Melayu. Hal ini dibuktikan melalui kajian Zamri Mahamod (2015), iaitu murid lemah kurang mengamal strategi pembelajaran bahasa. Menurutnya lagi, murid-murid lemah juga kurang mengaplikasi teknik membaca yang efektif sepertimana yang ditunjuk ajar oleh guru-guru.

Meneliti akan penggunaan strategi kemahiran membaca di dalam kelas dalam kalangan murid cemerlang dan murid lemah, didapati bahawa murid cemerlang banyak menggunakan strategi kemahiran membaca berbanding murid lemah. Hasil dapatan sama dengan kajian yang telah dijalankan oleh Zamri Mahamod (2006). Di samping itu, peranan guru juga amat penting dalam membantu murid-murid meningkatkan kemahiran membaca bahasa Melayu. Pengajaran dan pembelajaran yang menarik mampu menarik minat murid dan mengubah sikap pembelajaran terhadap mata pelajaran yang diajari. Hal ini dapat dilihat dalam kajian ini, iaitu murid-murid lemah kurang mengambil insiatif dalam strategi memberikan tumpuan ketika guru membaca petikan/teks bahasa Melayu. Dapatkan ini selari dengan kajian Jerie dan Zamri (2011), sikap dan motivasi yang tinggi mampu mempengaruhi cara murid Iban mempelajari bahasa Melayu sebagai bahasa kedua. Tambahan pula, peranan guru amat penting dalam membentuk sikap yang positif untuk mempelajari bahasa Melayu. Hal ini disokong oleh dapatan yang diperoleh melalui temu bual dalam kalangan guru bahasa Melayu yang berpengalaman, menyatakan bahawa guru harus mempraktikkan kaedah yang berkesan dalam PdPc supaya murid-murid tertarik. Selain itu, Zamri Mahamod (2014, 2015) berpendapat bahawa tenaga pengajar bahasa Melayu harus selalu memberi peneguhan positif dalam diri murid-murid semasa proses pembelajaran bahasa di dalam kelas. Dapatkan ini disokong oleh kajian Hanifah Sabin et al. (2019), iaitu murid-murid prasekolah cenderung untuk menguasai kemahiran membaca melalui kaedah nyanian dan bermain di dalam kelas. Tuntasnya, pengkaji mendapati bahawa strategi kemahiran membaca di dalam kelas merupakan aspek yang penting dalam menguasai bahasa Melayu di samping kemahiran menulis dan bertutur. Kebolehan meliputi kemahiran memperoleh, memproses, dan menggunakan maklumat daripada pelbagai sumber lalu mentafsirnya, sama ada dalam bentuk lisan mahupun tulisan. Oleh yang demikian, strategi kemahiran membaca di dalam kelas amat penting untuk memperkuuhkan asas pembacaan bahasa Melayu.

Jadual 3: Strategi Kemahiran Membaca Murid Cemerlang di luar Kelas

SKB di luar kelas	Murid Cemerlang			
	S S	S	T S	ST S
11. Saya membaca pelbagai bahan bacaan BM.	17	33	-	-
12. Saya membaca sari kata cerita BM ketika menonton televisyen.	18	32	-	-
13. Saya mengambil bahagian dalam pertandingan BM di luar sekolah.	26	24	-	-
14. Saya menghadiri kelas tuisyen BM.	50	-	-	-
15. Saya meminta guru tuisyen untuk membetulkan cara saya membaca BM.	22	28	-	-
16. Saya meminjam buku pelajaran/cerita BM dari perpustakaan sekolah.	14	36	-	-
17. Saya meminjam buku daripada rakan untuk membaca.	21	29	-	-
18. Saya membaca buku/nota BM pada masa lapang.	15	35	-	-
19. Saya meminta ibu bapa membeli bahan bacaan BM untuk saya.	33	17	-	-
20. Saya meminta ibu bapa membaiki/menyemak cara saya membaca sesuatu bahan bacaan BM.	34	16	-	



Rajah 3: Strategi Kemahiran Membaca Murid Cemerlang di luar Kelas

Meneliti akan rajah 3 di atas, pengkaji mendapati strategi kemahiran membaca di luar kelas yang kerap diamalkan oleh murid cemerlang SJK(T) Batu Caves ialah item “menghadiri kelas tuisyen BM”. Skala sangat setuju menunjukkan 100% daripada 50 orang murid cemerlang menghadiri kelas tuisyen bahasa Melayu di luar kelas sebagai salah satu cara untuk menguasai bahasa Melayu dengan baik. Hasil daripada temu bual juga didapati bahawa dengan menghadiri kelas tambahan, murid-murid dapat menambah ilmu pengetahuan tentang bahasa Melayu selain proses pembelajaran di kelas. Selain itu, mereka juga menguasai perbendaharaan kata dengan membuat latihan-latihan tambahan yang diberikan oleh guru tuisyen. Item “meminta ibu/bapa membaiki/menyemak cara membaca sesuatu bahan bacaan BM” juga sering diamalkan oleh murid-murid cemerlang SJK(T) Batu Caves. Skala sangat setuju merangkumi 68%, manakala skala setuju menunjukkan 32%. Ibu bapa murid cemerlang yang mengetahui akan kepentingan bahasa Melayu sebagai bahasa yang harus dikuasai oleh masyarakat Malaysia, menjadi pendorong kepada murid-murid cemerlang untuk fasih berbahasa Melayu. Seterusnya, skala sangat setuju yang ketiga tertinggi peratusnya ialah item “meminta ibu bapa membelikan bahan bacaan BM untuk saya”. Sebanyak 66% daripada 50 orang murid menyatakan mereka sangat setuju dengan strategi ini. Selain daripada buku teks dan buku latihan yang diberikan di sekolah, murid-murid cemerlang juga mengambil ikhtihar dengan membeli buku-buku latihan tambahan untuk menambah kosa kata melalui kemahiran membaca.

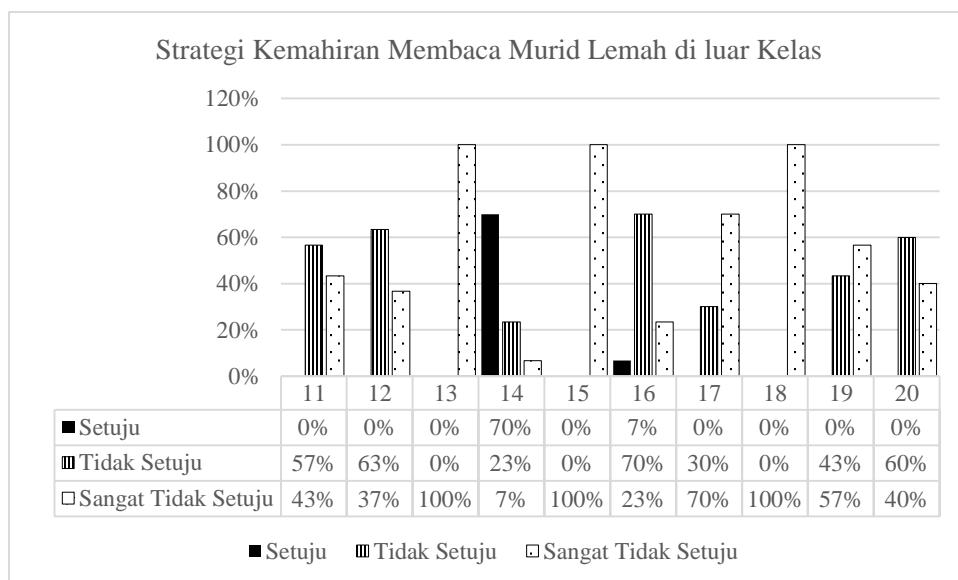
Di samping itu, skala yang paling banyak dipilih dalam strategi kemahiran membaca di luar kelas ialah skala setuju. Skala setuju yang paling tinggi ialah strategi “meminjam buku pelajaran/cerita BM dari perpustakaan sekolah”. Murid-murid cemerlang iltizam tinggi untuk menguasai kemahiran membaca dengan lancar supaya mereka dapat memperoleh keputusan yang cemerlang dalam bahasa Melayu. Seterusnya, murid-murid cemerlang juga meluangkan masa untuk membaca buku-buku bahasa Melayu pada masa lapang. Hal ini supaya mereka dapat mempelajari kosa kata dan juga perbendaharaan yang banyak dalam membantu mereka bertutur menggunakan bahasa Melayu. Keadaan ini dapat dilihat pada item kelapan belas, iaitu “membaca buku/nota BM pada masa lapang”, sebanyak 70% daripada 50 orang murid menunjukkan mereka setuju dengan strategi ini. Tambahan pula, item kesebelas, iaitu “membaca pelbagai bahan bacaan BM” menunjukkan sebanyak 66% daripada 50 orang murid setuju, manakala hanya 34% daripada jumlah keseluruhan menunjukkan sangat setuju.

Sebaliknya, strategi kemahiran membaca di luar kelas dalam kalangan murid cemerlang yang kurang diaplikasi oleh murid-murid ialah item ketiga belas, iaitu “mengambil bahagian dalam

pertandingan BM di luar sekolah". Hanya sebanyak 52% murid menyatakan sangat setuju dan 48% menyatakan setuju dengan item ini. Dapatan yang diperoleh daripada temu bual bersama-sama cikgu bahasa Melayu, pengkaji dapat merumuskan bahawa murid-murid cemerlang kurang berkeyakinan tinggi untuk menyertai pertandingan yang dianjur oleh pihak luar selain daripada sekolah. Contohnya pertandingan bercerita, menulis karangan, dan sebagainya yang dianjur oleh Dewan Bahasa dan Pustaka, program khas untuk murid-murid oleh pihak universiti, dan sebagainya. Hal ini menunjukkan murid-murid lebih bermotivasi untuk menyertai pertandingan bahasa Melayu sekiranya guru-guru sekolah yang memberi sokongan penuh.

Jadual 4: Strategi Kemahiran Membaca Murid Lemah di luar Kelas

SKB di luar kelas	Murid Lemah			
	SS	S	TS	STS
11. Saya membaca pelbagai bahan bacaan BM.	-	-	17	13
12. Saya membaca sari kata cerita BM ketika menonton televisyen.	-	-	19	11
13. Saya mengambil bahagian dalam pertandingan BM di luar sekolah.	-	-	0	30
14. Saya menghadiri kelas tuisyen BM.	-	21	7	2
15. Saya meminta guru tuisyen untuk membetulkan cara saya membaca BM.	-	-	0	30
16. Saya meminjam buku pelajaran/cerita BM dari perpustakaan sekolah.	-	2	21	7
17. Saya meminjam buku daripada rakan untuk membaca.	-	-	9	21
18. Saya membaca buku/nota BM pada masa lapang.	-	-	0	30
19. Saya meminta ibu bapa membeli bahan bacaan BM untuk saya.	-	-	13	17
20. Saya meminta ibu bapa membaiki/menyemak cara saya membaca sesuatu bahan bacaan BM.	-	-	18	12



Rajah 4: Strategi Kemahiran Membaca Murid Lemah di luar Kelas

Rajah 4 menunjukkan strategi kemahiran membaca di luar kelas dalam kalangan murid lemah. Strategi kemahiran membaca di luar kelas didapati kurang mendapat sambutan daripada murid-murid lemah. Strategi yang mencapai skala setuju yang tinggi dalam kalangan murid lemah ialah item yang keempat belas, iaitu strategi “menghadiri kelas tuisyen BM”. Sebanyak 21 orang murid lemah daripada jumlah 30 menyatakan mereka menghadiri kelas tambahan bahasa Melayu. Skala ini merangkumi 70%. Skala tidak setuju dan sangat tidak setuju masing-masing terdiri daripada 23% dan 7% daripada keseluruhan murid tidak menghadiri kelas tambahan di luar sekolah. Hasil daripada nota lapangan dan temu bual bersama-sama murid lemah, pengkaji mendapati murid-murid lemah menghadiri kelas tambahan kerana dipaksa oleh ibu bapa mereka. Manakala terdapat beberapa murid lemah yang memang menghadiri kelas tambahan untuk menguasai bahasa Melayu, namun mereka gagal berbuat sedemikian kerana mereka tidak berani untuk bertanya pada guru tuisyen sekiranya tidak memahami kandungan yang diajar. Jelasnya di sini perasaan takut menghalang mereka dalam proses pembelajaran kemahiran membaca.

Selain itu, skala setuju juga dapat dilihat pada item keenam belas, iaitu “meminjam buku pelajaran/cerita BM dari perpustakaan sekolah”. Hanya 7% daripada jumlah keseluruhan menyatakan setuju untuk meminjam buku pelajaran/cerita bahasa Melayu dari perpustakaan sekolah, manakala sebanyak 70% memilih tidak setuju dan 23% memilih sangat tidak setuju. Namun, setelah diteliti dengan jelas daripada guru-guru sekolah, semua murid diwajibkan untuk meminjam satu buku cerita bahasa Melayu dari perpustakaan sekolah. Malangnya sekali, murid-murid tidak menunjukkan insiatif untuk membaca buku yang dipinjam malah ia cuma sekadar untuk mematuhi peraturan sekolah. Malah terdapat juga segelintir daripada mereka langsung tidak meminjam buku dari perpustakaan sekolah.

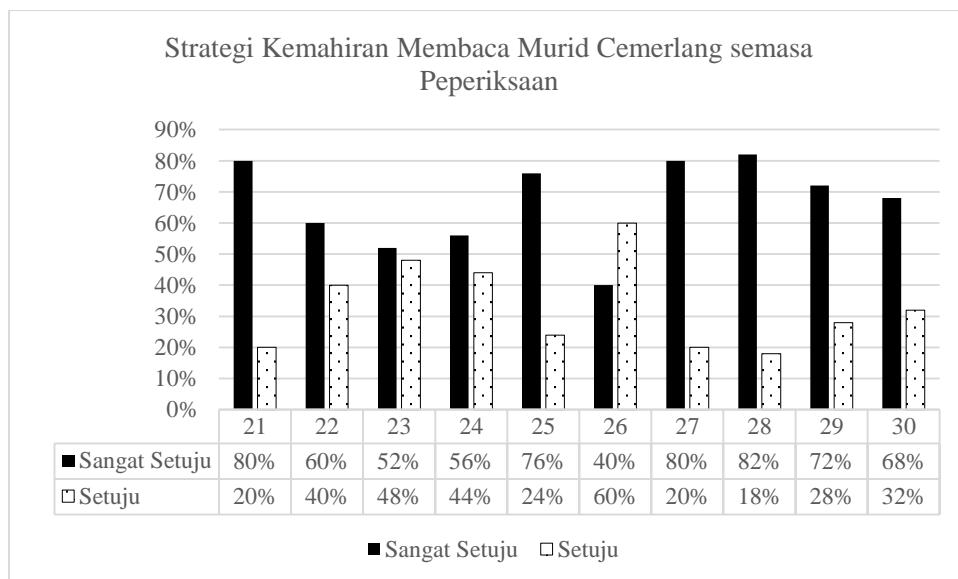
Skala sangat setuju yang menunjukkan peratus yang tertinggi dalam kalangan murid lemah dalam proses menguasai kemahiran membaca di luar kelas. Terdapat tiga item yang mencapai 100% dalam strategi ini. Antara item tersebut ialah item ketiga belas, kelima belas, dan juga kelapan belas, iaitu “mengambil bahagian dalam pertandingan BM di luar sekolah”, “meminta guru tuisyen untuk membetulkan cara saya membaca BM”, dan “membaca buku/nota BM pada masa lapang”. Hasil dari pemerhatian pengkaji, murid-murid lemah kurang berani untuk menyuarakan pendapat sama ada di dalam kelas mahupun di luar kelas. Maka, murid-murid kurang berkeyakinan untuk mendapatkan bantuan daripada guru kelas tambahan dalam proses membaca terutamanya di hadapan rakan sekelas.

Seterusnya, murid-murid lemah juga tidak berminat langsung dalam pertandingan bahasa Melayu yang dianjur oleh pihak-pihak lain. Daripada daptan nota lapangan, murid-murid menyatakan bahawa mereka tidak berminat dan tidak suka untuk mengambil bahagian dalam acara bahasa Melayu kerana mereka kurang mahir dan juga kurang galakkan daripada orang sekeliling terutamanya ibu bapa. Seterusnya, dari aspek membaca buku bahasa Melayu pada masa lapang juga dinyatakan oleh murid-murid lemah bahawa mereka lebih gemar untuk membuat aktiviti luar seperti bermain bersama-sama rakan, menonton televisyen, dan juga bermain permainan komputer. Hal ini menunjukkan murid-murid tidak meluangkan masa khas untuk mempelajari bahasa Melayu selain daripada proses pengajaran dan pembelajaran di sekolah.

Di samping skala tidak setuju dalam strategi ini dapat dilihat pada item kesebelas, dua belas, dan juga yang kedua puluh, iaitu “membaca pelbagai bahan bacaan BM”, “membaca sari kata cerita BM ketika menonton televisyen”, dan “meminta ibu bapa membaiki/menyemak cara saya membaca sesuatu bahan bacaan BM”. Peratus item ini terdiri daripada 57% tidak setuju untuk item kesebelas, 63% tidak setuju untuk item kedua belas, dan 60% tidak setuju untuk item kedua puluh.

Jadual 5: Strategi Kemahiran Membaca Murid Cemerlang semasa Peperiksaan

SKB semasa Peperiksaan	Murid Cemerlang			
	SS	S	T S	ST S
21. Saya membaca nota latihan/buku latihan BM berulang kali sebelum peperiksaan.	40	10	-	-
22. Saya membeli buku latihan BM untuk membuat latih tubi sebelum peperiksaan.	30	20	-	-
23. Saya membuat latihan soalan BM tahun-tahun lepas.	26	24	-	-
24. Saya mencari soalan BM di Internet sebagai latihan sebelum peperiksaan.	28	22	-	-
25. Saya membaca perenggan demi perenggan ketika menjawab soalan peperiksaan BM.	38	12	-	-
26. Saya menggariskan isi-isi penting sebelum menjawab soalan BM ketika peperiksaan.	20	30	-	-
27. Saya membaca setiap soalan BM dengan teliti sebelum menjawabnya semasa peperiksaan.	40	10	-	-
28. Saya membaca arahan soalan BM sebelum menjawab soalan ketika peperiksaan.	41	9	-	-
29. Saya membaca dan menjawab soalan BM yang mudah dahulu ketika peperiksaan	36	14	-	-
30. Saya membaca keseluruhan petikan soalan BM sebelum menjawab soalan peperiksaan.	34	16	-	-



Rajah 5: Strategi Kemahiran Membaca Murid Cemerlang semasa Peperiksaan

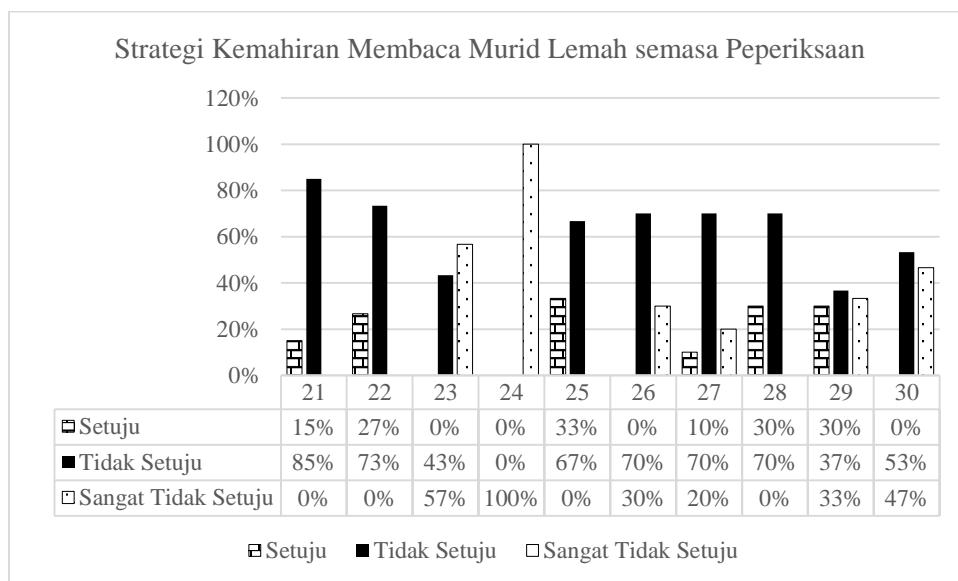
Rajah 5 merumuskan strategi kemahiran membaca semasa peperiksaan oleh murid cemerlang. Skala yang paling menonjol dalam strategi kemahiran membaca semasa peperiksaan ialah skala sangat setuju. Kebanyakan murid cemerlang didapati mengamalkan kesemua strategi yang disenaraikan oleh pengkaji. Item 21 hingga 24 ialah strategi yang digunakan sebelum menghadiri peperiksaan, iaitu waktu ulang kaji. Daripada kajian ini, pengkaji mendapati bahawa sebanyak 80% murid cemerlang daripada jumlah keseluruhan membaca nota latihan/buku latihan bahasa Melayu berulang kali sebelum peperiksaan. Manakala hanya 20% menyatakan setuju untuk item ini. Seterusnya, item 22, iaitu “membeli buku latihan BM untuk membuat latih tubi sebelum peperiksaan” merangkumi 60% sangat setuju dan 40% setuju. Item 23 ialah strategi “membuat latihan soalan BM tahun-tahun lepas terdiri daripada 52% sangat setuju dan 48% setuju. Item terakhir sebelum menghadiri peperiksaan ialah strategi “mencari soalan BM di internet sebagai latihan sebelum peperiksaan”. Item ini mencapai peratus skala sangat setuju sebanyak 56% dan skala setuju adalah sebanyak 44%. Secara keseluruhannya, murid-murid cemerlang membuat persediaan awal sebelum menghadiri peperiksaan. Hasil kajian menepati kajian Zamri Mahamod (2015), bahawa murid cemerlang mempunyai strategi yang cekap dalam penguasaan kemahiran membaca bahasa Melayu. Persediaan awal dapat menghindar perasaan cemas dalam diri murid semasa menduduki peperiksaan.

Seterusnya item 25 hingga 30 menunjukkan strategi kemahiran membaca semasa peperiksaan. Pada peringkat ini, strategi yang mencapai status pencapaian yang tertinggi ialah item 28, iaitu “membaca arahan soalan BM sebelum menjawab soalan ketika peperiksaan”. Strategi ini menunjukkan pencapaian sebanyak 82% orang murid daripada jumlah keseluruhan memilih skala sangat setuju, manakala hanya 12% menyatakan setuju. Membaca arahan soalan dengan teliti dapat membantu murid memahami kehendak soalan dengan jelas. Diikuti pula dengan item 27, iaitu strategi “membaca setiap soalan BM dengan teliti sebelum menjawabnya semasa peperiksaan. Item ini mencapai peratus kedua tertinggi pada skala sangat setuju, iaitu sebanyak 80% dan 20% setuju. Item yang ketiga tertinggi dalam strategi ini ialah item 25, iaitu “membaca perenggan demi perenggan ketika menjawab soalan peperiksaan BM”. Kesemua item dalam strategi ini menunjukkan kepentingan antara satu sama lain terutamanya strategi kemahiran membaca semasa peperiksaan. Murid-murid cemerlang dalam kajian pengkaji mendapati mengamalkan kesemua strategi ini dalam usaha dapat menjawab soalan peperiksaan dengan baik dan lulus dengan cemerlang dalam kertas ujian bahasa Melayu. Dapatkan kajian ini sependapat dengan kajian Zamri Mahamod (2015), proses ini amat membantu murid-murid memahami maksud dan kehendak soalan dengan jelas, malah murid-murid juga boleh membezakan isi, hurai dan contoh, terutamanya semasa menjawab soalan pemahaman.

Jadual 6: Strategi Kemahiran Membaca Murid Lemah semasa Peperiksaan

SKB semasa Peperiksaan	Murid Lemah			
	SS	S	TS	STS
21. Saya membaca nota latihan/buku latihan BM berulang kali sebelum peperiksaan.	-	3	17	0
22. Saya membeli buku latihan BM untuk membuat latih tubi sebelum peperiksaan.	-	8	22	0
23. Saya membuat latihan soalan BM tahun-tahun lepas.	-	-	13	17
24. Saya mencari soalan BM di Internet sebagai latihan sebelum peperiksaan.	-	-	0	30
25. Saya membaca perenggan demi perenggan ketika menjawab soalan peperiksaan BM.	-	10	20	0
26. Saya menggariskan isi-isi penting sebelum menjawab soalan BM ketika	-	-	21	9

peperiksaan.				
27. Saya membaca setiap soalan BM dengan teliti sebelum menjawabnya semasa peperiksaan.	-	3	21	6
28. Saya membaca arahan soalan BM sebelum menjawab soalan ketika peperiksaan.	-	9	21	0
29. Saya membaca dan menjawab soalan BM yang mudah dahulu ketika peperiksaan	-	9	11	10
30. Saya membaca keseluruhan petikan sebelum menjawab soalan peperiksaan.	-		16	14



Rajah 6: Strategi Kemahiran Membaca Murid Lemah semasa Peperiksaan

Rajah 6 ialah strategi kemahiran membaca semasa peperiksaan dalam kalangan murid lemah. Strategi yang langsung tidak diamalkan dalam kalangan murid lemah ialah item 23 dan 24. Skala sangat tidak setuju mendahului skala tidak setuju. Peratus yang ditunjukkan pada strategi 24 adalah sebanyak 100% daripada jumlah keseluruhan murid lemah menyatakan tidak mengamalkan strategi semasa menghadapi peperiksaan. Item 24 ialah strategi “mencari soalan BM di internet sebagai latihan sebelum peperiksaan”. Murid-murid didapati langsung tidak berminat untuk membuat latihan menggunakan laman sesawang. Dapatkan ini dikukuhkan oleh para guru bahawa golongan lemah ini sukar untuk menyempurnakan latihan yang diberikan oleh guru bahasa Melayu di sekolah. Seterusnya, skala sangat tidak setuju dapat dilihat pada item 23, iaitu “membuat latihan soalan BM tahun-tahun lepas”. Peratus yang dicapai adalah sebanyak 57% sangat tidak setuju dan 43% tidak setuju. Keseluruhannya menunjukkan murid-murid tidak mengamalkan kedua-dua strategi ini semasa peperiksaan.

Walau bagaimanapun, terdapat juga beberapa murid lemah yang mengamalkan strategi kemahiran membaca semasa peperiksaan. Keadaan ini dapat dilihat pada item 21, 22, 25, 27, 28, dan 29. Skala tidak setuju menonjol pada kesemua item ini, namun pengkaji mendapati bahawa beberapa murid lemah masih terbuka hati untuk menguasai bahasa Melayu. Sebanyak 85%

menyatakan tidak setuju pada item “membaca nota latihan/buku latihan BM berulang kali sebelum peperiksaan” dan 15% daripada 30 orang murid lemah menyatakan mereka mengamalkan strategi ini. Selain itu, strategi ke-22, iaitu “membeli buku latihan BM untuk membuat latih tubi sebelum peperiksaan” mencapai skala tidak setuju sebanyak 73%, manakala 27% yang merangkumi 8 orang murid menyatakan setuju. Strategi semasa menghadapi peperiksaan juga kurang mendapat galakkan daripada para murid lemah. Hal ini dapat dilihat pada strategi ke-25, iaitu “membaca perenggan demi perenggan ketika menjawab soalan peperiksaan BM”, yang terdiri daripada 67% tidak setuju dan 33% setuju. Seterusnya, 10% murid lemah menyatakan setuju pada item 27, iaitu “membaca setiap soalan BM dengan teliti sebelum menjawabnya semasa peperiksaan”, manakala 70% menyatakan tidak setuju dan 20% sangat tidak setuju. Strategi “membaca arahan soalan BM sebelum menjawab soalan ketika peperiksaan” menunjukkan 30% orang murid setuju dan 70% orang murid lemah tidak setuju dengan strategi ini. Pengkaji juga mendapati murid-murid kurang menggunakan teknik berkesan semasa peperiksaan. Hal ini dapat dilihat pada item 29, iaitu “membaca dan menjawab soalan BM yang mudah dahulu ketika peperiksaan” menunjukkan pencapaian peratus sebanyak 30% orang setuju, 37% tidak setuju, dan 33% sangat tidak setuju.

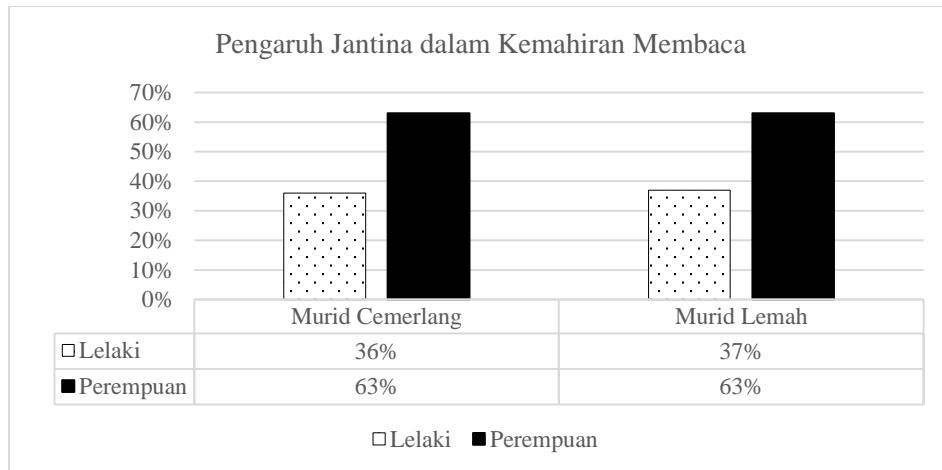
Murid-murid lemah secara keseluruhannya tidak mempunyai teknik menjawab peperiksaan yang berkesan. Mereka juga tidak mengamalkan strategi kemahiran membaca sebelum menghadapi peperiksaan sebagai satu langkah persediaan menghadapi peperiksaan. Selain itu, semasa peperiksaan pula, murid-murid lemah kurang meneliti soalan dan juga arahan dengan jelas supaya membantu mereka menjawab soalan peperiksaan dengan betul. Hal ini membuktikan murid lemah kurang kemahiran membaca semasa peperiksaan. Dapatkan kajian menunjukkan keputusan yang sama dengan kajian Zamri Mahamod (2015), iaitu kurangnya pengamalan strategi semasa peperiksaan, murid-murid akan menghadapi kesukaran untuk memahami maksud dan kehendak soalan, malah sukar untuk menjawab soalan ketika peperiksaan.

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRATEGI KEMAHIRAN MEMBACA

Faktor Jantina

Jadual 7: Pengaruh Jantina dalam Kemahiran Membaca

Jantina	Lelaki	Perempuan
Murid Cemerlang	18	32
Murid Lemah	11	19



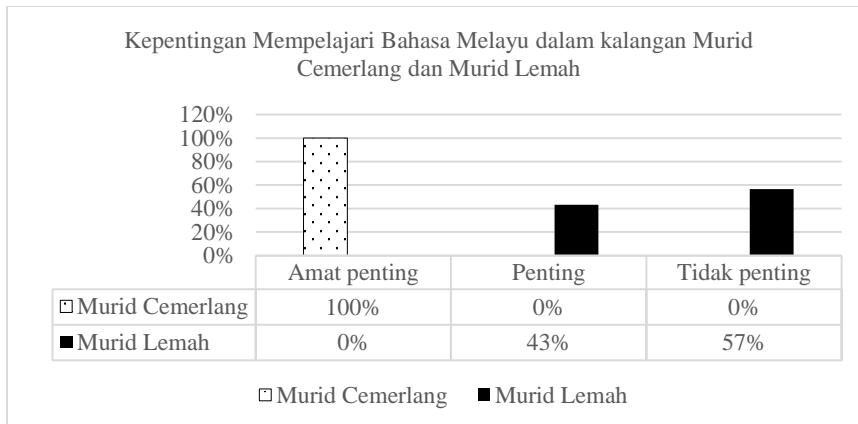
Rajah 7: Pengaruh Jantina dalam Kemahiran Membaca

Berdasarkan rajah 7, pengkaji mendapati murid lelaki dan murid perempuan dalam kalangan murid cemerlang dan murid lemah terdiri daripada peratusan yang hampir sama. Dalam kajian ini, faktor jantina dalam proses penguasaan pembelajaran bahasa Melayu melalui strategi kemahiran membaca tidak menunjukkan pengaruh yang ketara. Murid lelaki dalam kalangan murid cemerlang dan murid lemah menunjukkan yang sedikit berbanding dengan murid perempuan, iaitu murid lelaki cemerlang ialah sebanyak 36%, manakala murid lelaki lemah adalah sebanyak 37% daripada jumlah keseluruhan murid lemah. Sebaliknya, peratusan murid perempuan lemah juga mendahului murid lelaki lemah dalam kajian ini, iaitu sebanyak 63%. Hal ini menunjukkan jantina tidak mempengaruhi pengamalan strategi dalam proses penguasaan bahasa. Dapatkan ini tidak selari dengan kajian Zamri (2004), iaitu murid lelaki mempunyai strategi yang lebih banyak berbanding murid perempuan dalam pembelajaran bahasa. Murid lelaki dan perempuan India menguasai bahasa bukan berdasarkan faktor jantina.

Faktor Sikap Murid

Jadual 8: Kepentingan Mempelajari Bahasa Melayu dalam kalangan Murid Cemerlang dan Murid Lemah

Kepentingan BM	Murid Cemerlang	Murid Lemah
Amat Penting	50	0
Penting	0	13
Tidak Penting	0	17



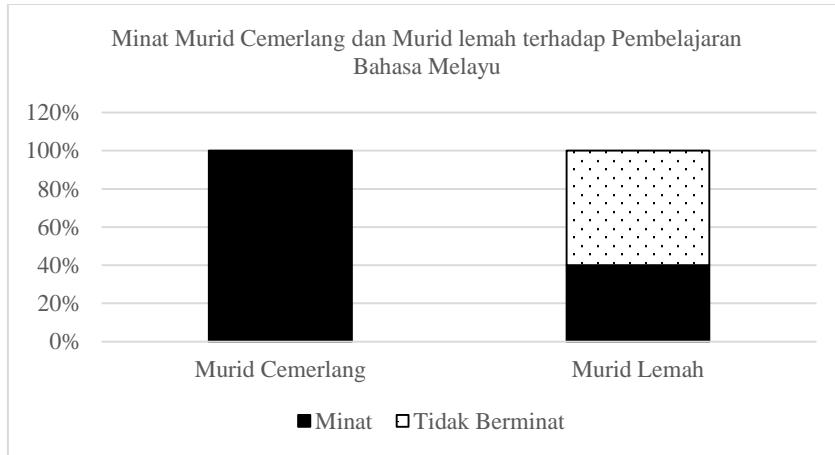
Rajah 8: Kepentingan Mempelajari Bahasa Melayu dalam kalangan Murid Cemerlang dan Murid Lemah

Berdasarkan jadual 8, pengkaji mendapati kepentingan mempelajari bahasa Melayu masih tidak disedari oleh murid-murid India. Sebagai warganegara Malaysia, bahasa Melayu memainkan peranan penting dalam menentukan masa depan setiap murid. Namun, murid lemah yang memperoleh keputusan D dalam ujian Bahasa Melayu berpendapat bahasa Melayu bukan satu mata pelajaran yang penting dalam kehidupan mereka. Hal ini dibuktikan melalui skala pemilihan mereka, iaitu sebanyak 57% daripada 30 orang murid lemah menyatakan bahasa Melayu tidak penting. Kesedaran mereka terhadap pembelajaran bahasa Melayu mempengaruhi murid-murid menguasai bahasa Melayu. Selain itu, pengaruh bahasa ibunda juga memberi kesan yang tinggi terhadap kesedaran ini. Penggunaan bahasa ibunda yang lebih banyak menyebabkan murid beranggapan bahawa mereka tidak perlu mahir bahasa Melayu yang tidak akan memberi sebarang manfaat dalam hidup mereka. Dapatkan ini selari dengan kajian-kajian lepas, iaitu Sharala (2014), dan Zamri Mahamod, Kamiliah Ayu, dan Wan Muna Ruzanna (2016).

Minat Terhadap Bahasa Melayu

Jadual 9: Minat Murid Cemerlang dan Murid Lemah terhadap Pembelajaran Bahasa Melayu

Sikap	Murid Cemerlang	Murid Lemah
Minat	50	12
Tidak Minat	0	18



Rajah 9: Minat Murid Cemerlang dan Murid Lemah terhadap Pembelajaran Bahasa Melayu

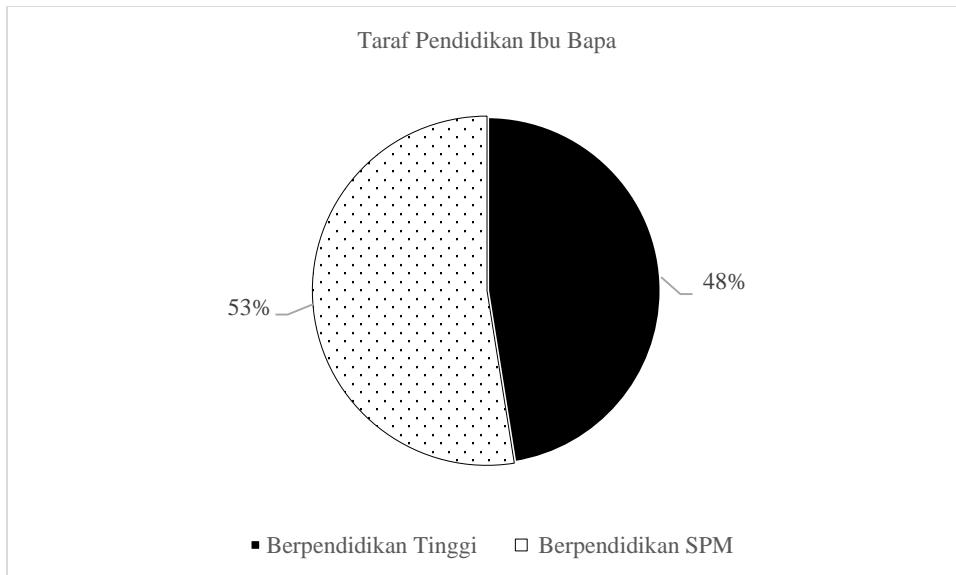
Jadual 9 menunjukkan sikap murid cemerlang dan murid lemah terhadap pembelajaran bahasa Melayu yang merangkumi sama ada minat mahupun tidak berminat. Data kutipan melalui borang soal selidik menerangkan 100% daripada murid cemerlang bersikap positif terhadap pembelajaran bahasa Melayu, iaitu mereka berminat. Manakala murid lemah pula didapati kurang aktif dalam pembelajaran bahasa Melayu. 60% daripada 30 orang menyatakan mereka tidak berminat untuk mempelajari bahasa Melayu, sebaliknya 40% menyatakan berminat. Hasil daripada temu bual yang telah dijalankan, pengkaji mendapati murid lemah yang berminat terhadap pembelajaran bahasa Melayu adalah disebabkan mereka suka pada cikgu yang mengajar bahasa Melayu. Kebanyakan murid menyatakan bahawa guru bahasa Melayu mereka “cantik”, “baik”, “pandai”, “tidak suka marah”, dan “sentiasa pakai pakaian cantik”. Faktor-faktor ini menarik minat terhadap proses pengajaran dan pembelajaran Bahasa Melayu. Dilihat pada kenyataan murid lemah yang tidak berminat pula, mereka berpendapat guru bahasa Melayu “sentiasa memberi banyak kerja sekolah”, “suka marah kalau tak buat kerja sekolah”, dan “bosan”.

Dapatan ini seiring dengan kajian Zamri Mahamod (2016), sikap dan motivasi amat penting dalam menggalakkan dan mencungkil minat murid terhadap pembelajaran bahasa Melayu. Dapatan ini turut disokong oleh kajian Wan Nurzuliana Wan Ahmad (2019) yang mengkaji kemahiran literasi dalam kalangan murid Linus mengatakan bahawa guru-guru yang mengamalkan kualiti pengajaran dan pembelajaran, dan kaedah pengajaran yang efektif mampu membentuk murid yang berkemahiran untuk membaca dan menulis dalam jangka masa yang cepat. Tuntasnya, murid yang bersikap negatif dan bermotivasi rendah kurang mengamalkan strategi pembelajaran bahasa berbanding murid yang bersikap positif dan bermotivasi tinggi mempunyai strategi pembelajaran bahasa yang pelbagai.

Faktor Sosioekonomi Ibu Bapa

Jadual 10: Taraf Pendidikan Ibu bapa

Taraf Pendidikan	Bilangan	Peratus (%)
Berpendidikan Tinggi	38	48
Berpendidikan SPM	42	53



Rajah 10: Taraf Pendidikan Ibu Bapa

Jadual 10 menunjukkan taraf pendidikan ibu bapa murid-murid cemerlang dan lemah SJK(T) Batu Caves. Berdasarkan jadual, pengkaji dapat merumuskan bahawa ibu bapa yang berpendidikan terdiri daripada 48%, manakala ibu bapa yang kelulusan SPM menunjukkan 53%. Melihat peratusan pada jadual, ibu bapa yang berpendidikan tinggi dan kelulusan SPM menitikberatkan kepentingan pembelajaran bahasa Melayu dalam kalangan anak-anak. Kebanyakan ibu bapa murid dalam kajian ini bekerja sebagai pemandu lori, pengawal keselamatan, operator kilang, suri rumah, tukang jahit, pemandu teksi dan van, tukang sapu, dan juga pesara. Ibu bapa yang berpendidikan bekerja kerajaan jumlahnya tidak ramai, malah kebanyakannya bekerja sebagai kerani, doktor, pensyarah, staf syarikat sendirian berhad, jururawat, arkitek, guru besar, peguam, jurutera, dan pegawai perubatan. Namun, bilangan ibu bapa yang menduduki pekerjaan yang baik dan bergaji tinggi adalah rendah berbanding ibu bapa yang kurang berpendidikan. Kajian ini membuktikan dapatan yang sama dengan kajian Mohd Yazid (2017), iaitu taraf pendidikan ibu bapa bukan pengaruh utama terhadap strategi pembelajaran murid-murid. Dapatan ini tidak seiring dengan kajian Zamri (2004, 2016), iaitu ibu bapa yang berpendidikan tinggi mempunyai kesedaran yang tinggi terhadap pembelajaran anak-anak. Sebaliknya ibu bapa yang kurang berpendidikan tidak akan menjadi contoh yang baik kepada anak-anak dari aspek pembelajaran. Tambahan pula, kajian beliau juga menyatakan bahawa latar belakang keluarga amat penting dalam mempengaruhi motivasi dan sikap anak-anak dalam mempelajari bahasa kedua atau bahasa asing.

KESIMPULAN

Kesimpulannya, murid-murid SJK(T) Batu Caves yang cemerlang dalam bahasa Melayu menunjukkan tahap motivasi yang tinggi dan sikap positif terhadap pembelajaran bahasa Melayu. Murid cemerlang yang mengamalkan strategi kemahiran membaca yang paling banyak dan kerap menggunakan dalam proses pembelajaran bahasa Melayu mendapat keputusan yang baik. Usaha yang berterusan dalam pembelajaran bahasa Melayu memberi kejayaan kepada mereka untuk mendalamai bahasa Melayu dengan baik. Murid cemerlang bukan sahaja memberikan tumpuan di dalam kelas, tetapi mereka juga aktif dalam aktiviti di luar kelas untuk memantapkan pengetahuan

mereka dalam bahasa Melayu. Selain itu, mereka juga mengaplikasi semua teknik yang dipelajari semasa menghadapi peperiksaan. Mereka mengambil insiatif untuk membuat ulang kaji daripada buku-buku latihan dan juga laman sesawang sebagai nota tambahan. Murid-murid lemah menunjukkan tumpuan yang banyak semasa peperiksaan, namun mereka tidak dapat memperoleh keputusan yang baik. Hal ini kerana, mereka hanya berusaha pada saat-saat akhir, dan kurang mengambil insiatif untuk menguasai kemahiran membaca di dalam kelas serta di luar kelas. Dalam usaha untuk mendapatkan penjelasan yang jelas dan keputusan yang baik, strategi ini harus digunakan oleh murid-murid bukan semata-mata semasa menghadapi peperiksaan, malah harus diperlakukan kerap kali setelah mempelajari sesuatu mata pelajaran sebagai latihan pengukuhan. Pernyataan ini menepati kajian Noor Zuhidayah dan Siti Saniah (2016). Oleh yang demikian, usaha murid lemah pada saat terakhir tidak membantu mereka meraih keputusan yang cemerlang. Seterusnya, faktor utama yang mempengaruhi penguasaan murid terhadap strategi kemahiran membaca ialah faktor sikap dan motivasi. Sikap murid yang tidak suka mempelajari bahasa Melayu adalah disebabkan mereka menghadapi kesukaran untuk memahami kandungan kerana mereka tidak diberi perhatian sejak kecil lagi untuk mahir dalam bahasa Melayu. Kemahiran membaca merupakan aspek yang sama penting dengan kemahiran mendengar dan juga kemahiran bertutur. Tambahan pula, kemahiran membaca yang rendah juga merupakan salah satu faktor yang menyebabkan murid-murid lemah kurang berkeyakinan untuk membaca dan menguasai bahasa Melayu. Oleh yang demikian, murid-murid lemah boleh mengaplikasikan strategi kemahiran membaca yang diaplikasi oleh murid-murid cemerlang dalam meningkatkan kemahiran diri terhadap pembelajaran bahasa Melayu.

RUJUKAN

- Awang Sariyan. 2011. Mencari Makna Diri Melayu. Renungan untuk Bangsaku Edisi Kedua. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Chwee Hwa Ooi. 2018. Keberkesanan Modul dalam Meningkatkan Penguasaan Imbuhan meN dan peN dalam kalangan Murid SJKC. Tesis Doktor Falsafah. Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor.
- Chew Fong Peng. 2016. Masalah Pembelajaran Bahasa Melayu dalam kalangan Murid Cina Sekolah Rendah. Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu, Vol. 6, Bil. 2: 10-22.
- Hanifah Sabin, Vincent Pang & Muhammad Idris Bullare@Bahari. 2019. Modul Membaca Awal Prasekolah menggunakan Nyanyian berasaskan Teori Psikolinguistik Kognitif dan Aplikasi Kaedah Belajar melalui Bermain. Jurnal Pendidikan Malaysia, 44(1): 45-48.
- Jamila K. A. Mohamad Kutty, Mohd Hanafi bin Mohd Yasin & Rosadah Abd. Majid. 2012. Pelaksanaan Pengajaran Kemahiran Membaca dan Menulis dalam Bahasa Melayu bagi Murid Prasekolah Bermasalah Pendengaran. Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu, Vol. 2, Bil. 2: 111-127.
- Manprit Kaur & Mohamad Amin. 2011. "Language Learning Strategies Employed by Primary School Students". Dalam Mohamad Yazid Mohamad. Kekerapan Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu dalam Kalangan Murid Cemerlang Etnik Cina. Jurnal Pendidikan Bahasa melayu, Vol. 7, Bil. 1: 85-92.
- Mohamad Yazid Mohamad. 2017. Kekerapan Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu dalam Kalangan Murid Cemerlang Etnik Cina. Jurnal Pendidikan Bahasa melayu, Vol. 7, Bil. 1: 85-92.
- Nathesan. S. 2010. Pendekatan dan Teknik Pendidikan Bahasa Melayu Edisi Kedua. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Noor Zila Md. Yusuf. 2015. Bahasa Antara dalam Pembelajaran Bahasa Melayu sebagai Bahasa Kedua. Tesis Doktor Falsafah. Universiti Putra Malaysia, Serdang, Selangor.

- Noor Zuhidayah Muhd Zulkifli & Siti Saniah Abu Bakar. 2016. Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu dalam kalangan Pelajar Jerman. *Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik*, Bil. 4 (2).
- Nora'azian Nahar & Fadzilah Abd. Rahman. 2018. Tahap Penguasaan Kemahiran Bertutur Bahasa Melayu dalam kalangan Murid Bukan Penutur Natif. *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu*, Vol. 8, Bil. 1: 74-83.
- Roshidah Hassan. 2017. Gaya dan strategi pembelajaran bahasa Melayu dalam kalangan Pelajar Perancis. *Journal of Language Studies* 17(1): 125-146.
- Sharala et al. 2014. Penggunaan dan Kekerapan Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu dalam kalangan Pelajar Warganegara Asing. *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu*, Vol 4, Bil. 2: 25-35.
- Wan Dyarudin Wan Mustappa. 2017. Keberkesanan Teknik Membaca SQ3R dalam Pengajaran Kefahaman Membaca di Sekolah Menengah. *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu*, Vol. 7, Bil. 1: 1-10.
- Wan Nurzuliana Wan Ahmad. (2019). Amalan Guru dalam Melaksanakan Kemahiran Literasi Bahasa Melayu bagi Program LINUS di Sekolah Rendah. *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu*, Vol. 9, Bil. 1: 1-11.
- Whitehurst, G. J. & Lonigan, C. 2001. "Emergent Literacy: Development from Prereaders to Read". Dalam Jamila K. A. Mohamad Kutty et al. Pelaksanaan Pengajaran Kemahiran Membaca dan Menulis dalam Bahasa Melayu bagi Murid Prasekolah Bermasalah Pendengaran. *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu*, Vol. 2, Bil. 2: 111-127.
- Zamri Mahamod. 2006. Penggunaan Strategi Membaca dan Menulis oleh Pelajar Cemerlang dan Pelajar Lemah dalam Pembelajaran Bahasa Melayu. *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu*, Vol. 6, Bil. 2: 328-362.
- Zamri Mahamod. 2014. Inovasi P&P dalam Pendidikan Bahasa Melayu. Tanjung Malim: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Zamri Mahamod. 2015. Strategi Pembelajaran: Inventori Cara Belajar Bahasa Melayu. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Zamri Mahamod, Jamaludin Badusah, Nik Mohd Rahimi Nik Yusoff, Mohamed Amin Embi dan Sharala Subramaniam. 2014. Penggunaan dan Kekerapan Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu dalam Kalangan Pelajar Warganegara Asing. *Jurnal Pendidikan bahasa Melayu* 4: 25-35
- Zamri Mahamod, Kamiliah Ayu Ab. Ghani dan Wan Muna Ruzanna Wan Mohammad. 2016. Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu dalam kalangan Murid Cina berdasarkan Sikap dan Kemahiran Bahasa. *Jurnal Pendidikan bahasa Melayu* 6(1): 38-51
- Zamri Mahamod, Kamilah Ayu Ab Ghani & Wan Muna Ruzanna. 2016. Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Melayu dalam kalangan Murid Cina berdasarkan Sikap dan kemahiran Bahasa. *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu*, Vol. 6, Bil. 1: 38-51.

Visual Dyslexia Symptoms vs. The Level of Learning of Dyslexic Children

Vijayalethumy Subramaniam and Kavenia Kunasegran

Kajian Awalan Terhadap Perbezaan Trait Psikologi Pelajar Penderma Darah Dan Bukan Penderma Darah Di Infrastructure University Kuala Lumpur (IUKL)

Juliana Rosmidah Jaafar, Nurul Hazwani Kamarudin and Noor Hidayu Zakaria

Persamaan dan Perbezaan Plot di dalam Novel dan Drama Nur dari Sudut Wacana

Nor Hasmida Hilm, Normaliza Abd Rahim and Mohd Azidan Abdul Jabar

Penggunaan Kohesi Dalam Skrip Cerita Pendek Iklan Hari Raya Aidilfitri di Youtube

Nursyaqinah Sakala, Normaliza Abd Rahim and Hazlina Abdul Halim

Imej Kecendekian Dalam Cerita Rakyat Kanak-Kanak Malaysia

Noraini Zainal Abidin, Nik Rafidah Nik Muhamad Affendi and Maizatul Akma Aziz

Social Stories in The Development of Social Competence and Communication Skills in The Autism Spectrum Disorder (ASD) Child

Suraya Amirrudin and Normaliza Abd Rahim

Challenges of Pre-Service Teachers During Teaching Practice: A Case Study

Vishalapriya Karunagaran and Rahimah Saimin

Factors Contributing to Organisational Climate: Evidences from Small Medium Enterprises in China

Shanna Li, Faridah Ibrahim and Siti Mazihah Mustapha

Wacana Kohesi Teks Digital Khutbah Maulud Nabi

Aifa Izzati Azman, Normaliza Abd Rahim and Nor Azuwan Yaakob

A Rhetoric of Jokowi in The Last Day Campaign Speech On 13th April 2019:

The Persuasion of Logos, Pathos, Ethos

Alamsyah Tawakkal, Awang Azman Awang Pawi and Surinderpal Kaur

The Challenges in Training Pre Service Middle School English Teachers in China

Zhihao Dong and Siti Mazihah Mustapha

Penggunaan Instagram Dalam Kalangan Ahli Politik di Malaysia

Nur Firza Shafiqah Khalid, Normaliza Abd Rahim and Roslina Mamat

Strategi Kemahiran Membaca dalam Kalangan Murid Cemerlang dan

Murid Lemah di SJK(T) Batu Caves, Selangor

Usha Nagasundaram and Vijayalethumy Subramaniam